



# Meting van de Antwerpse horecakernen 2022

14/02/2023

# Selectiecriteria

Naast de inventarisatie in de 12 eerder afgebakende strategische horecakernen, zijn er in de eerste helft van 2022 bijkomende inventarisaties in een aantal straten uitgevoerd om tot een volledig en actueel beeld te komen. We komen zo tot **15 horecakernen**.

Om als horecakern afgebakend te worden moet er voldaan worden aan drie objectieve criteria:  
(1) Er moeten in de horecakern in absoluut aantal **minstens 10 actieve horecapanden** gevestigd zijn.  
(2) Er moeten in de horecakern in **meer dan 30% van alle commerciële panden actieve horecapanden gevestigd zijn** - dit om winkelgebieden niet mee te nemen als horecakern.  
(3) Er moet in de horecakern in **meer dan 20% van alle panden** (zowel commercieel als niet-commercieel) **een actieve horecafunctie** gevestigd zijn.

	HORECAKERN	Criterium 1: >10 actieve horecapanden	Criterium 2: horeca >30% van alle commerciële panden	Criterium 3: horeca >20% van alle panden
1	Historisch Centrum	326	56%	46%
2	Centraal Station	153	41%	36%
3	Zuid	151	51%	36%
4	Eilandje	105	41%	23%
5	Theaterbuurt	70	53%	46%
6	Sint-Jansplein	46	46%	35%
7	Schipperskwartier-Koepoort	45	36%	26%
8	Zurenborg	34	63%	35%
9	<b>Bolivar-Troonplaats</b>	27	67%	56%
10	<b>De Coninckplein</b>	23	46%	38%
11	Studentenbuurt	22	69%	37%
12	Lange Lobroek-Dam	21	40%	20%
13	<b>Boomgaardstraat-De Koninck</b>	10	52%	42%
14	Sportpaleis	10	45%	24%
15	Sint-Anneke	8	73%	57%

**Drie nieuwe horecakernen zijn toegevoegd ten opzichte van de vorige meting:**

- **De Coninckplein**  
(aansluitend op Centraal Station, met apart profiel)
- **Bolivar-Troonplaats**  
(voorheen onderdeel van Zuid, nu apart afgebakend)
- **Boomgaardstraat-De Koninck** (cluster rondom brouwerij De Koninck die op termijn mogelijk nog groeit)

**Sint-Anneke** voldoet momenteel niet aan criterium 1 maar wordt nog meegenomen, gelet op de toekomstige ontwikkelingsmogelijkheden.

# Profiel

Het **profiel** verwijst enerzijds naar de aantrekkingskracht van de horecakern, namelijk bovenlokaal of lokaal en anderzijds naar het strategisch belang. Een horecakern is bovenlokaal wanneer voldaan is aan volgende twee voorwaarden:

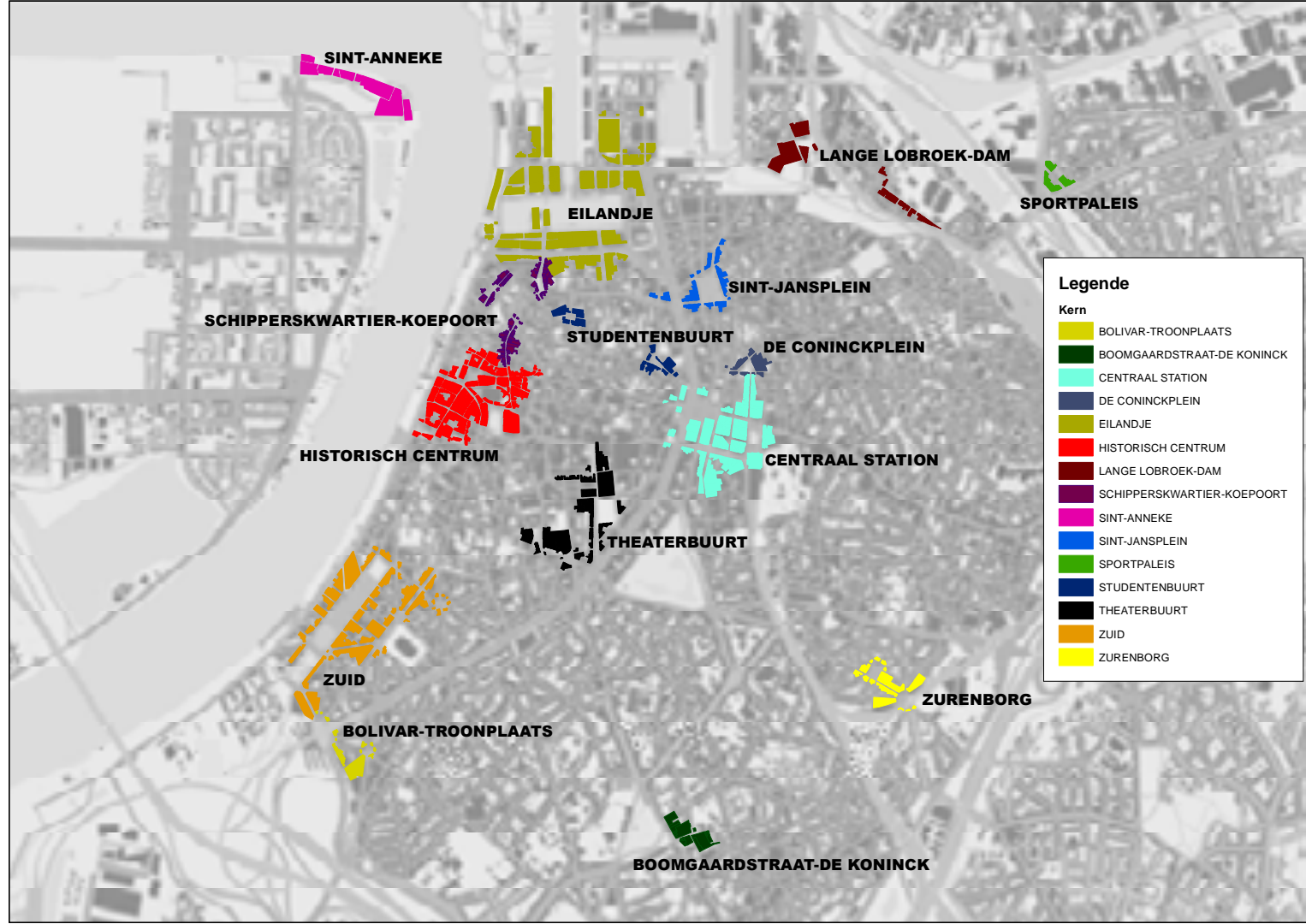
- 1) tenminste 30% van de actieve horecazaken in de horecakern is gelegen in de afgebakende zone toeristisch centrum
- 2) de horecakern telt meer dan 50 actieve horecazaken

Op basis daarvan wordt vastgelegd dat Centraal Station, Eilandje, Historisch Centrum, Theaterbuurt en Zuid **bovenlokaal** zijn.

Het strategisch belang wordt beoordeeld op basis van het aantal actieve horecapanden. Indien er meer dan 20 actieve horecapanden zijn in de kern, wordt deze als **strategisch** benoemd.

	HORECAKERN	Bovenlokaal? >50 actieve horecapanden + in toeristisch centrum	Strategisch? >20 actieve horecapanden
1	Historisch Centrum	Bovenlokaal	Strategische horecakern
2	Centraal Station	Bovenlokaal	Strategische horecakern
3	Zuid	Bovenlokaal	Strategische horecakern
4	Eilandje	Bovenlokaal	Strategische horecakern
5	Theaterbuurt	Bovenlokaal	Strategische horecakern
6	Sint-Jansplein	Lokaal	Strategische horecakern
7	Schipperskwartier-Koepoort	Lokaal	Strategische horecakern
8	Zurenborg	Lokaal	Strategische horecakern
9	Bolivar-Troonplaats	Lokaal	Strategische horecakern
10	De Coninckplein	Lokaal	Strategische horecakern
11	Studentenbuurt	Lokaal	Strategische horecakern
12	Lange Lobroek-Dam	Lokaal	Strategische horecakern
13	Boomgaardstraat-De Koninck	Lokaal	Horecakern
14	Sportpaleis	Lokaal	Horecakern
15	Sint-Anneke	Lokaal	Horecakern

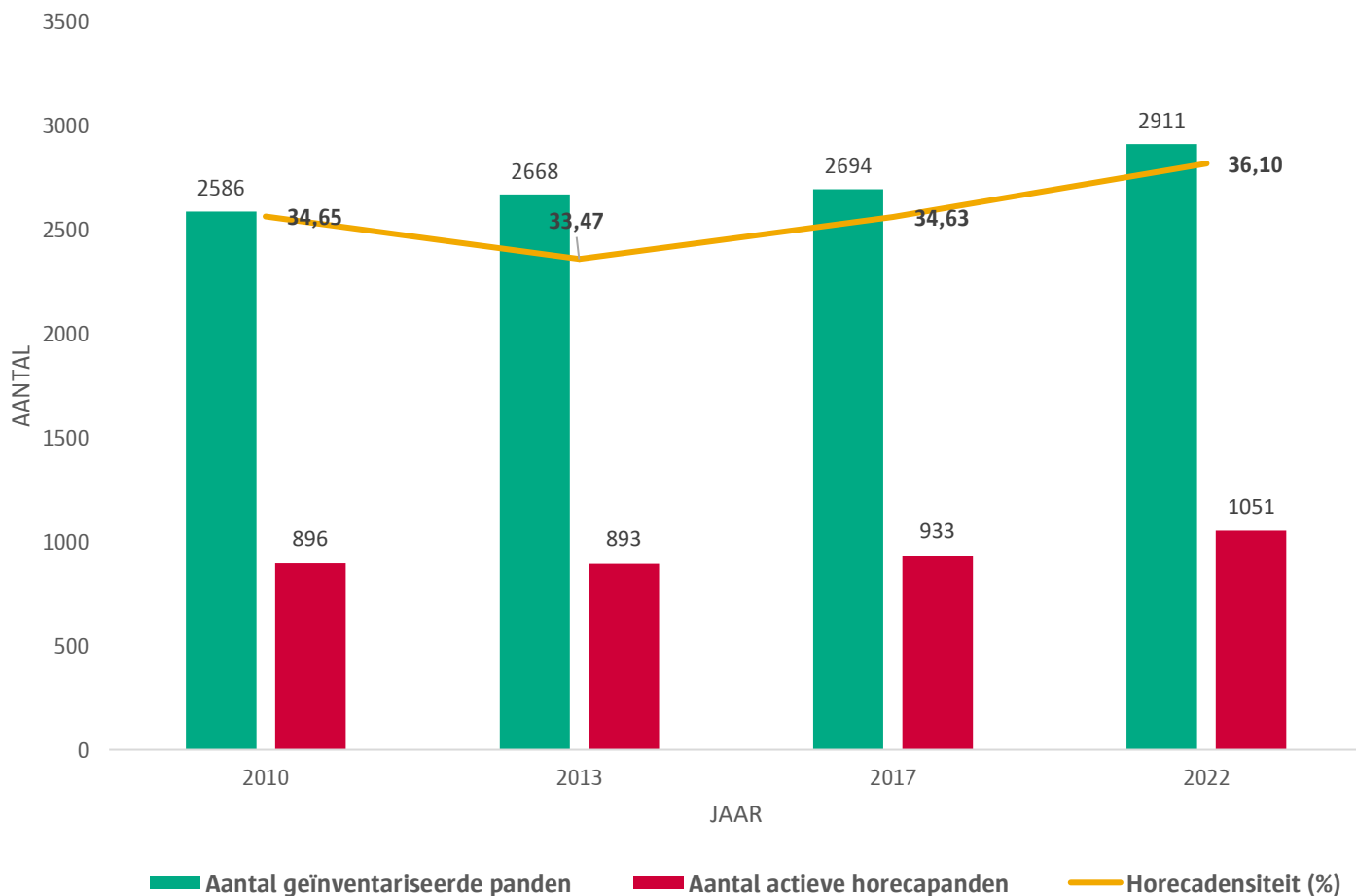
# Afbakening





Samenvattende  
resultaten

# 1\_Aantal horecapanden & horecadensiteit



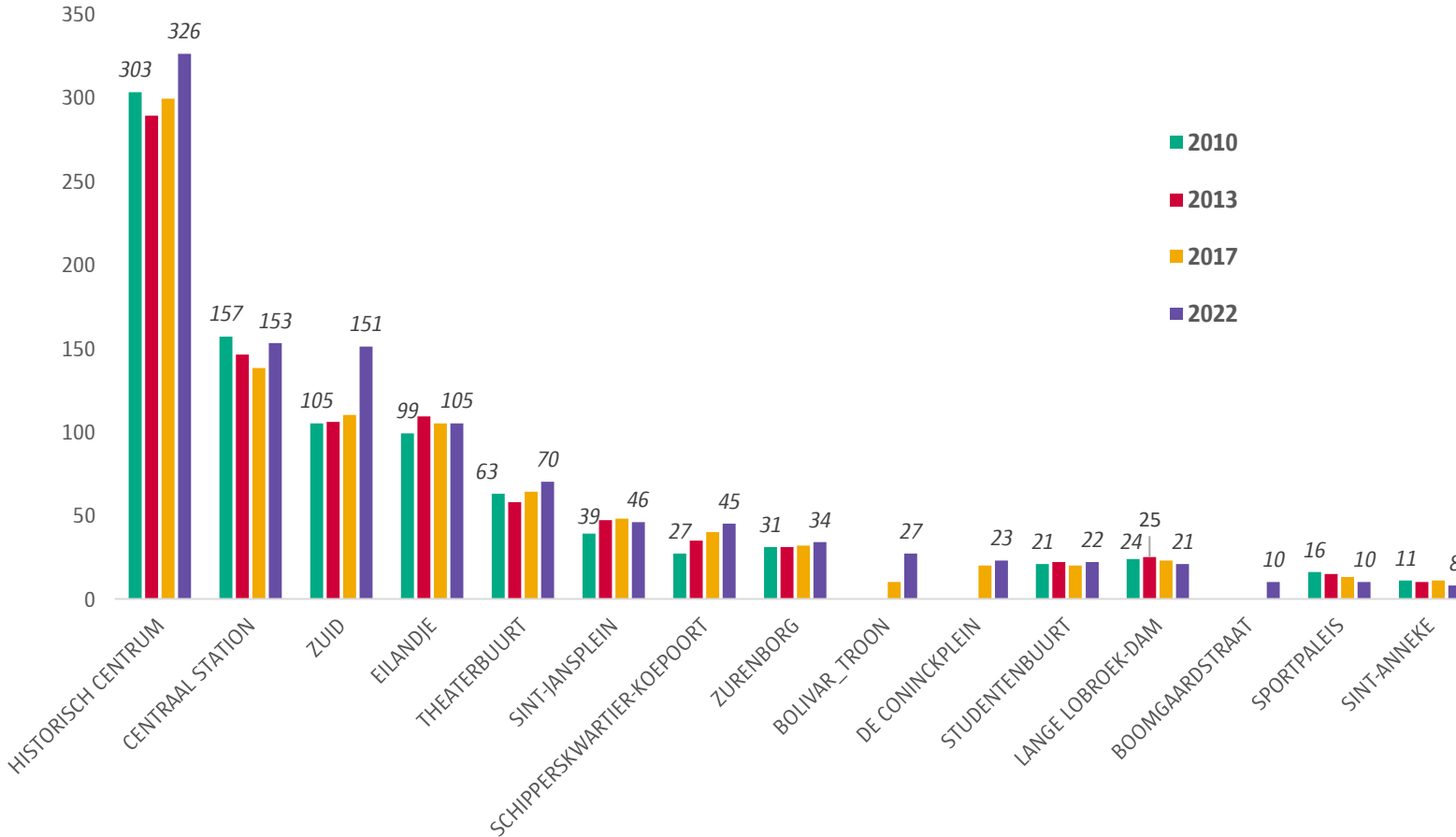
## CONCLUSIE

Het aantal onderzochte horecakernen is in 2022 gegroeid naar 15, tegenover 12 in 2017. Dit betekent ook dat het aantal geïnventariseerde panden gestegen is met meer dan 200 en het aantal geïnventariseerde horecapanden met meer dan 100.

De horecadensiteit stijgt over alle kernen heen met 1,5%. Iets meer dan 36% van de panden in de kernen bevatte in 2022 een actieve horecazaak. Deze horecadensiteit wordt berekend door het aantal horecapanden in verhouding te brengen met het totaal aantal panden geïnventariseerd.

Al sinds 2013 is deze stijging van de horecadensiteit bezig. Het is een gunstige evolutie die aantoont dat de clustering van horeca in de kernen groeit.

# 2\_Evolutie van het aantal horecapanden per kern



## CONCLUSIE

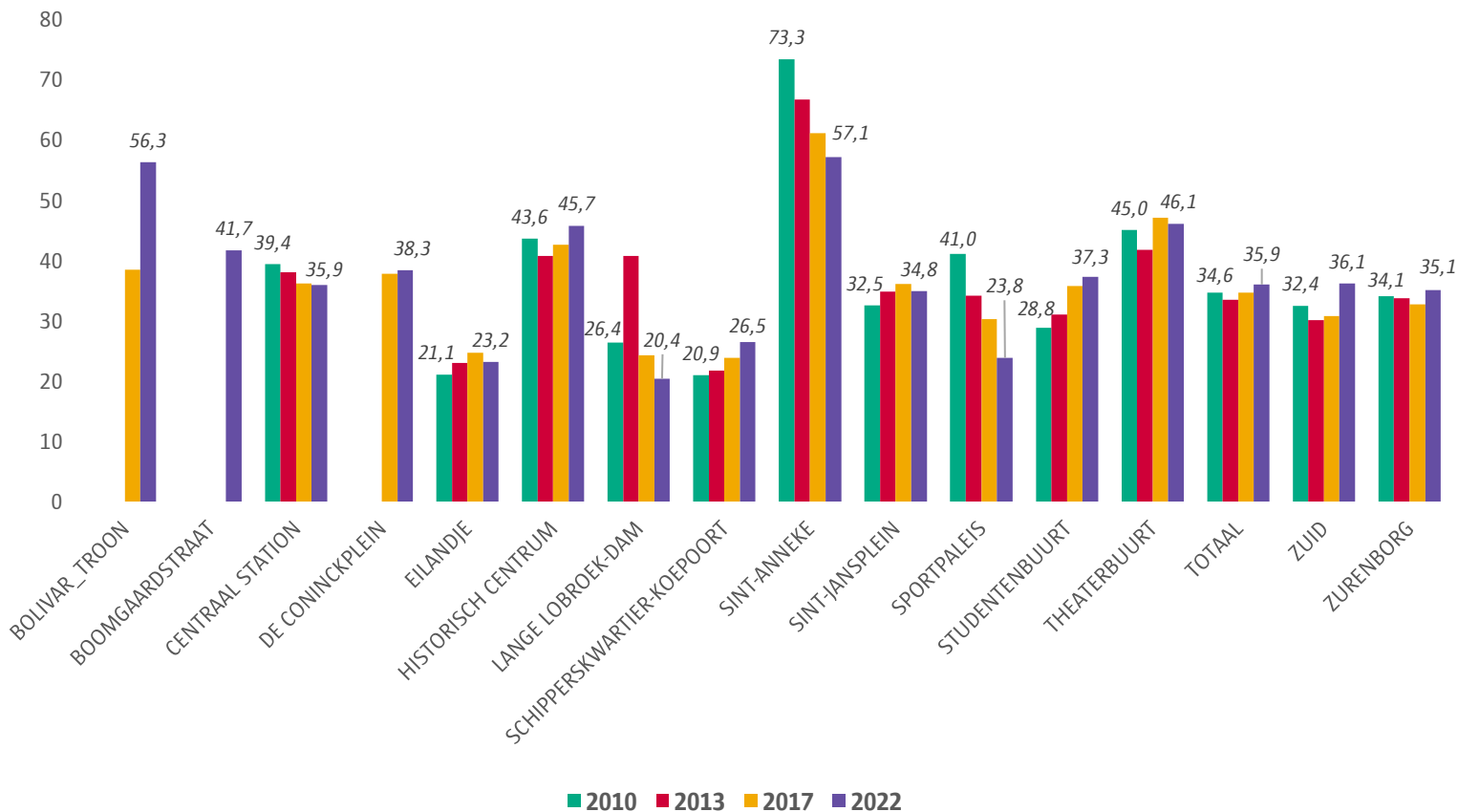
Het grootste horecagebied in stad Antwerpen blijft zoals in de vorige metingen het Historisch Centrum. We stellen zelfs vast dat dit gebied nog verder groeit, tot 326 ingevulde horecapanden. Op plaats 2 en 3 zijn Centraal Station en het Zuid elkaars gelijke geworden. De groei in de horecakern Zuid is te danken o.a. aan de toevoeging van de volledige Volkstraat. Deze straat is sterk geëvolueerd en sluit qua profiel sterk aan bij de horecakern Zuid.

Een andere opvallende groei zien we in de kern Schipperskwartier-Koepoort waar o.a. het groeiend horeca-aanbod in de volledige Lange Koepoortstraat is meegenomen in de analyse.

Een daling in het horeca-aanbod stellen we vooral vast in de kleinere kernen zoals Sportpaleis en Sint-Anneke.

# 3\_Evolutie in de horecadensiteit per kern

Evolutie in horecadensiteit = % horeca tov. totaal aantal panden 2010 > 2022



## CONCLUSIE

De horecadensiteit wordt berekend door het aantal actieve horecapanden in verhouding te brengen met het totaal aantal panden geïnventariseerd in een kern.

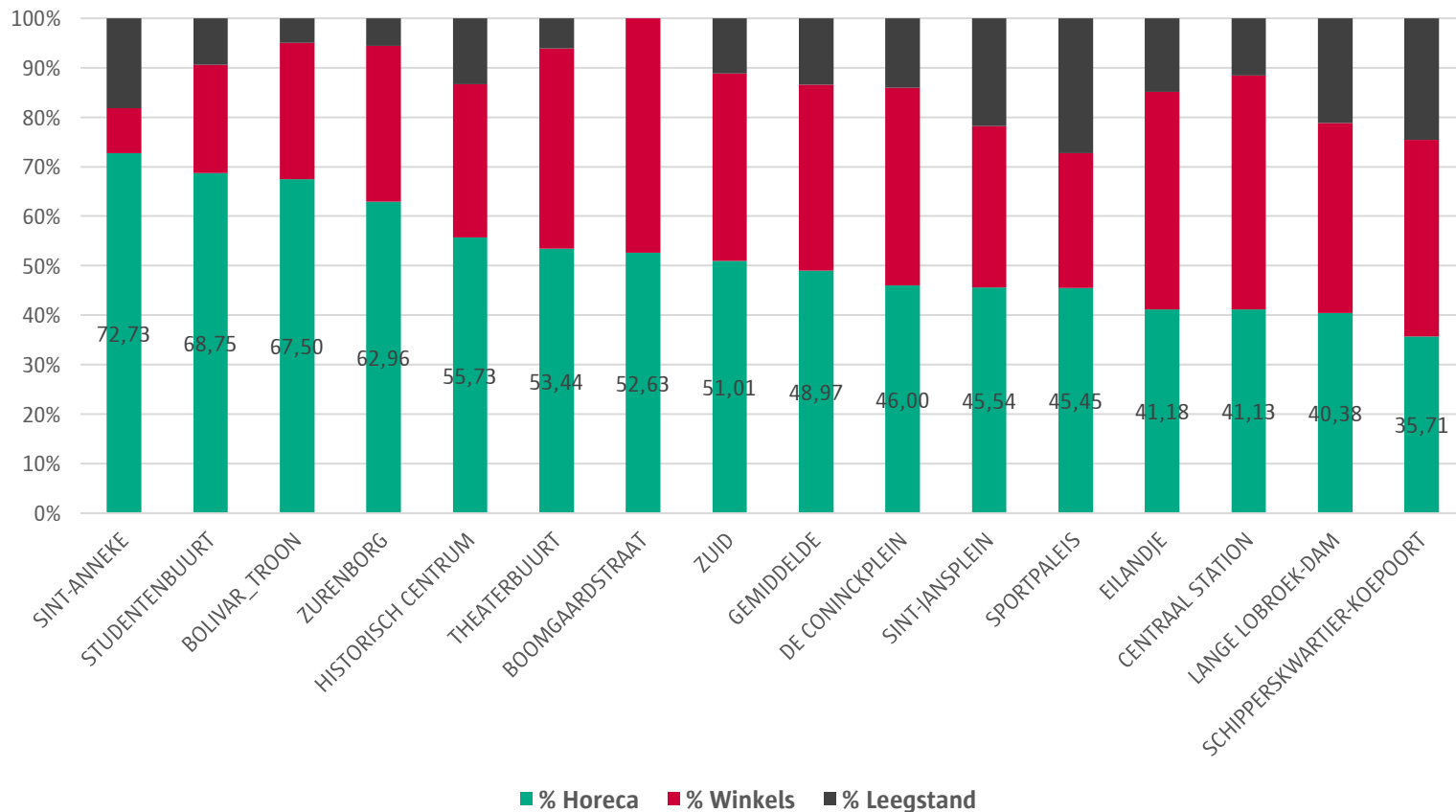
We stellen in de grafiek links vast dat de densiteit in o.a. Sint-Anneke en Sportpaleis achteruit gaat en ook zien we een lichte achteruitgang in Centraal Station en Lange Lobroek-Dam.

Kernen die een groeiende densiteit hebben zijn Studentebuurt, Schipperskwartier-Koeport en Zuid. Ook de gebieden Historisch Centrum en Zurenborg scoren goed.



# 4\_Commerciële Mix

Commerciële mix (verhouding horeca - winkels - leegstand)



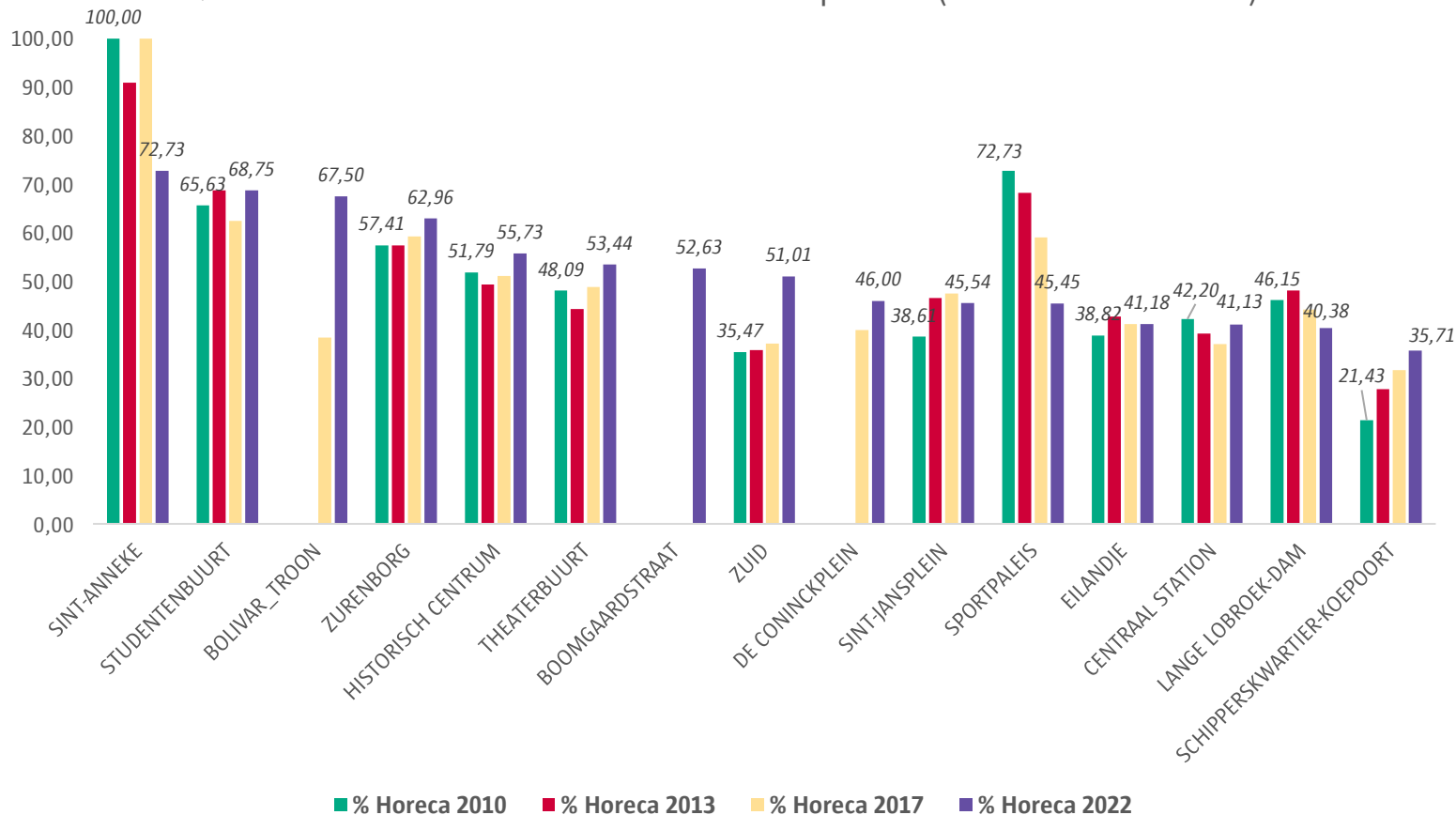
## CONCLUSIE

Deze grafiek geeft de verhouding weer tussen horeca enerzijds en het aanbod aan winkels en leegstand anderzijds. De kleinere horecakernen hebben duidelijk een hoger percentage horeca.

Een grotere mix tussen horeca, winkels en leegstand is te vinden in gebieden zoals Schipperskwartier-Koepoort, Lange Lobroek-Dam en Centraal Station. Ook Theaterbuurt heeft een hoog percentage winkels naast het sterke horeca-aanbod.

# 5\_Evolutie horeca vs. commercieel aanbod

% Horeca t.o.v. totaal aantal commerciële panden (evolutie 2010 > 2022)



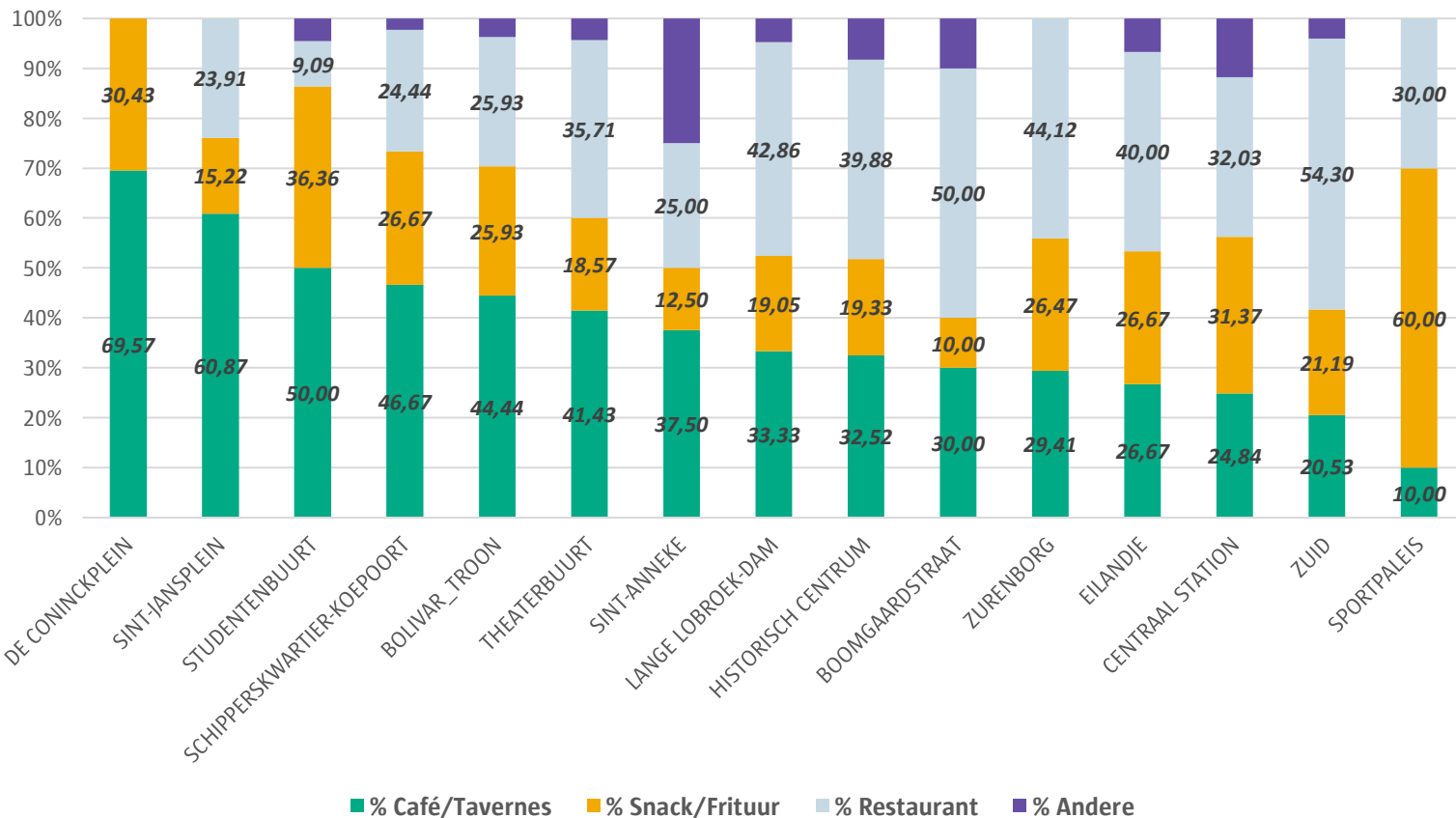
## CONCLUSIE

Op basis van deze grafiek kunnen we analyseren hoe het aanbod van horeca zich over de jaren heen heeft verhouden tot het totale commerciële aanbod. In de meeste kernen zien we dat horeca een stijgend belang heeft binnen de commerciële mix. Zo zien we grote stijgingen in het Zuid en bij Schipperskwartier-Koepoort, maar ook de grote kernen Historisch Centrum en Theaterbuurt doen het goed.

De grootste daling zien we bij de kern Sportpaleis, waar een ander aanbod (en ook leegstand) de plaats heeft ingenomen van de horecazen. Ook Sint-Anneke kent een dalende aanwezigheid van horeca; maar hier gaat het slechts over een beperkt aantal panden.

# 6\_Verdeling types horecazaken per kern

Verdeling horeca-aanbod per kern (2022)



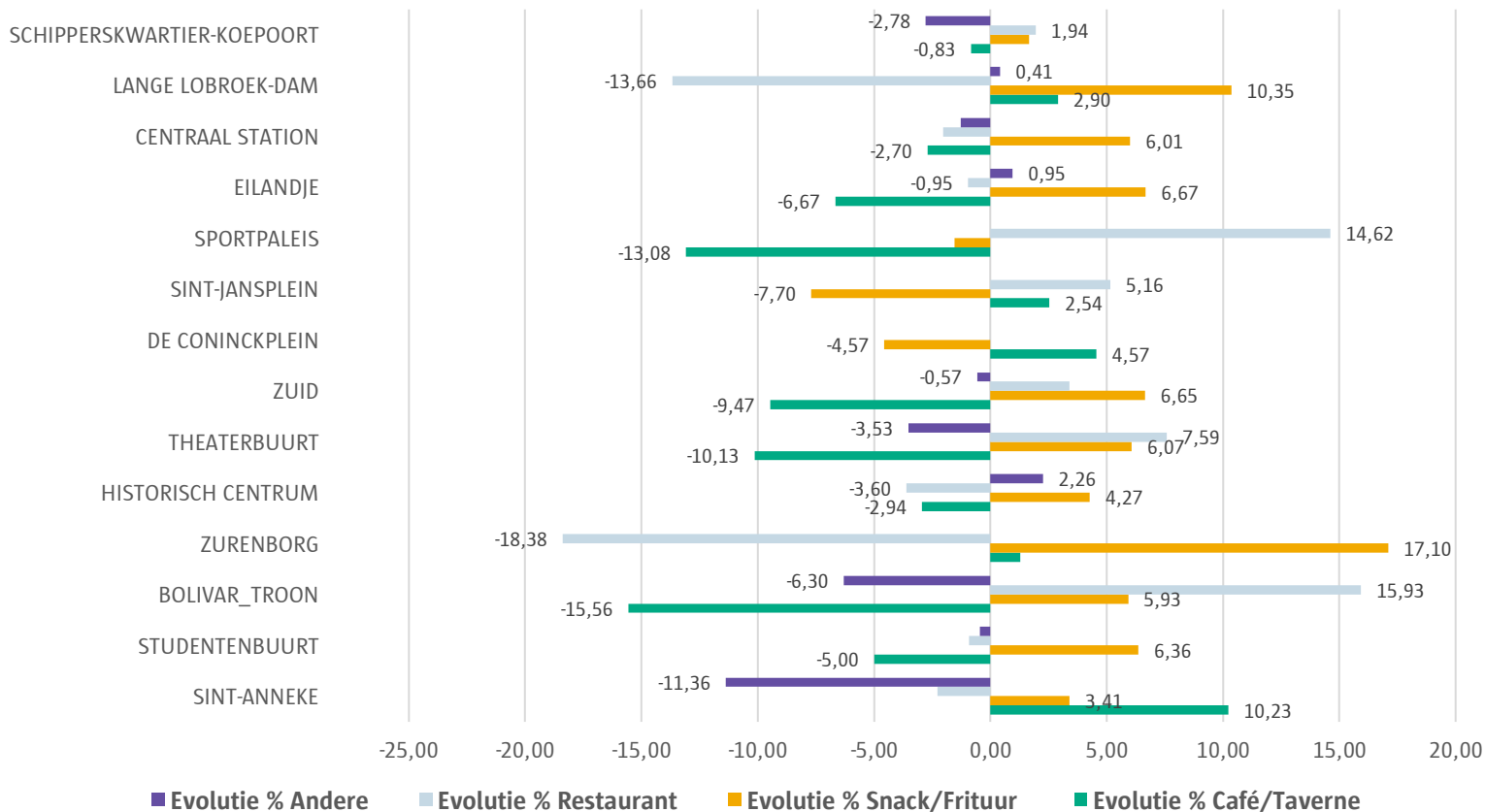
## CONCLUSIE

We onderscheiden vier grote groepen binnen de horecazaken, enerzijds de cafés, tavernes, koffiebars, e.d. Vervolgens zien we horecazaken waar snacks, kleine gerechten, take-away kunnen genuttigd worden. De derde groep zijn de restaurants, waar klanten langere tijd en uitgebreider tafelen. En tenslotte is er een groep "andere" waar hotels in zitten, maar ook feestzalen, dancings.

Grotere concentraties van cafés e.d. vinden we in gebied De Coninckplein, Sint-Jansplein en Studentebuurt. Kernen met een uitgebreid aanbod restaurants zijn Lange Lobroek-Dam, Boomgaardstraat, Zuid en Zurenborg. Gebieden met een groot aanbod van snacks zijn Sportpaleis, Studentebuurt, Bolivar-Troonplaats en Centraal Station.

# 7\_Evolutie in de types horecazaken per kern

Evolutie in het horeca-aanbod (2022 vs. 2017)



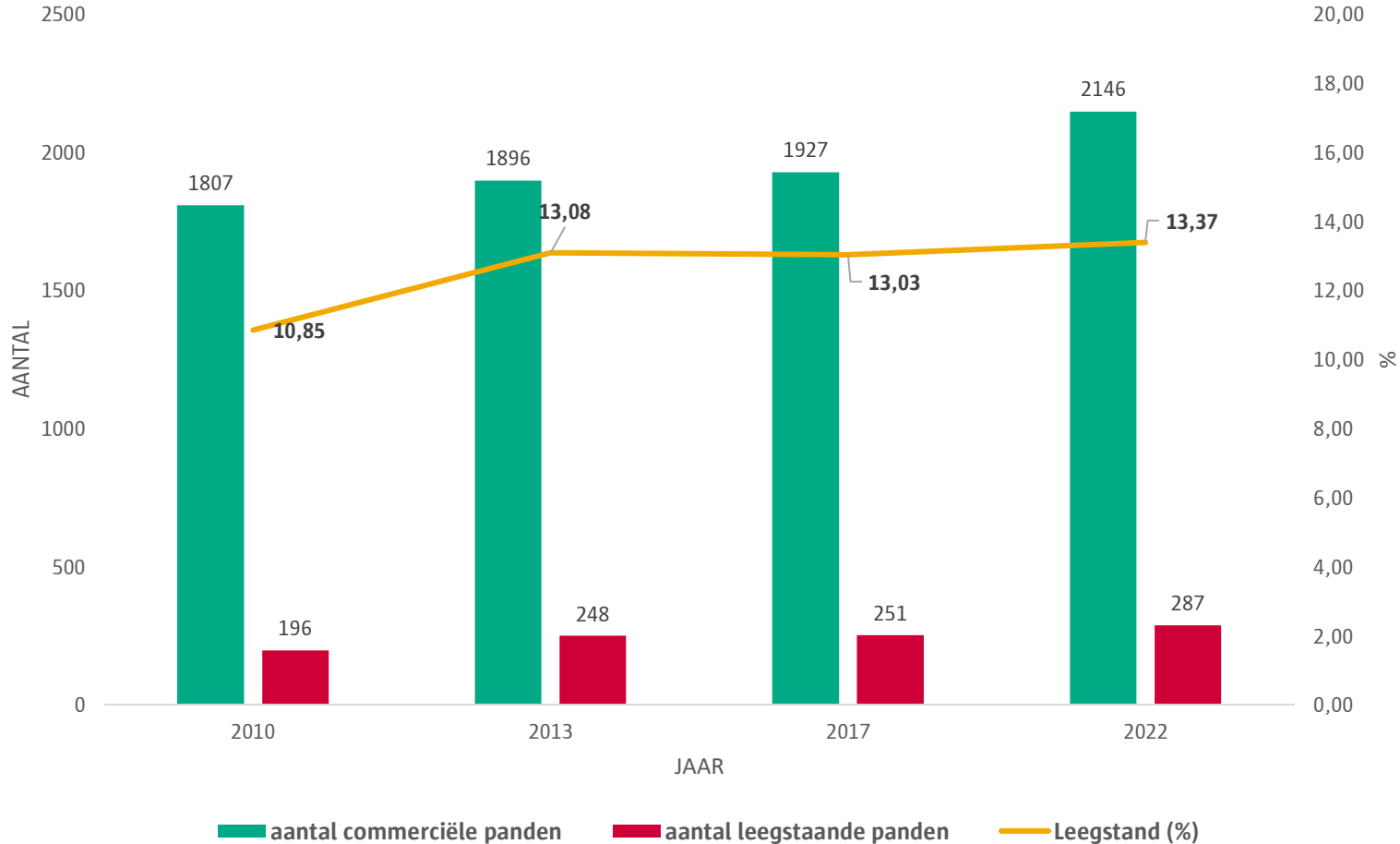
## CONCLUSIE

Links wordt getoond hoe het aanbod van horecazaken is geëvolueerd t.o.v. 2017. Lange Lobroek-Dam en Zurenborg kennen gelijkaardige evoluties: minder restaurants maar meer take-away/snacks. Bij Bolivar-Troonplaats zien we dat de groei van restaurants staat tegenover een daling in het aantal cafés/tavernes.

In elk geval stellen we vast dat in heel veel kernen het aanbod van snacks/take-away sterk is gegroeid. Met uitzondering van drie kernen, zien we in de andere kernen overal een stijging.

Bij het aanbod van cafés/tavernes zien we omgekeerd evolueren. In veel kernen daalt dit aanbod. Vooral de kernen in Antwerpen-Noord (Lange Lobroek-Dam, De Coninckplein en Sint-Jansplein) zijn de uitzondering.

# 8\_Leegstand



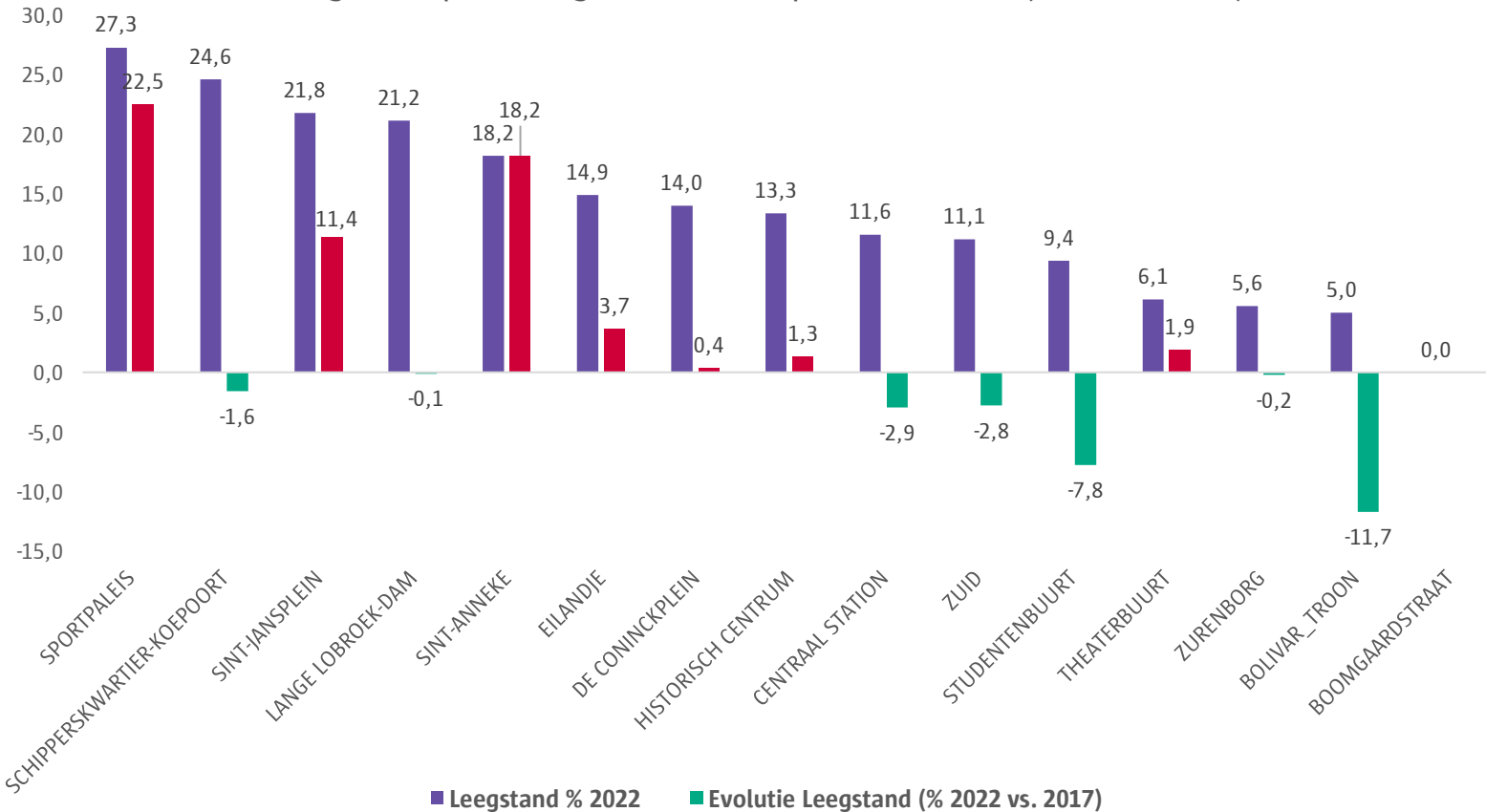
## CONCLUSIE

De grafiek van de totale leegstand in de horecakernen is stabiel tot licht stijgend de voorbije jaren. De grote stijging in de leegstand die plaats vond tussen 2010 en 2013 heeft zich de voorbije jaren niet meer voorgedaan.

Als we kijken naar het volledige stedelijke grondgebied, dan schommelt het leegstandspercentage (leegstand van alle commerciële panden in de stad) rond 12,5%. Bij de horecakernen zit dit leegstandspercentage in 2022 bijna 1% procent hoger.

# 9\_Leegstandspercentage & evolutie per kern

Leegstandspercentage en evolutie per horecakern (2022 vs. 2017)



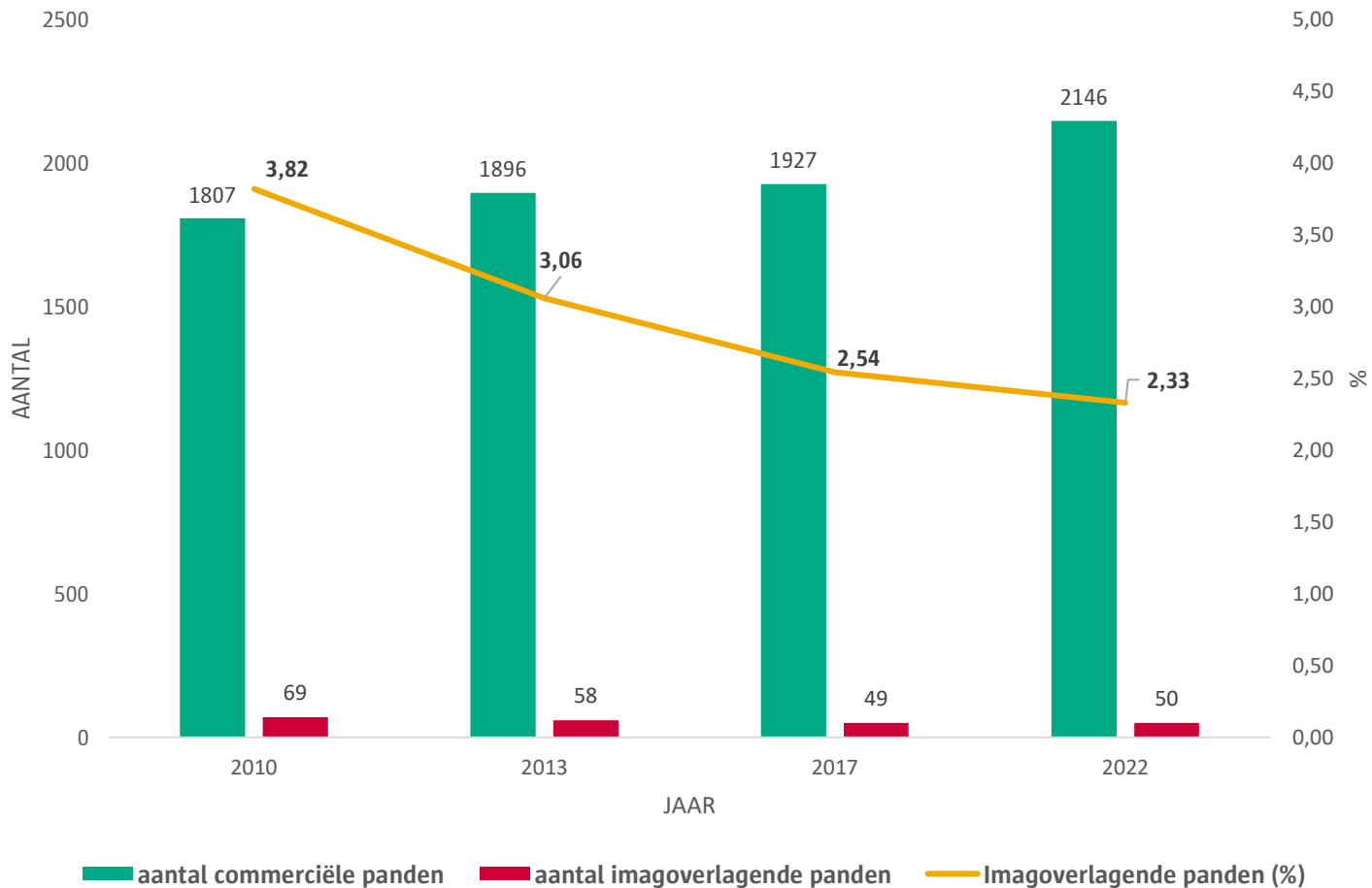
## CONCLUSIE

De kernen met de grootste leegstandsconcentratie zijn Sportpaleis, Schipperkwartier-Koepoort, Sint-Jansplein en Lange Lobroek-Dam. Zij scoren een leegstand van meer dan 1 op de 5 panden. De sterke leegstandstijging in de omgeving Sint-Jansplein is daarbij ook opvallend.

Historisch Centrum, De Coninckplein, Centraal Station en Zuid zitten rond het gemiddelde. We zien bovendien dat in deze kernen de leegstand niet of nauwelijks stijgt en er zelfs in twee ervan een kleine daling is.

Gebieden met een lage leegstand zijn Theaterbuurt, Zurenborg en Bolivar-Troonplaats. De kleine kern rond brouwerij De Koninck telde geen leegstaande panden in 2022.

# 10\_Imagoverlagende panden



## Wat zijn imagoverlagende panden?

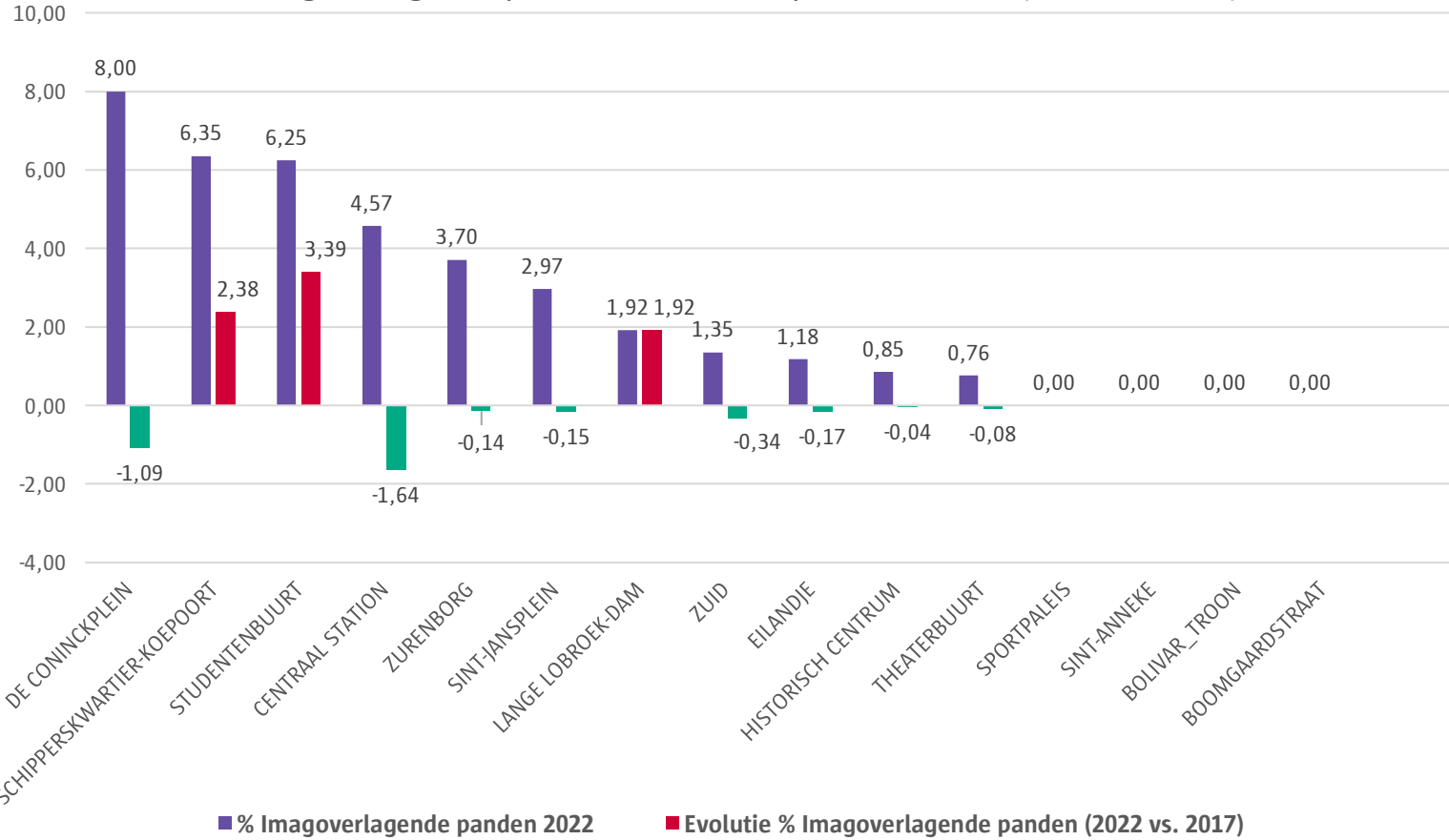
*Dit zijn commerciële panden die een aanbod of dienst leveren die de consument als weinig aantrekkelijk of soms bedreigend ervaart. Niet alle winkels, horeca of diensten die tot deze categorie behoren werken per definitie imagoverlagend. Er bestaan bijvoorbeeld zeer kwalitatieve tweedehandswinkels en verzorgde telefoonwinkels of nachtwinkels. Echter, imagoverlagend panden kunnen als ze geconcentreerd voorkomen een negatief effect hebben op de commerciële leefbaarheid en uitstraling van een winkelgebied of horecakern.*

*Opdat dit geen subjectief criterium is, wordt dit gekoppeld aan een lijst met zeven aanbodcategorieën: nachtwinkels, internet-telefoonwinkels, erotische diensten-artikelen, tweedehands-faillissement, gokwinkels, horeca vzw's en import-exportzaken.*

Het aantal imagoverlagende panden is al geruime tijd aan het dalen over heel het stedelijk grondgebied. Ook in de horecakernen is deze daling zichtbaar. Iets meer dan 2% van de geïnventariseerde panden behoorden in 2022 tot deze categorie.

# 11\_Evolutie imagoverlagende panden per kern

% imagoverlagende panden en evolutie per horecakern (2022 vs. 2017)



**CONCLUSIE**

Er zijn slechts een aantal horecakernen waar er een zekere aanwezigheid is van imagoverlagende panden, met name De Coninckplein, Schipperskwartier-Koepdoort, Studentenbuurt en Centraal Station. Hier worden naast nachtwinkels ook wel eens gokwinkels, shishabars/horeca vzw's en tweedehands- of falingwinkels geteld.

In de andere kernen die een laag percentage van dit type winkels kennen, zijn er meestal één of twee nachtwinkels gevestigd.

Andere hebben op dit moment geen imago-verlagende panden in hun kern.



# 12\_Horecaketens



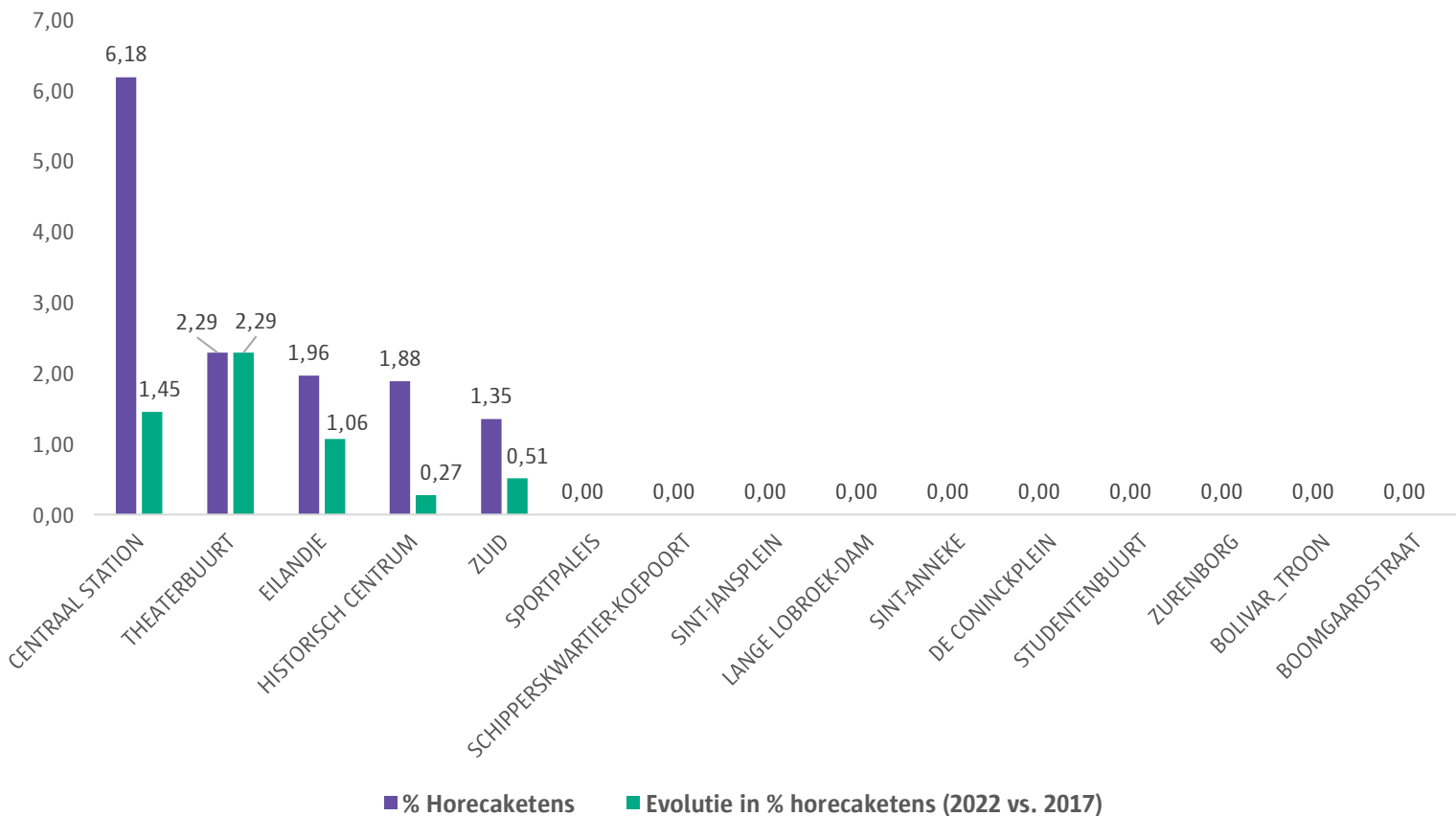
## CONCLUSIE

Het aanbod van horecaketens is de voorbije vijf jaar relatief sterk gestegen, tot meer dan 2% van de getelde horecazaken. Dat zijn nog geen grote absolute aantallen, maar het betekent wel dat heel wat horeca-ondernemers zich beginnen te filialiseren.

We kennen onder andere de expansie van ketens zoals Hawaiian Poke Bowl, Wasbar, Otomat, e.d. – die niet alleen in Antwerpen maar ook in andere Belgische steden hun expansie de laatste jaren hebben verder gezet.

# 13\_Evolutie horecaketens per kern

% horecaketenfiliën en evolutie per horecakern (2022 vs. 2017)



## CONCLUSIE

De horecakern waar zich de grootste concentratie van horecaketens zich bevindt is het Centraal Station, met uiteraard heel wat ketens op de De Keyserlei. Dit aanbod is de voorbije jaren enkel nog gegroeid door de invulling van de sokkel van Antwerp Tower met voornamelijk horecaketens.

Andere kernen met een ketenaanbod zijn Theaterbuurt waar de voorbije jaren o.a. Wasbar opende op de Graanmarkt. De meeste horecakernen hebben echter geen ketenfiliën in hun aanbod.

Het is een opvallende conclusie dat in geen enkele horecakern een daling is vast te stellen van het aantal horecaketens.

# Conclusies

In deze Meting van de Antwerpse horecakernen 2022 vallen volgende trends op:

- 1) We zien een stijging in de densiteit in de horecakernen (aantal horecazaken op het totaal aantal gemeten panden) en daarnaast ook een **groei in de grootste strategische horecakernen**.
- 2) Daarnaast kunnen we ook zien dat de horeca in de stad zich wijder verspreidt en zich vaker vestigt nabij een lokaal publiek. Dat zien we bijvoorbeeld in de nieuwe kern Boomgaardstraat-De Koninck. Het lokale aanbod zorgt voor een goede commerciële mix, maar evengoed sociale controle in sommige wijken. Samenwerkingsverbanden met de plaatselijke winkels kunnen hieruit voortvloeien.
- 3) Enkele trends zijn ook te vinden in het type horeca-aanbod in de kernen. Het klassieke café of de taverne is minder aanwezig in het straatbeeld. Daarentegen is de **opkomst van de 'fast casual' horeca** een feit, met een groeiend aantal snackbars, fastfood- en takeawayzaken. We zien dat in 11 van de 15 kernen dit type in aantal stijgt. De sector speelt hiermee in op wat de noden van de consument op dit moment zijn: meer trendgevoelig, sneller en goedkoop, maar daarom niet per definitie ongezond consumeren. Die lijn kan ook doorgetrokken worden in het ruimere en **groeiende aanbod van de horecaketens**. De voorbije jaren verschenen tal van ketens en nieuwe concepten. Het bedrijfsmodel van dergelijke ketens speelt in op de markt door een betaalbaar en belevenisvol aanbod te voorzien. Daarnaast zorgt het hebben van meerdere filialen ook voor een kostenefficiëntere manier van bedrijfsvoering.

Nieuw in deze Meting van de Antwerpse horecakernen 2022 is een onderscheid tussen strategische horecakernen en andere horecakernen:

Door een onderscheid te maken tussen kernen met meer of minder dan 20 actieve horecapanden, delen we de kernen op in enerzijds **strategische horecakernen** en anderzijds **kleinere horecakernen waar er vaak wel een groeipotentieel** zit, zoals de site rond De Koninck of het Sint-Anneke. Door toekomstige ontwikkelingsprojecten kunnen deze gebieden een groter strategisch belang krijgen.

**Antwerpen is de grootste horecastad van Vlaanderen. De groei van ketens, zaken met meerdere filialen en fastfood zijn trends die het diverse en wijdverspreide aanbod (ook op lokaal vlak) in de stad weergeven.**

*Bijlage 1*  
Overzicht van de  
resultaten per  
horecakern



# 1. BOLIVAR-TROONPLAATS

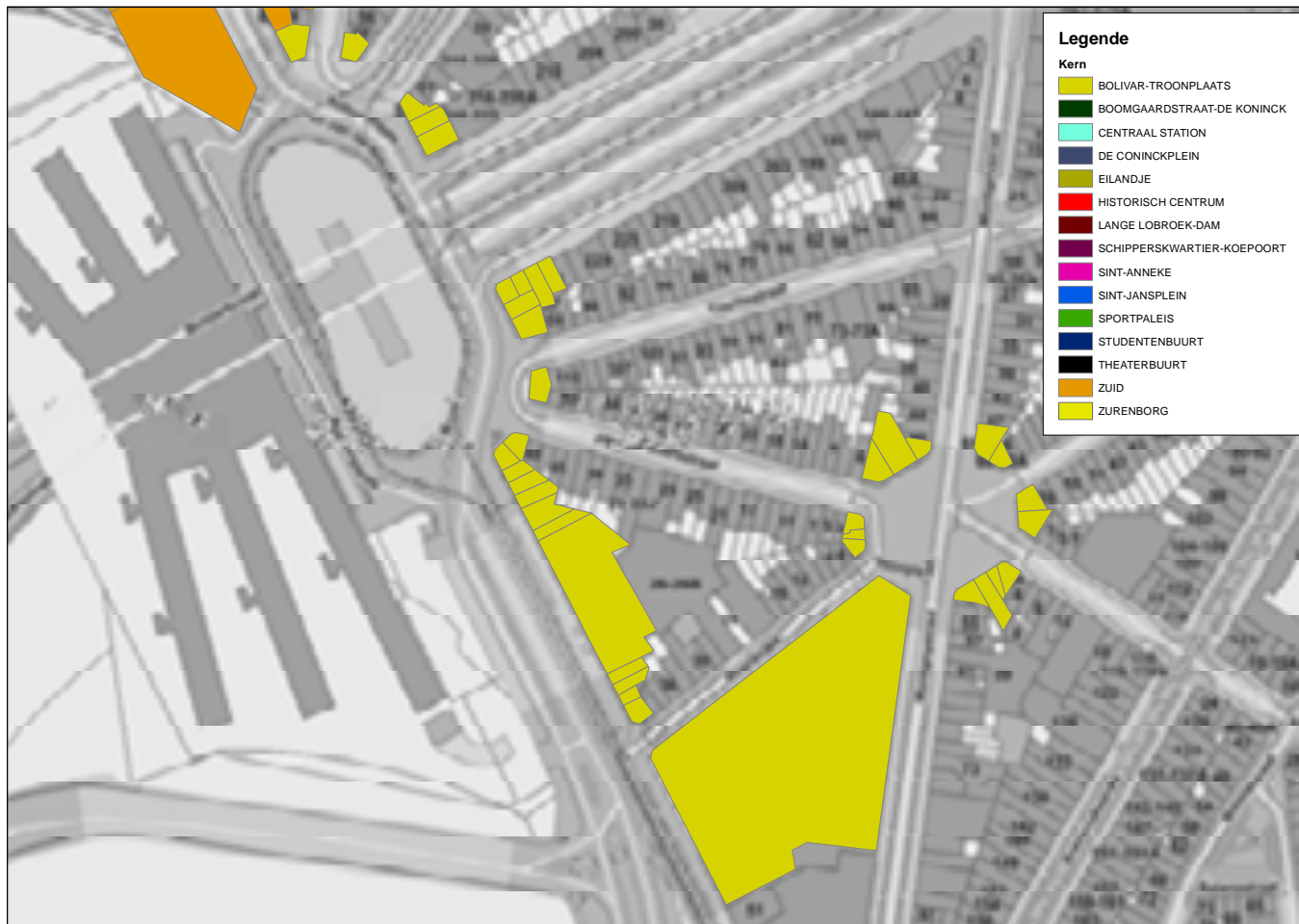
AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17
	Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	27	67,50	10	55,56	11,94
Convenience (boodschappen)	2	5,00	0	0,00	5,00
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	1	5,56	-5,56
Speciality	1	2,50	0	0,00	2,50
Diensten	8	20,00	4	22,22	-2,22
Leegstaand	2	5,00	3	16,67	-11,67
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	1		0		
Braakliggend/Verbouwing	0		0		
Onbekend	0		1		
Woning/Garage/Kantoor	7		7		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>48</b>		<b>26</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17
	Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	12	44,44	6	60,00	-15,56
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza	7	25,93	2	20,00	5,93
Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	7	25,93	1	10,00	15,93
Restaurant	1	3,70	1	10,00	-6,30
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>27</b>	<b>100,00</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17
	Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	48	100,00	26	100,00	
- niet-commerciële panden	8		8		
Commerciële panden	40	83,33	18	69,23	14,10
- leegstaande commerciële panden	2		3		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>38</b>	<b>79,17</b>	<b>15</b>	<b>57,69</b>	<b>21,47</b>
- niet-horecapanden	8		5		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>27</b>		<b>10</b>	<b>38,46</b>	<b>17,79</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>67,50</b>			
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>56,25</b>			

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17
	Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>HORECAKETENS</b>					
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 1. BOLIVAR-TROONPLAATS



# 2\_ BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK

AANBOD	2022	
	Aantal	%
Horeca	10	52,63
Convenience (boodschappen)	4	21,05
Convenience (supermarkt)	1	5,26
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00
Speciality	1	5,26
Diensten	3	15,79
Leegstaand	0	0,00
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>
Niet-commerciële Publiekstrekker	0	
Braakliggend/Verbouwing	0	
Onbekend	0	
Woning/Garage/Kantoor	5	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>24</b>	
DENSITEIT	2022	
	Aantal	%
Totaal aantal panden	24	100,00
- niet-commerciële panden	5	
Commerciële panden	19	79,17
- leegstaande commerciële panden	0	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>19</b>	<b>79,17</b>
- niet-horecapanden	9	
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>10</b>	
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>52,63</b>
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>41,67</b>

TYPE HORECA	2022	
	Aantal	%
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	3	30,00
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-	1	10,00
Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem		
Restaurant	5	50,00
Hotel-Bed & Breakfast	1	10,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>
IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022	
	Aantal	%
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
HORECAKETENS	2022	
	Aantal	%
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## 2\_ BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK





# 3\_ CENTRAAL STATION

AANBOD	2022		2017		2013		2010		Verschil 22-10	
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal		%
Horeca	153	41,13	138	40,83	0,30	146	42,44	157	43,73	-2,60
Convenience (boodschappen)	35	9,41	23	6,80	2,60	25	7,27	26	7,24	2,17
Convenience (supermarkt)	8	2,15	1	0,30	1,85	2	0,58	2	0,56	1,59
Shopping (kleding e.a.)	14	3,76	19	5,62	-1,86	22	6,40	31	8,64	-4,87
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	3	0,81	5	1,48	-0,67	12	3,49	11	3,06	-2,26
Speciality	53	14,25	54	15,98	-1,73	51	14,83	42	11,70	2,55
Diensten	63	16,94	49	14,50	2,44	55	15,99	57	15,88	1,06
Leegstaand	43	11,56	49	14,50	-2,94	31	9,01	33	9,19	2,37
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>372</b>	<b>100,00</b>	<b>338</b>	<b>100,00</b>		<b>344</b>	<b>100,00</b>	<b>359</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	1		2			2		5		
Braakliggend/Verbouwing	9		17			9		7		
Onbekend	2		2			3		5		
Woning/Garage/Kantoor	42		23			26		23		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>426</b>		<b>382</b>			<b>384</b>		<b>399</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	38	24,84	38	27,54	-2,70	42	28,77	38	24,20	0,63
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	48	31,37	35	25,36	6,01	41	28,08	48	30,57	0,80
Restaurant	49	32,03	47	34,06	-2,03	47	32,19	51	32,48	-0,46
Hotel-Bed & Breakfast	13	8,50	16	11,59	-3,10	15	10,27	16	10,19	-1,69
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	2	1,31	1	0,72	0,58	1	0,68	3	1,91	-0,60
Feestzaal-Theater-Concertzaal	3	1,96	1	0,72	1,24	0	0,00	1	0,64	1,32
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>153</b>	<b>100,00</b>	<b>138</b>	<b>100,00</b>		<b>146</b>	<b>100,00</b>	<b>157</b>	<b>100,00</b>	

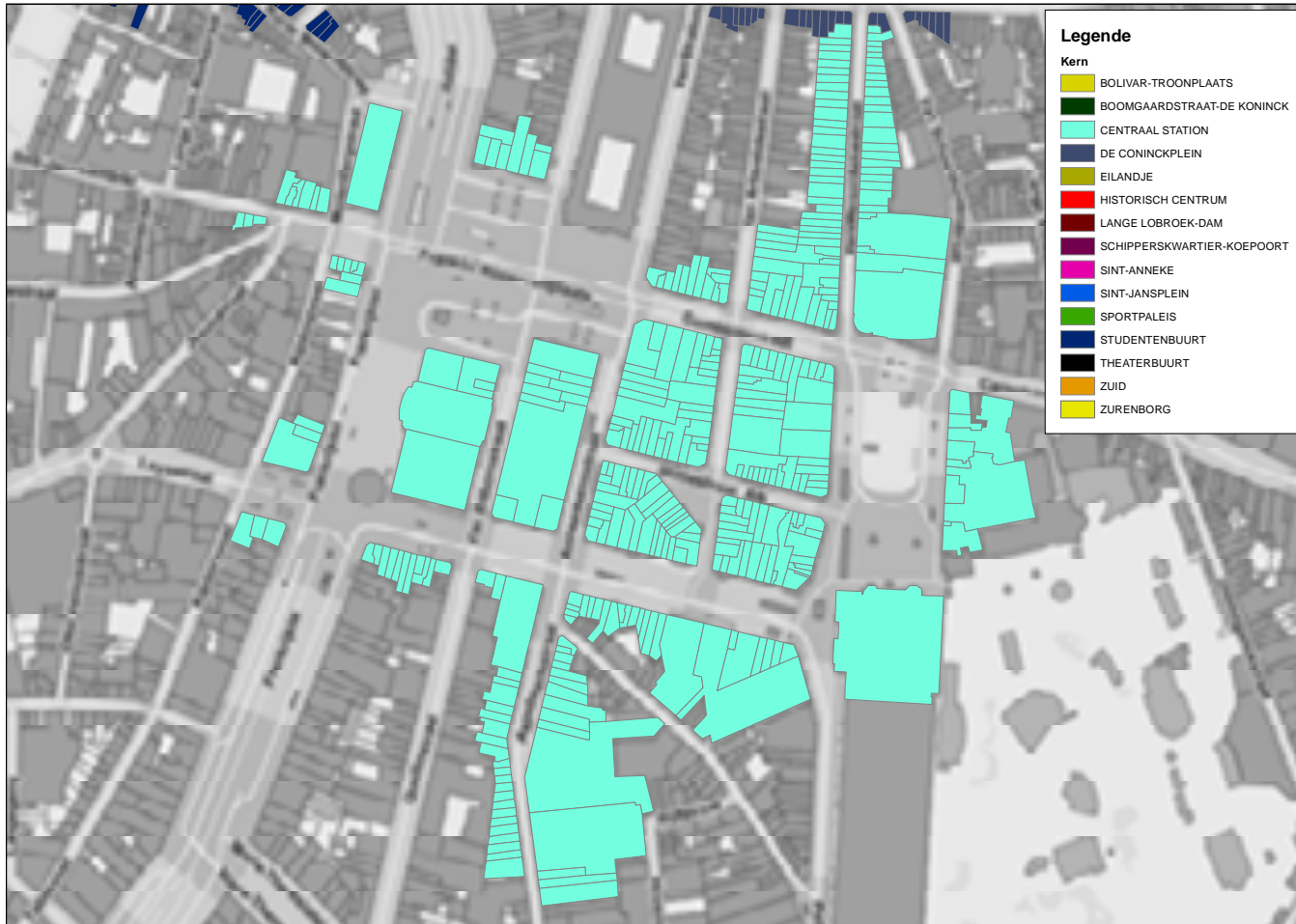
DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	426	100,00	382	100,00		384	100,00	399	100,00	
- niet-commerciële panden	54		44			40		40		
Commerciële panden	372	87,32	338	88,48	-1,16	344	89,58	359	89,97	-2,65
- leegstaande commerciële panden	43		49			31		33		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>329</b>	<b>77,23</b>	<b>289</b>	<b>75,65</b>	<b>1,58</b>	<b>313</b>	<b>81,51</b>	<b>326</b>	<b>81,70</b>	<b>-4,47</b>
- niet-horecapanden	176		151			167		169		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>153</b>		<b>138</b>	<b>36,13</b>	<b>-0,21</b>	<b>146</b>	<b>38,02</b>	<b>157</b>	<b>39,35</b>	<b>-3,43</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>41,13</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>35,92</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>17</b>	<b>5,17</b>	<b>21</b>	<b>7,27</b>	<b>-2,10</b>	<b>30</b>	<b>9,58</b>	<b>36</b>	<b>11,04</b>	<b>-5,87</b>
Nachtwinkel	2		2			2		5		
Internet/Telefoonwinkel	2		1		1	1		2		
Tweedehandsartikelen	1		1			2		2		
Gokhandel	10		12			15		14		
Erotische diensten	1		4			9		11		
Shishabar / horeca vzw's	1		1			1		2		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>23</b>	<b>15,03</b>	<b>16</b>	<b>11,59</b>	<b>3,44</b>	<b>19</b>	<b>13,01</b>	<b>16</b>	<b>10,19</b>	<b>4,84</b>

Australian Ice	Australian Ice	Australian Ice	Bakker Bart
Coffee Fellows	Ellis Gourmet Burger	<b>Domino's Pizza</b>	Belgaufra
Domino's	Exki	Ellis Gourmet Burger	Chiquita Fruit Bar
Dunkin' Donuts	Hector Chicken	Exki	Delifrance
Ellis Gourmet Burger	McDonalds (2)	<b>Go Pasta</b>	Domino's Pizza
Exki	Panos (2)	Hector Chicken	Exki
Five Guys	Pizza Hut	Pizza Hut	Hector Chicken
Hawaiian Poke Bowl	Quick (2)	Panos (2)	McDonalds
Hector Chicken	<b>Simit Sarayi</b>	Pizza Hut	Panos
McDonald's (2)	Starbucks	Quick (2)	Pizza Hut
Panos (2)	<b>The Foodmaker</b>	Simit Sarayi	Quick
Pitaya	Wagamama	Starbucks	The Foodmaker
Pizza Hut	<b>Woké</b>	<b>Subway</b>	Wagamama
Quick (2)		The Foodmaker	
Starbucks (2)		<b>Ton Ton Chami</b>	
Takumi ramen		Wagamama	
Wagamama			
Wasbar			
Woké			

# 3\_ CENTRAAL STATION



# 4\_ DE CONINCKPLEIN

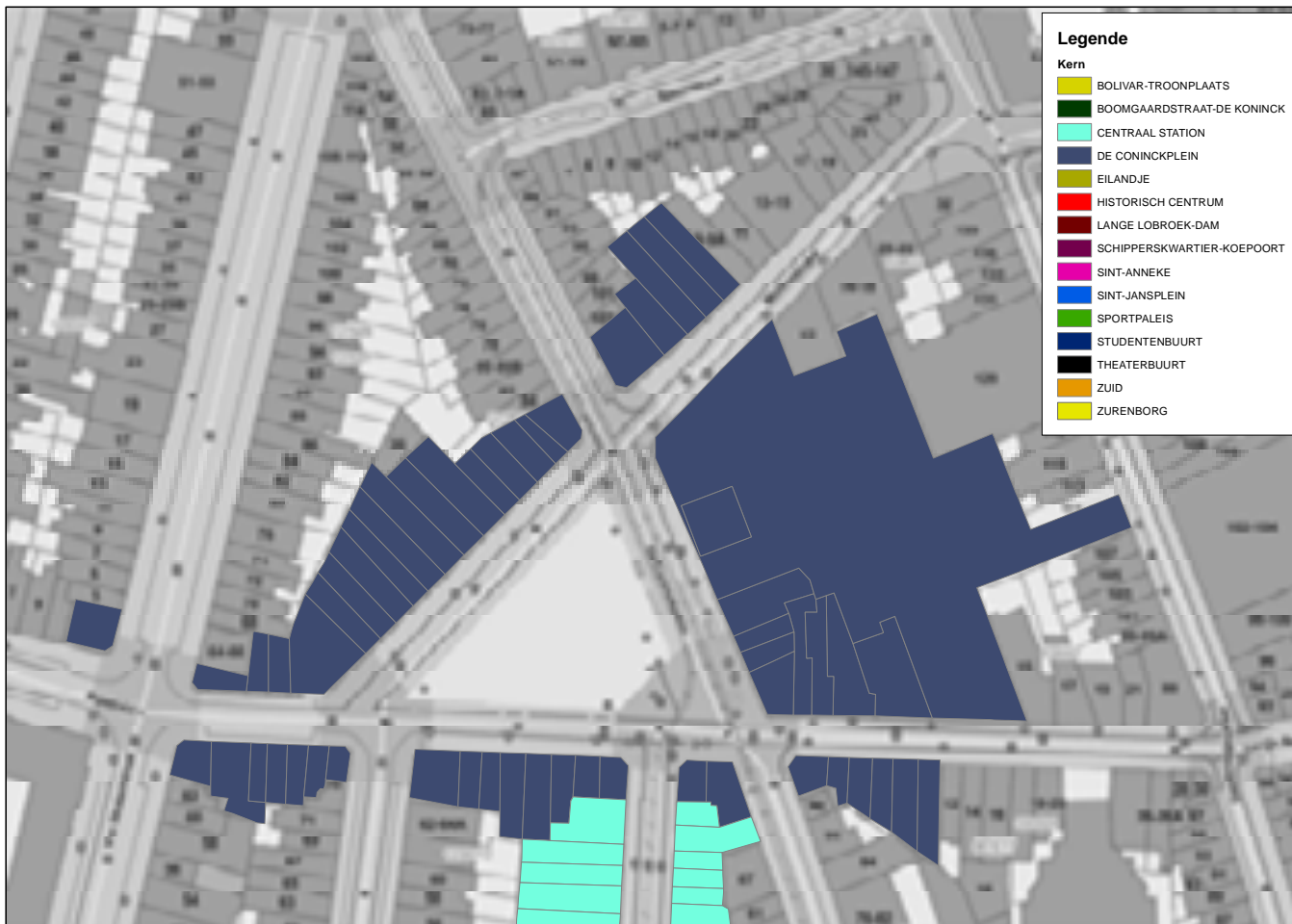
AANBOD	2022		2019		Verschil 22-19
	Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	23	46,00	20	45,45	0,55
Convenience (boodschappen)	12	24,00	11	25,00	-1,00
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00
Speciality	2	4,00	1	2,27	1,73
Diensten	6	12,00	6	13,64	-1,64
Leegstaand	7	14,00	6	13,64	0,36
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>50</b>	<b>100,00</b>	<b>44</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	2		1		
Braakliggend/Verbouwing	0		2		
Onbekend	1		1		
Woning/Garage/Kantoor	7		5		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>60</b>		<b>53</b>		

TYPE HORECA	2022		2019		Verschil 22-19
	Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	16	69,57	13	65,00	4,57
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	7	30,43	7	35,00	-4,57
Restaurant	0	0,00	0	0,00	0,00
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2019		Verschil 22-19
	Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	60	100,00	53	100,00	
- niet-commerciële panden	10		9		
Commerciële panden	50	83,33	44	83,02	0,31
- leegstaande commerciële panden	7		6		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>43</b>	<b>71,67</b>	<b>38</b>	<b>71,70</b>	<b>-0,03</b>
- niet-horecapanden	20		18		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>23</b>		<b>20</b>	<b>37,74</b>	<b>0,60</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>46,00</b>			
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>38,33</b>			

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2019		Verschil 22-19
	Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>4</b>	<b>9,30</b>	<b>4</b>	<b>10,53</b>	<b>-1,22</b>
Nachtwinkel	2		2		
Internet/Telefoonwinkel	1		1		
Tweedehandsartikelen	0		0		
Gokhandel	0		0		
Erotische diensten	0		0		
Shishabar / horeca vzw's	1		1		
<b>HORECAKETENS</b>	<b>2022</b>		<b>2019</b>		<b>Verschil</b>
	<b>Aantal</b>	<b>%</b>	<b>Aantal</b>	<b>%</b>	<b>22-19</b>
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 4\_ DE CONINCKPLEIN



# 5. EILANDJE

AANBOD	2022		2017		2013		2010		Vershil	
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal	%	22-10
Horeca	105	41,18	105	47,09	-5,91	109	43,95	99	45,00	-3,82
Convenience (boodschappen)	17	6,67	13	5,83	0,84	10	4,03	12	5,45	1,21
Convenience (supermarkt)	3	1,18	3	1,35	-0,17	3	1,21	1	0,45	0,72
Shopping (kleding e.a.)	2	0,78	1	0,45	0,34	3	1,21	4	1,82	-1,03
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	5	1,96	5	2,24	-0,28	3	1,21	0	0,00	1,96
Speciality	24	9,41	21	9,42	-0,01	26	10,48	28	12,73	-3,32
Diensten	61	23,92	50	22,42	1,50	49	19,76	34	15,45	8,47
Leegstaand	38	14,90	25	11,21	3,69	45	18,15	42	19,09	-4,19
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>255</b>	<b>100,00</b>	<b>223</b>	<b>100,00</b>		<b>248</b>	<b>100,00</b>	<b>220</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	12		13			9		4		
Braakliggend/Verbouwing	7		23			41		53		
Onbekend	7		4			1		0		
Woning/Garage/Kantoor	172		163			175		193		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>453</b>		<b>426</b>			<b>474</b>		<b>470</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Vershil	2013		2010		Vershil
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal	%	22-10
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	28	26,67	35	33,33	-6,67	31	28,44	37	37,37	-10,71
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-ljssalon-Meeneem	28	26,67	21	20,00	6,67	21	19,27	17	17,17	9,49
Restaurant	42	40,00	43	40,95	-0,95	50	45,87	38	38,38	1,62
Hotel-Bed & Breakfast	4	3,81	3	2,86	0,95	2	1,83	2	2,02	1,79
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	2	1,90	-1,90	4	3,67	4	4,04	-4,04
Feestzaal-Theater-Concertzaal	3	2,86	1	0,95	1,90	1	0,92	1	1,01	1,85
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>105</b>	<b>100,00</b>	<b>105</b>	<b>100,00</b>		<b>109</b>	<b>100,00</b>	<b>99</b>	<b>100,00</b>	

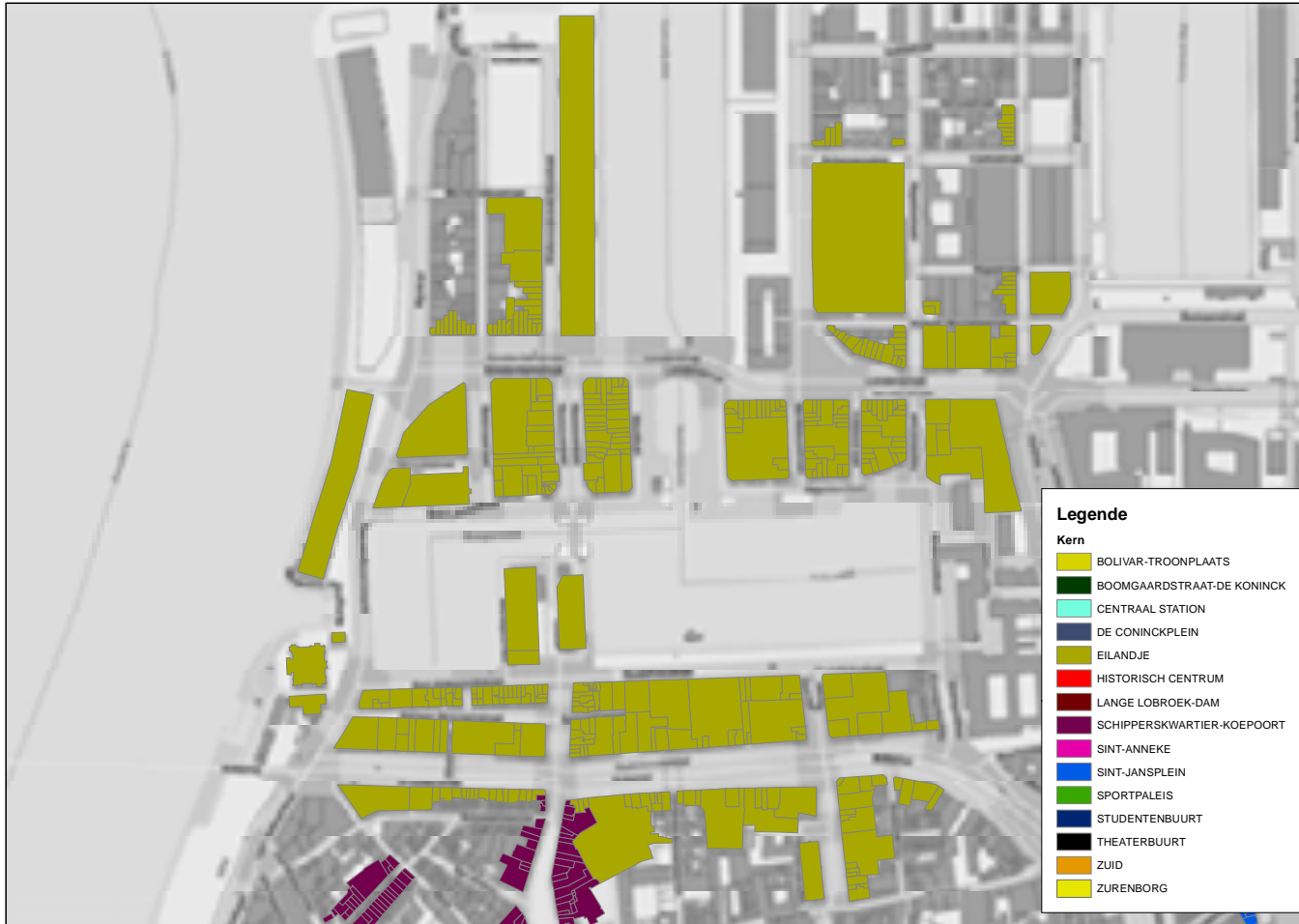
DENSITEIT	2022		2017		Vershil	2013		2010		Vershil
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal	%	22-10
Totaal aantal panden	453	100,00	426	100,00		474	100,00	470	100,00	
- niet-commerciële panden	198		203			226		250		
Commerciële panden	255	56,29	223	52,35	3,94	248	52,32	220	46,81	9,48
- leegstaande commerciële panden	38		25			45		42		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>217</b>	<b>47,90</b>	<b>198</b>	<b>46,48</b>	<b>1,42</b>	<b>203</b>	<b>42,83</b>	<b>178</b>	<b>37,87</b>	<b>10,03</b>
- niet-horecapanden	112		93			94		79		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>105</b>		<b>105</b>	<b>24,65</b>	<b>-1,47</b>	<b>109</b>	<b>23,00</b>	<b>99</b>	<b>21,06</b>	<b>2,11</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>										<b>41,18</b>
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>										<b>23,18</b>

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Vershil	2013		2010		Vershil
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal	%	22-10
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>3</b>	<b>1,38</b>	<b>3</b>	<b>1,52</b>	<b>-0,13</b>	<b>4</b>	<b>1,97</b>	<b>4</b>	<b>2,25</b>	<b>-0,86</b>
Nachtwinkel	2		2			2		4		
Internet/Telefoonwinkel	0		0			0		0		
Tweedehandsartikelen	0		0			0		0		
Gokhandel	0		0			0		0		
Erotische diensten	1		1			2		0		
Shishabar / horeca vzw's	0		0			0		0		

HORECAKETENS	2022		2017		Aantal ketens		2013		2010		Vershil
	Aantal	%	Aantal	%	22-17	Aantal	%	Aantal	%	22-10	
<b>Horecaketens</b>	<b>5</b>	<b>4,76</b>	<b>2</b>	<b>1,90</b>	<b>2,86</b>	<b>1</b>	<b>0,92</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>4,76</b>	

Basic Italian  
De Burgerij  
De Burgerij  
Ellis Gourmet Burger  
Ellis Gourmet Burger  
Otomat  
Poule & Poulette

# 5\_ EILANDJE



# 6\_ HISTORISCH CENTRUM

AANBOD	2022		2017		2013	2010		Verschil		
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%			
Horeca	326	55,73	299	53,49	2,24	289	50,17	303	53,91	1,81
Convenience (boodschappen)	42	7,18	43	7,69	-0,51	45	7,81	45	8,01	-0,83
Convenience (supermarkt)	1	0,17	1	0,18	-0,01	1	0,17	0	0,00	0,17
Shopping (kleding e.a.)	30	5,13	36	6,44	-1,31	38	6,60	45	8,01	-2,88
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	27	4,62	22	3,94	0,68	35	6,08	43	7,65	-3,04
Speciality	46	7,86	59	10,55	-2,69	54	9,38	47	8,36	-0,50
Diensten	35	5,98	32	5,72	0,26	36	6,25	30	5,34	0,64
Leegstaand	78	13,33	67	11,99	1,35	78	13,54	49	8,72	4,61
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>585</b>	<b>100,00</b>	<b>559</b>	<b>100,00</b>		<b>576</b>	<b>100,00</b>	<b>562</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	16		13			13		12		
Braakliggend/Verbouwing	4		22			12		13		
Onbekend	1		2			0		4		
Woning/Garage/Kantoor	107		106			109		104		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>713</b>		<b>702</b>			<b>710</b>		<b>695</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	106	32,52	106	35,45	-2,94	97	34,15	96	32,54	-0,03
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	63	19,33	45	15,05	4,27	38	13,38	41	13,90	5,43
Restaurant	130	39,88	130	43,48	-3,60	132	46,48	144	48,81	-8,94
Hotel-Bed & Breakfast	22	6,75	18	6,02	0,73	17	5,99	14	4,75	2,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	2	0,61	0	0,00	0,61	0	0,00	0	0,00	0,61
Feestzaal-Theater-Concertzaal	3	0,92	0	0,00	0,92	0	0,00	0	0,00	0,92
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>326</b>	<b>100,00</b>	<b>299</b>	<b>100,00</b>		<b>284</b>	<b>100,00</b>	<b>295</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	713	100,00	702	100,00		710	100,00	695	100,00	
- niet-commerciële panden	128		143			134		133		
Commerciële panden	585	82,05	559	79,63	2,42	576	81,13	562	80,86	1,18
- leegstaande commerciële panden	78		67			78		49		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>507</b>	<b>71,11</b>	<b>492</b>	<b>70,09</b>	<b>1,02</b>	<b>498</b>	<b>70,14</b>	<b>513</b>	<b>73,81</b>	<b>-2,70</b>
- niet-horecapanden	181		193			209		210		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>326</b>		<b>299</b>	<b>42,59</b>	<b>3,13</b>	<b>289</b>	<b>40,70</b>	<b>303</b>	<b>43,60</b>	<b>2,12</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>55,73</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>45,72</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>5</b>	<b>0,99</b>	<b>5</b>	<b>1,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>6</b>	<b>1,20</b>	<b>10</b>	<b>1,95</b>	<b>-0,96</b>
Nachtwinkel	3		4			6		10		
Internet/Telefoonwinkel	0		0			0		0		
Tweedehandsartikelen	0		1			0		0		
Gokhandel	0		0			0		0		
Erotische diensten	0		0			0		0		
Shishabar / horeca vzw's	0		0			0		0		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>11</b>	<b>3,37</b>	<b>9</b>	<b>3,01</b>	<b>0,36</b>	<b>8</b>	<b>2,77</b>	<b>4</b>	<b>1,32</b>	<b>2,05</b>

Australian Ice cream	Foodmakers	Australian Ice cream	Australian Ice cream
Belchicken	Haagen Dazs	Chi Chi Tex Mex	Chi Chi Tex Mex
Hard rock cafe	Hard rock cafe	Ijsboerke Moments	McDonald's
KFC	Ijsboerke Moments	McDonald's	Panos
Manhattan's Burgers	McDonald's	Panos	Starbucks
McDonald's	Moochie	Panos	Subway
Panos	Starbucks	Subway	Via via
Poule & Poulette	Starbucks	Via via	
Starbucks	Via via		
Takumi ramen			
Via via			

# 6\_ HISTORISCH CENTRUM





# 7\_ LANGE LOBROEK-DAM

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	21	40,38	23	48,94	-8,55	25	59,52	24	66,67	-26,28
Convenience (boodschappen)	5	9,62	5	10,64	-1,02	2	4,76	1	2,78	6,84
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	2	4,26	-4,26	2	4,76	2	5,56	-5,56
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	1	2,38	1	2,78	-2,78
Speciality	8	15,38	4	8,51	6,87	2	4,76	2	5,56	9,83
Diensten	7	13,46	3	6,38	7,08	3	7,14	2	5,56	7,91
Leegstaand	11	21,15	10	21,28	-0,12	7	16,67	4	11,11	10,04
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>52</b>	<b>100,00</b>	<b>47</b>	<b>100,00</b>		<b>42</b>	<b>100,00</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	1		1			1		1		
Braakliggend/Verbouwing	3		3			5		10		
Onbekend	2		0			0		0		
Woning/Garage/Kantoor	45		44			42		44		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>103</b>		<b>95</b>			<b>90</b>		<b>91</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	7	33,33	7	30,43	2,90	10	40,00	12	50,00	-16,67
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	4	19,05	2	8,70	10,35	0	0,00	0	0,00	19,05
Restaurant	9	42,86	13	56,52	-13,66	14	56,00	11	45,83	-2,98
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	1	4,76	1	4,35	0,41	1	4,00	1	4,17	0,60
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>		<b>25</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	103	100,00	95	100,00		90	100,00	91	100,00	
- niet-commerciële panden	51		48			48		55		
Commerciële panden	52	50,49	47	49,47	1,01	42	46,67	36	39,56	10,92
- leegstaande commerciële panden	11		10			7		4		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>41</b>	<b>39,81</b>	<b>37</b>	<b>38,95</b>	<b>0,86</b>	<b>35</b>	<b>35,16</b>	<b>32</b>	<b>35,16</b>	<b>4,64</b>
- niet-horecapanden	20		14			10		8		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>21</b>		<b>23</b>	<b>24,21</b>	<b>-3,82</b>	<b>25</b>	<b>27,78</b>	<b>24</b>	<b>26,37</b>	<b>-5,98</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		40,38								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		20,39								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Aantal imagoverlagende panden	1	2,44	0	0,00	2,44	0	0,00	0	0,00	2,44
Gokhandel	1		0			0		0		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 7\_ LANGE LOBROEK-DAM



# 8\_ SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT

AANBOD	2022		2017		2013	2010		Verschil		
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%			
Horeca	45	35,71	40	31,75	3,97	35	30,17	27	35,53	0,19
Convenience (boodschappen)	9	7,14	12	9,52	-2,38	10	8,62	7	9,21	-2,07
Convenience (supermarkt)	1	0,79	0	0,00	0,79	0	0,00	0	0,00	0,79
Shopping (kleding e.a.)	4	3,17	4	3,17	0,00	6	5,17	3	3,95	-0,77
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	7	5,56	8	6,35	-0,79	6	5,17	2	2,63	2,92
Speciality	9	7,14	11	8,73	-1,59	8	6,90	2	2,63	4,51
Diensten	20	15,87	18	14,29	1,59	23	19,83	10	13,16	2,72
Leegstaand	31	24,60	33	26,19	-1,59	28	24,14	25	32,89	-8,29
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>126</b>	<b>100,00</b>	<b>126</b>	<b>100,00</b>		<b>116</b>	<b>100,00</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	2		1			0		0		
Braakliggend/Verbouwing	1		3			8		18		
Onbekend	0		0			2		2		
Woning/Garage/Kantoor	41		38			35		33		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>170</b>		<b>168</b>			<b>161</b>		<b>129</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	21	46,67	19	47,50	-0,83	15	42,86	11	40,74	5,93
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza	12	26,67	10	25,00	1,67	12	34,29	7	25,93	0,74
Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	11	24,44	9	22,50	1,94	6	17,14	8	29,63	-5,19
Hotel-Bed & Breakfast	1	2,22	1	2,50	-0,28	1	2,86	0	0,00	2,22
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	1	2,50	-2,50	1	2,86	1	3,70	-3,70
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>45</b>	<b>100,00</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>		<b>35</b>	<b>100,00</b>	<b>27</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	170	100,00	168	100,00		161	100,00	129	100,00	
- niet-commerciële panden	44		42			45		53		
Commerciële panden	126	74,12	126	75,00	-0,88	116	72,05	76	58,91	15,20
- leegstaande commerciële panden	31		33			28		25		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>95</b>	<b>55,88</b>	<b>93</b>	<b>55,36</b>	<b>0,53</b>	<b>88</b>	<b>54,66</b>	<b>51</b>	<b>39,53</b>	<b>16,35</b>
- niet-horecapanden	50		53			53		24		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>45</b>		<b>40</b>	<b>23,81</b>	<b>2,66</b>	<b>35</b>	<b>21,74</b>	<b>27</b>	<b>20,93</b>	<b>5,54</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>35,71</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>26,47</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>8</b>	<b>8,42</b>	<b>5</b>	<b>5,38</b>	<b>3,04</b>	<b>6</b>	<b>6,82</b>	<b>4</b>	<b>7,84</b>	<b>0,58</b>
Nachtwinkel	3		3			3		1		
Internet/Telefoonwinkel	0		0			1		1		
Tweedehandsartikelen	4		0			1		1		
Gokhandel	0		1			1		0		
Erotische diensten	1		1			0		1		
Shishabar / horeca vzw's	0		0			0		0		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil	2013		2010		Verschil
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 8\_ SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT



# 9\_ SINT-ANNEKE

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	8	72,73	11	84,62	-11,89	10	90,91	11	84,62	-11,89
Convenience (boodschappen)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Speciality	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Diensten	1	9,09	2	15,38	-6,29	1	9,09	2	15,38	-6,29
Leegstaand	2	18,18	0	0,00	18,18	0	0,00	0	0,00	18,18
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>		<b>11</b>	<b>100,00</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	0		2			1		1		
Braakliggend/Verbouwing	0		1			2		0		
Onbekend	2		0			0		0		
Woning/Garage/Kantoor	1		2			1		1		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>14</b>		<b>18</b>			<b>15</b>		<b>15</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	3	37,50	3	27,27	10,23	2	20,00	4	36,36	1,14
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	1	12,50	1	9,09	3,41	1	10,00	2	18,18	-5,68
Restaurant	2	25,00	3	27,27	-2,27	5	50,00	4	36,36	-11,36
Hotel-Bed & Breakfast	1	12,50	1	9,09	3,41	1	10,00	1	9,09	3,41
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	1	12,50	3	27,27	-14,77	1	10,00	0	0,00	12,50
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>		<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	14	100,00	18	100,00		15	100,00	15	100,00	
- niet-commerciële panden	3		5			4		2		
Commerciële panden	11	78,57	13	72,22	6,35	11	73,33	13	86,67	-8,10
- leegstaande commerciële panden	2		0			0		0		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>9</b>	<b>64,29</b>	<b>13</b>	<b>72,22</b>	<b>-7,94</b>	<b>11</b>	<b>73,33</b>	<b>13</b>	<b>86,67</b>	<b>-22,38</b>
- niet-horecapanden	1		2			1		2		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>8</b>		<b>11</b>	<b>61,11</b>	<b>-3,97</b>	<b>10</b>	<b>66,67</b>	<b>11</b>	<b>73,33</b>	<b>-16,19</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>72,73</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>57,14</b>								

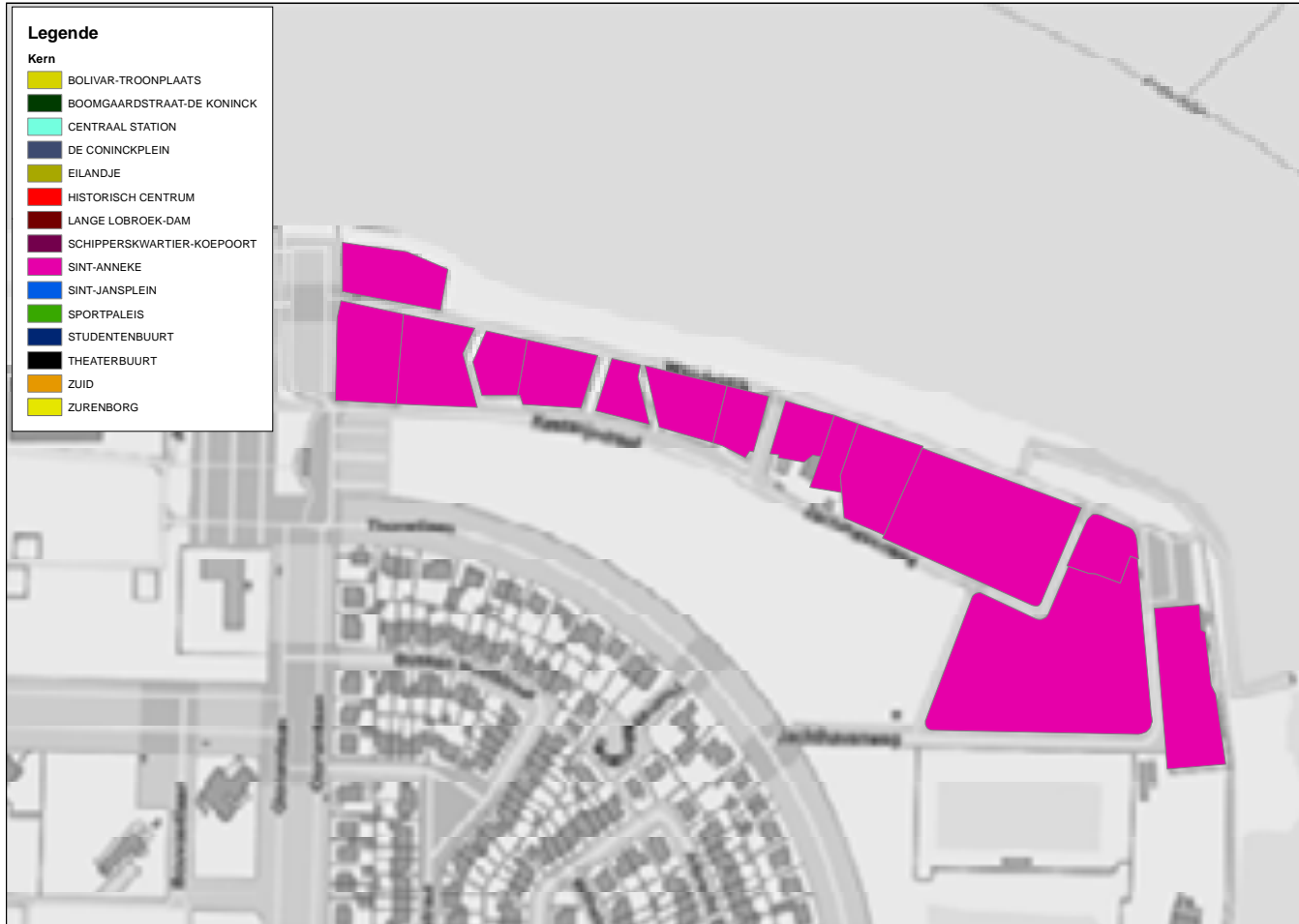
  

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Aantal imagoverlagende panden	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horecaketens	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00

# 9\_ SINT-ANNEKE



# 10\_ SINT-JANSPLEIN

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	46	45,54	48	50,00	-4,46	47	46,08	39	40,21	5,34
Convenience (boodschappen)	14	13,86	15	15,63	-1,76	16	15,69	15	15,46	-1,60
Convenience (supermarkt)	0	0,00	1	1,04	-1,04	1	0,98	1	1,03	-1,03
Shopping (kleding e.a.)	1	0,99	1	1,04	-0,05	3	2,94	3	3,09	-2,10
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	1	0,99	0	0,00	0,99	2	1,96	2	2,06	-1,07
Speciality	1	0,99	6	6,25	-5,26	6	5,88	6	6,19	-5,20
Diensten	16	15,84	15	15,63	0,22	15	14,71	18	18,56	-2,72
Leegstaand	22	21,78	10	10,42	11,37	12	11,76	13	13,40	8,38
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>101</b>	<b>100,00</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>		<b>102</b>	<b>100,00</b>	<b>97</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	1		2			1		1		
Braakliggend/Verbouwing	1		1			2		3		
Onbekend	0		1			1		3		
Woning/Garage/Kantoor	29		33			29		16		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>132</b>		<b>133</b>			<b>135</b>		<b>120</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	28	60,87	28	58,33	2,54	27	57,45	24	61,54	-0,67
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	7	15,22	11	22,92	-7,70	8	17,02	6	15,38	-0,17
Restaurant	11	23,91	9	18,75	5,16	12	25,53	9	23,08	0,84
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>46</b>	<b>100,00</b>	<b>48</b>	<b>100,00</b>		<b>47</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	132	100,00	133	100,00		135	100,00	120	100,00	
- niet-commerciële panden	31		37			33		23		
Commerciële panden	101	76,52	96	72,18	4,33	102	75,56	97	80,83	-4,32
- leegstaande commerciële panden	22		10			12		13		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>79</b>	<b>59,85</b>	<b>86</b>	<b>64,66</b>	<b>-4,81</b>	<b>90</b>	<b>66,67</b>	<b>84</b>	<b>70,00</b>	<b>-10,15</b>
- niet-horecapanden	33		38			43		45		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>46</b>		<b>48</b>	<b>36,09</b>	<b>-1,24</b>	<b>47</b>	<b>34,81</b>	<b>39</b>	<b>32,50</b>	<b>2,35</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>45,54</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>34,85</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>3</b>	<b>3,80</b>	<b>3</b>	<b>3,49</b>	<b>0,31</b>	<b>4</b>	<b>4,44</b>	<b>5</b>	<b>5,95</b>	<b>-2,15</b>
Nachtwinkel	2		2			2		2		
Internet/Telefoonwinkel	0		0			1		1		
Tweedehandsartikelen	1		0		1	1		1		
Gokhandel	0		1		0	0		1		
Erotische diensten	0		0		0	0		0		
Shishabar/horeca vzw's	0		0		0	0		0		
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 10\_ SINT-JANSPLEIN





# 11. SPORTPALEIS

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	10	45,45	13	61,90	-16,45	15	65,22	16	76,19	-30,74
Convenience (boodschappen)	3	13,64	3	14,29	-0,65	4	17,39	4	19,05	-5,41
Convenience (supermarkt)	1	4,55	0	0,00	4,55	0	0,00	0	0,00	4,55
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	1	4,76	-4,76
Speciality	1	4,55	4	19,05	-14,50	3	13,04	0	0,00	4,55
Diensten	1	4,55	0	0,00	4,55	0	0,00	0	0,00	4,55
Leegstaand	6	27,27	1	4,76	22,51	1	4,35	0	0,00	27,27
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>		<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	0		0			0		0		
Braakliggend/Verbouwing	1		0			0		0		
Onbekend	0		1			0		0		
Woning/Garage/Kantoor	19		21			21		18		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>42</b>		<b>43</b>			<b>44</b>		<b>39</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	1	10,00	3	23,08	-13,08	3	20,00	3	18,75	-8,75
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	6	60,00	8	61,54	-1,54	11	73,33	11	68,75	-8,75
Restaurant	3	30,00	2	15,38	14,62	1	6,67	2	12,50	17,50
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>		<b>15</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 17-22	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	42	100,00	43	100,00		44	100,00	39	100,00	
- niet-commerciële panden	20		22			21		18		
Commerciële panden	22	52,38	21	48,84	3,54	23	52,27	21	53,85	-1,47
- leegstaande commerciële panden	6		1			1		0		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>16</b>	<b>38,10</b>	<b>20</b>	<b>46,51</b>	<b>-8,42</b>	<b>22</b>	<b>50,00</b>	<b>21</b>	<b>53,85</b>	<b>-15,75</b>
- niet-horecapanden	6		7			7		5		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>10</b>		<b>13</b>	<b>30,23</b>	<b>-6,42</b>	<b>15</b>	<b>34,09</b>	<b>16</b>	<b>41,03</b>	<b>-17,22</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>45,45</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>23,81</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Aantal imagoverlagende panden	0	0,00	0	0,00	0,00	2	9,09	2	9,52	-9,52
Nachtwinkel	0		0			2		2		

Horecaketens	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00

# 11\_ SPORTPALEIS

## Legende

### Kern

- BOLIVAR-TROONPLAATS
- BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK
- CENTRAAL STATION
- DE CONINCKPLEIN
- EILANDJE
- HISTORISCH CENTRUM
- LANGE LOBROEK-DAM
- SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT
- SINT-ANNEKE
- SINT-JANSPLEIN
- SPORTPALEIS
- STUDENTENBUURT
- THEATERBUURT
- ZUID
- ZURENBORG



# 12\_ STUDENTENBUURT

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	22	68,75	20	57,14	11,61	22	66,67	21	58,33	10,42
Convenience (boodschappen)	3	9,38	3	8,57	0,80	2	6,06	3	8,33	1,04
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	1	3,03	1	2,78	-2,78
Speciality	1	3,13	1	2,86	0,27	0	0,00	0	0,00	3,13
Diensten	3	9,38	5	14,29	-4,91	5	15,15	5	13,89	-4,51
Leegstaand	3	9,38	6	17,14	-7,77	3	9,09	6	16,67	-7,29
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>		<b>33</b>	<b>100,00</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	0		0			0		0		
Braakliggend/Verbouwing	0		1			0		2		
Onbekend	0		0			0		0		
Woning/Garage/Kantoor	27		20			38		35		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>59</b>		<b>56</b>			<b>71</b>		<b>73</b>		

TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	11	50,00	11	55,00	-5,00	12	54,55	12	57,14	-7,14
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes-Frituur-Ijssalon-Meeneem	8	36,36	6	30,00	6,36	7	31,82	6	28,57	7,79
Restaurant	2	9,09	2	10,00	-0,91	2	9,09	2	9,52	-0,43
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	1	4,55	1	5,00	-0,45	1	4,55	1	4,76	-0,22
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>		<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	59	100,00	56	100,00		71	100,00	73	100,00	
- niet-commerciële panden	27		21			38		37		
Commerciële panden	32	54,24	35	62,50	-8,26	33	46,48	36	49,32	4,92
- leegstaande commerciële panden	3		6			3		6		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>29</b>	<b>49,15</b>	<b>29</b>	<b>51,79</b>	<b>-2,63</b>	<b>30</b>	<b>42,25</b>	<b>30</b>	<b>41,10</b>	<b>8,06</b>
- niet-horecapanden	7		9			8		9		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>22</b>		<b>20</b>	<b>35,71</b>	<b>1,57</b>	<b>22</b>	<b>30,99</b>	<b>21</b>	<b>28,77</b>	<b>8,52</b>
<b>Criterium 2: &gt;30% van alle commerciële panden</b>		<b>68,75</b>								
<b>Criterium 3: &gt;20% van alle panden</b>		<b>37,29</b>								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Aantal imagoverlagende panden	2	6,90	1	3,45	3,45	2	6,67	2	6,67	0,23
Nachtwinkel	2		1			2		2		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 12\_ STUDENTENBUURT





# 13\_ THEATERBUURT





# 14\_ ZUID





# 15\_ ZURENBORG

AANBOD	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Horeca	34	62,96	32	61,54	1,42	31	58,49	31	57,41	5,56
Convenience (boodschappen)	6	11,11	4	7,69	3,42	5	9,43	6	11,11	0,00
Convenience (supermarkt)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (kleding e.a.)	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Shopping (boeken, cd's, e.a.)	1	1,85	2	3,85	-1,99	3	5,66	3	5,56	-3,70
Speciality	2	3,70	2	3,85	-0,14	2	3,77	1	1,85	1,85
Diensten	8	14,81	9	17,31	-2,49	9	16,98	7	12,96	1,85
Leegstaand	3	5,56	3	5,77	-0,21	3	5,66	6	11,11	-5,56
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>54</b>	<b>100,00</b>	<b>52</b>	<b>100,00</b>		<b>53</b>	<b>100,00</b>	<b>54</b>	<b>100,00</b>	
Niet-commerciële Publiekstrekker	1		1			1		1		
Braakliggend/Verbouwing	0		2			2		0		
Onbekend	0		1			0		0		
Woning/Garage/Kantoor	42		42			36		36		
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>97</b>		<b>98</b>			<b>92</b>		<b>91</b>		

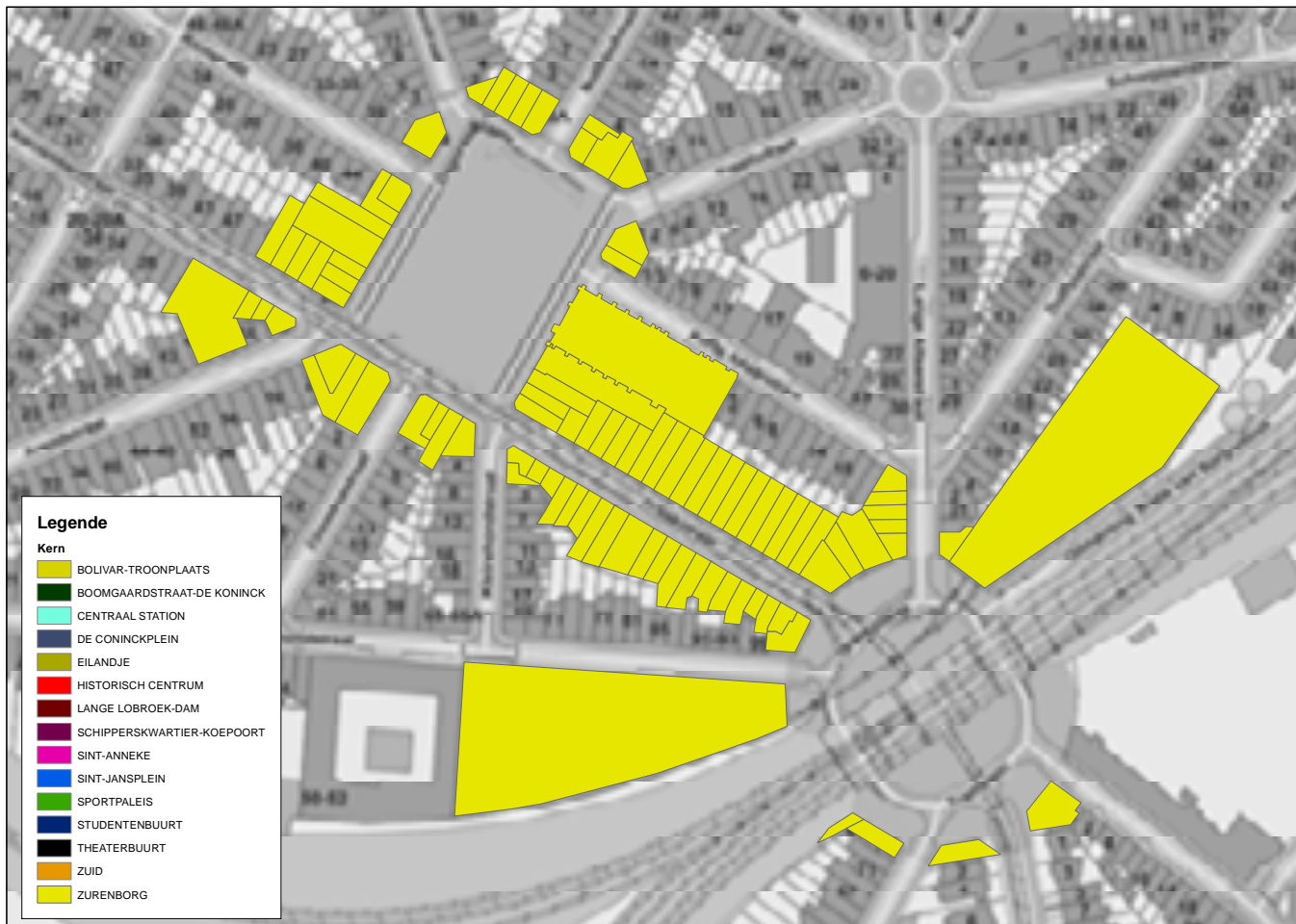
TYPE HORECA	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Café-Taverne-Koffiebar-Shishabar	10	29,41	9	28,13	1,29	9	29,03	13	41,94	-12,52
Snackbar-Sushi-Lunchbar-Pizza-Broodjes	9	26,47	3	9,38	17,10	3	9,68	3	9,68	16,79
Frituur-Ijssalon-Meeneem										
Restaurant	15	44,12	20	62,50	-18,38	18	58,06	15	48,39	-4,27
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00	0	0,00	0,00	1	3,23	0	0,00	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>		<b>31</b>	<b>100,00</b>	<b>31</b>	<b>100,00</b>	

DENSITEIT	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
Totaal aantal panden	97	100,00	98	100,00		92	100,00	91	100,00	
- niet-commerciële panden	43		46			39		37		
Commerciële panden	54	55,67	52	53,06	2,61	53	57,61	54	59,34	-3,67
- leegstaande commerciële panden	3		3			3		6		
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>51</b>	<b>52,58</b>	<b>49</b>	<b>50,00</b>	<b>2,58</b>	<b>50</b>	<b>54,35</b>	<b>48</b>	<b>52,75</b>	<b>-0,17</b>
- niet-horecapanden	17		17			19		17		
<b>Criterium 1: &gt;10 horecapanden in gebruik</b>	<b>34</b>		<b>32</b>	<b>32,65</b>	<b>2,40</b>	<b>31</b>	<b>33,70</b>	<b>31</b>	<b>34,07</b>	<b>0,99</b>
Criterium 2: >30% van alle commerciële panden		62,96								
Criterium 3: >20% van alle panden		35,05								

IMAGOVERLAGENDE PANDEN	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>3,92</b>	<b>2</b>	<b>4,08</b>	<b>-0,16</b>	<b>2</b>	<b>4,00</b>	<b>2</b>	<b>4,17</b>	<b>-0,25</b>
Nachtwinkel	2		2			2		2		

HORECAKETENS	2022		2017		Verschil 22-17	2013		2010		Verschil 22-10
	Aantal	%	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# 15\_ ZURENBORG





***Bijlage 2***  
**Lijst van de  
straten in de  
horecakernen**

LIJST VAN STRATEN IN DE AFGEBAKENDE HORECAKERNEN		HUISNUMMERS		CENTRAAL STATION	GEMEENTESTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HORECAKERN	STRAATNAAM	ONEVEN	EVEN	ZUID	GENTPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	ADRIAAN BROUWERSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	EILANDJE	GENUASTRAAT	VOLLEDIG	16
BOLIVAR-TROONPLAATS	AMERIKALEI	235-241	226	ZUID	GEUZENSTRAAT		34
EILANDJE	AMSTERDAMSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	GIERSTRAAT		2
EILANDJE	ANKERRUI	1-11	2-22	ZUID	GIJZELAARSSSTRAAT	1-3	2
CENTRAAL STATION	ANNEESSENSSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	GILDEKAMERSSTRAAT		10
CENTRAAL STATION	APPELMANSSTRAAT	1-23	2-32	ZUID	GILLISPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	ARENBERGSTRAAT		26-40	SINT-ANNEKE	GLORIANTLAAN	1	
ZURENBORG	ARENDSTRAAT		70	EILANDJE	GODEFRIDUSKAAI		2-38
THEATERBUURT	ARMEDUIVELSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	ZUID	GRAAF VAN EGMONTSTRAAT	1-19; 57-59	2-12; 56-60
EILANDJE	BATAVIASTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	ZUID	GRAAF VAN HOORNSTRAAT	1-9	2-6
SPORTPALEIS	BISSCHOPPENHOFLAAN	1-31		THEATERBUURT	GRAANMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	BLAUWMOEZELSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	GROENKERKHOFSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	BLAUWTORENPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	GROENPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
BOLIVAR-TROONPLAATS	BOLIVARPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG	ZURENBORG	GROTE HONDSTRAAT		54-58
BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK	BOOMGAARDSTRAAT	1-5	2-42	HISTORISCH CENTRUM	GROTE MARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	BORDEAUXSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	GROTE PIETER POTSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	BOURLASTRAAT	19		HISTORISCH CENTRUM	HAARSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	BRADERIJSTRAAT	VOLLEDIG	18-24	HISTORISCH CENTRUM	HANDSCHOENMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
CENTRAAL STATION	BREYDELSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	EILANDJE	HANZESTEDENPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
BOLIVAR-TROONPLAATS	BROEDERMINSTRAAT		2	LANGE LOBROEK-DAM	HARDENVOORT	1-5	
EILANDJE	BROUWERSVLIET	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	HEILIGE GEESTSTRAAT	1;23-25	2; 8-22
SINT-JANSPLEIN	BRUGSTRAAT	1	2	HISTORISCH CENTRUM	HENDRIK COSCIENCEPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG
BOLIVAR-TROONPLAATS	BRUSSELSTRAAT	1-35		EILANDJE	HESSENPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	CADIXSTRAAT	1-7; 37		HISTORISCH CENTRUM	HOFSTRAAT	17	24
ZUID	COCKERILLKAAI	31	28	HISTORISCH CENTRUM	HOOFDKERKSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK	COVELIERSSTRAAT		2-6	HISTORISCH CENTRUM	HOOGSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZURENBORG	DAGERAADPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG	THEATERBUURT	HOPLAND		2
LANGE LOBROEK-DAM	DAMPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG	SINT-JANSPLEIN	HOUWERSTRAAT	23-25	24-28
ZUID	DE BURBURESTRAAT	1-5; 43-45	2-6; 32	SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	HUIKSTRAAT		2; 48
DE CONINCKPLEIN	DE CONINCKPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG	BOLIVAR-TROONPLAATS	IEPERSTRAAT		2; 42
CENTRAAL STATION	DE KEYSERLEI	VOLLEDIG	VOLLEDIG	CENTRAAL STATION	ITALIÉLEI	239-241	122-124
SINT-JANSPLEIN	DE PRETSTRAAT	87	82	EILANDJE	ITALIÉLEI		2
ZUID	DE VRIERESTRAAT		2-6	SINT-JANSPLEIN	ITALIÉLEI	143	32-42
BOLIVAR-TROONPLAATS	DENDERMONDESTRAAT		68	SINT-ANNEKE	JACHTHAVENWEG	1	2-6
ZURENBORG	DRAAKPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG	HISTORISCH CENTRUM	JAN BLOMSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZURENBORG	DRAAKSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG	BOLIVAR-TROONPLAATS	JAN VAN BEERSSTRAAT	1; 51	2
ZUID	EDWARD PECHERSTRAAT		2	ZUID	JAN VAN GENTSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	EIERMARKT	1-5		HISTORISCH CENTRUM	JEZUIETENRUI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
BOLIVAR-TROONPLAATS	EMIEL BANNINGSTRAAT	53	52-58	SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	KAASBRUG	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	ERNEST VAN DIJCKKAAI	11-25	12-26	HISTORISCH CENTRUM	KAASRUI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	FALCONPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG	ZUID	KAREL ROGIERSTRAAT	1; 47	40
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	FALCONRUI		2	ZUID	KASTEELSTRAAT	1-3	
CENTRAAL STATION	FRANKLIN ROOSEVELTPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG	EILANDJE	KATTENDIJKDOK-OOSTKAAI	17; 19; 53	
CENTRAAL STATION	FRANKRIJKLEI	1-15	2-4; 32-40	EILANDJE	KATTENDIJKDOK-WESTKAAI	21-51	16-42
THEATERBUURT	FRANKRIJKLEI		156-160	THEATERBUURT	KELDERSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG

LIJST VAN STRATEN IN DE AFGEBAKENDE HORECAKERNEN		HUISNUMMERS			
HORECAKERN	STRAATNAAM	ONEVEN	EVEN		
EILANDJE	KEMPISCH DOK-WESTKAAI	53; 101	26-36; 72-100		74
CENTRAAL STATION	KIPDORPBRUG	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	KLAPDORP	3			
ZURENBORG	KLEINE BEERSTRAAT	53-59	38-46		
ZURENBORG	KLEINE HONDSTRAAT	1	2		
HISTORISCH CENTRUM	KLEINE PIETER POTSTRAAT	21	12		
ZUID	KLOOSTERSTRAAT		168		
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	KOEPOORTBRUG	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
THEATERBUURT	KOMEDIEPLAATS	11-17			
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	KOMMEKENSSTRAAT	19			
CENTRAAL STATION	KONINGIN ASTRIDPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
HISTORISCH CENTRUM	KORTE KOEPOORTSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
LANGE LOBROEK-DAM	KORTE LOBROEKSTRAAT		2		
HISTORISCH CENTRUM	KORTE NIEUWSTRAAT	1-11	2-28		
LANGE LOBROEK-DAM	KORTE SLACHTERIJSTRAAT	1	2-4		
STUDENTENBUURT	KORTE WINKELHAAKSTRAAT	1-11	2-12		
EILANDJE	KRIBBESTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
ZUID	LAMBERMONTSTRAAT		38		
ZURENBORG	LANGE ALTAARSTRAAT		24-38		
DE CONINCKPLEIN	LANGE BEELDEKENSSTRAAT	1-9	2-10		
STUDENTENBUURT	LANGE BRILSTRAAT	1-3	2-12		
SINT-JANSPLEIN	LANGE DIJKSTRAAT	1-25	2-36		
SINT-JANSPLEIN	LANGE DIJKSTRAAT	1			
THEATERBUURT	LANGE GASTHUISSTRAAT	41-51			
CENTRAAL STATION	LANGE HERENTALSESTRAAT	1-27	2-20		
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	LANGE KOEPOORTSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
LANGE LOBROEK-DAM	LANGE LOBROEKSTRAAT	1-113			
STUDENTENBUURT	LANGE SINT-ANNASTRAAT		2		
LANGE LOBROEK-DAM	LANGE SLACHTERIJSTRAAT	1-11	2-8		
HISTORISCH CENTRUM	LEEUWENSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
ZUID	LEOPOLD DE WAELPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
ZUID	LEOPOLD DE WAELSTRAAT	1-11	2-36		
THEATERBUURT	LEOPOLDPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
THEATERBUURT	LEOPOLDSTRAAT		24-34		
ZUID	LEUVENSTRAAT		2		
HISTORISCH CENTRUM	LIJNWAADMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
EILANDJE	LONDENSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
ZUID	LUIKSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
HISTORISCH CENTRUM	MAALDERIJSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
THEATERBUURT	MAARSKALK GERARDSTRAAT		2-4		
THEATERBUURT	MARIA PIJPELINCXSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
ZUID	MARNIXPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
THEATERBUURT	MECHELSEPLEIN	1-21	2-20		
BOOMGAARDSTRAAT-DE KONINCK	MECHELSESTEENWEG	271-291			
THEATERBUURT	MEISSTRAAT	33-35	2		
HISTORISCH CENTRUM	MELKMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG		
HISTORISCH CENTRUM	MINDERBROEDERSRUI				
BOLIVAR-TROONPLAATS	MONTIGNYSTRAAT		51		
HISTORISCH CENTRUM	MORIAANSTRAAT		17		
DE CONINCKPLEIN	MUIZENSTRAAT		1-7		
ZUID	MUSEUMSTRAAT		1-9; 43-45		2-8
ZUID	NAMENSTRAAT		17-19		
EILANDJE	NAPELSSTRAAT		35; 53-81		40-130
EILANDJE	NAPOLEONKAAI		VOLLEDIG		VOLLEDIG
EILANDJE	NASSAUSTRAAT		VOLLEDIG		VOLLEDIG
THEATERBUURT	NIEUWSTAD		VOLLEDIG		VOLLEDIG
EILANDJE	NOORDERPLAATS		1-9		
ZURENBORG	NOTTEBOHMSTRAAT				2
HISTORISCH CENTRUM	OEVER				2-6
SINT-JANSPLEIN	ORANJESTRAAT		1-3		
STUDENTENBUURT	OSSENMARKT		VOLLEDIG		VOLLEDIG
CENTRAAL STATION	OSYSTRAAT		1-3		
HISTORISCH CENTRUM	OUDE BEURS		1-29		2-30; 46-64
HISTORISCH CENTRUM	OUDE KOORNMARKT		VOLLEDIG		VOLLEDIG
EILANDJE	OUDELEEUWENRUI		VOLLEDIG		VOLLEDIG
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	OUDEMANSSTRAAT		VOLLEDIG		VOLLEDIG
SINT-JANSPLEIN	OUDESTEEWEG				2
THEATERBUURT	OUDEVAARTPLAATS		VOLLEDIG		VOLLEDIG
SINT-JANSPLEIN	PAARDENMARKT		111-131		
ZUID	PACIFICATIESTRAAT		3		2
HISTORISCH CENTRUM	PAPENSTRAATJE		VOLLEDIG		VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	PELGRIMSTRAAT		VOLLEDIG		VOLLEDIG
CENTRAAL STATION	PELIKAANSTRAAT				2
STUDENTENBUURT	PIETER VAN HOBOKENSTRAAT		23-25		36-42
DE CONINCKPLEIN	PIJLSTRAAT		13-21		4-16
HISTORISCH CENTRUM	PLANTINKAAI		1		
ZUID	POURBUSSTRAAT				2-8
CENTRAAL STATION	QUELLINSTRAAT		1		
STUDENTENBUURT	RAAPSTRAAT		35		
SPORTPALEIS	RAOUL GREGOIRPLEIN		VOLLEDIG		VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	REYNDERSSTRAAT		1-37		2-26
ZUID	RIEMSTRAAT		49-51		
EILANDJE	RIGASTRAAT				26
EILANDJE	RIJNKAAI		37		38; 94-104
DE CONINCKPLEIN	ROTTERDAMSTRAAT		103-105		86
SINT-JANSPLEIN	ROTTERDAMSTRAAT		1		2-4
ZUID	SCHALIËNSTRAAT		41		
ZUID	SCHELDESTRAAT		15-35; 77-79; 101		32-40; 72-76
ZUID	SCHILDERSSTRAAT		1		
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	SCHIPPERSSTRAAT		51		
THEATERBUURT	SCHUTTERS HOFSTRAAT		53		
EILANDJE	SINT-ALDEGONDISKAAI		VOLLEDIG		VOLLEDIG
CENTRAAL STATION	SINT-JACOBSMARKT		85-97		88-92

LIJST VAN STRATEN IN DE AFGEBAKENDE HORECAKERNEN		HUISNUMMERS	
HORECAKERN	STRAATNAAM	ONEVEN	EVEN
SINT-JANSPLEIN	SINT-JANSPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	SINT-JANSVLIEET	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	SINT-JORISPOORT	1	2; 32
EILANDJE	SINT-LAUREISKAAI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	SINT-PAULUSPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	SINT-PAULUSSTRAAT	1; 47	2; 40-42
HISTORISCH CENTRUM	SINT-PIETER-EN-PAULUSSTRAAT	5	
HISTORISCH CENTRUM	SINT-PIETERSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
STUDENTENBUURT	STADSWAAG	VOLLEDIG	VOLLEDIG
CENTRAAL STATION	STATIESTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	STEENHOUWERSVEST	1; 55	
HISTORISCH CENTRUM	STOOFSTRAAT	1	2
HISTORISCH CENTRUM	SUIKERRUI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	TABAKVEST	69-73; 83-95	92-106
EILANDJE	TAVERNIERKAAI	1-11	
CENTRAAL STATION	TENIERSPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	THEATERPLEIN	1	
ZUID	TIMMERWERFSTRAAT	29-33	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	TORFBRUG	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZURENBORG	TRAMPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZURENBORG	TRANSVAALSTRAAT	75	
BOLIVAR-TROONPLAATS	TROONPLAATS	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SPORTPALEIS	TWEEMONTSTRAAT	427-449	
CENTRAAL STATION	VAN ARTEVELDESTRAAT	1-3	2-6
STUDENTENBUURT	VAN BOENDALESTRAAT	1	2
SPORTPALEIS	VAN CORTBEEEMDELEI	1	
SINT-JANSPLEIN	VAN DE WERVESTRAAT	99	92
SPORTPALEIS	VAN DER DELFTSTRAAT	1-13; 35-47	
CENTRAAL STATION	VAN ERTBORNSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	VAN SCHOONBEKEPLEIN	VOLLEDIG	VOLLEDIG
DE CONINCKPLEIN	VAN SCHOONHOVENSTRAAT		92
CENTRAAL STATION	VAN STRALENSTRAAT	1	2-16
DE CONINCKPLEIN	VAN STRALENSTRAAT		58-62
CENTRAAL STATION	VAN WESENBKESTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	VERBINDINGSDOEK-OOSTKAAI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
EILANDJE	VERBINDINGSDOEK-WESTKAAI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZUID	VERLATSTRAAT	1-3; 39-41	2-10; 38
ZUID	VERSCHANSINGSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZUID	VERVIERSSTRAAT		2-4
LANGE LOBROEK-DAM	VIADUCT-DAM	1	64-106
ZUID	VISSERSKAAI	11	
HISTORISCH CENTRUM	VLAAIKENS GANG	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZUID	VLAAMS EKAAI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	VLASMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
THEATERBUURT	VLEMINCKVELD		66-78
ZUID	VOLKSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SINT-JANSPLEIN	VONDELSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG

ZUID	VORSTERMANSTRAAT	1	
HISTORISCH CENTRUM	VRIJDAGMARKT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZUID	VRIJHEIDSTRAAT	61-63	
ZUID	WAALSEKAAI	VOLLEDIG	VOLLEDIG
SINT-ANNEKE	WANDELDIJK	VOLLEDIG	VOLLEDIG
ZUID	WAPENSTRAAT	3	18
THEATERBUURT	WAPPER	VOLLEDIG	10-18
HISTORISCH CENTRUM	WIJNGAARDBRUG	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	WIJNGAARDSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	WISSELSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	WOLSTRAAT	43-49	22; 46
SCHIPPERSKWARTIER-KOEPOORT	WOLSTRAAT	1	
HISTORISCH CENTRUM	ZAND	VOLLEDIG	-
EILANDJE	ZEEVAARTSTRAAT	VOLLEDIG	VOLLEDIG
HISTORISCH CENTRUM	ZILVERS MIDSTRAAT	9	



# Meting van de Antwerpse horecakernen 2022

OS | Business & Innovatie | Detailhandel & Horeca

[detailhandel.horeca@antwerpen.be](mailto:detailhandel.horeca@antwerpen.be)

