

# Stad Antwerpen

Culinaire Campagne Smaakmeesters

# SMAAK MEESTERS

Samen met de redactie van Gazet van Antwerpen, ATV en reclameregie Ads & Data zetten we het culiconcept 'Smaakmeesters' van Stad Antwerpen kracht bij.

# Versterk 'Smaakmeesters'

Stad Antwerpen is op zoek naar manieren om z'n jaarlijkse culinaire campagne 'Smaakmeesters' kracht bij te zetten, verder uit te diepen en te ondersteunen. Zowel conceptueel als evenementieel willen ze foodstad Antwerpen anders dan voorheen in de kijker zetten. Dit realiseren we door een sterk uitgewerkt partnership met Gazet van Antwerpen en ATV.

**COMMUNICATIE:** 2- 30 september

**EVENT:** zaterdag 30 September en zondag 1 oktober

**CONCEPT:** deelnemende zaak serveert hun signature dish in portie van 5 euro

**HET STEEN:** infopunt en Ambachtenmarkt



# 1. Versterking van concept via storytelling rond verschillende thema's

Met sterke verhalen, die we via verschillende kanalen verspreiden (online, print,..) bouwen we **de maand voor het event aan een sterk bewustzijn en inspiratie** rond Antwerpen als foodwalhalla. Dat doen we door **iedere week content te creëren rond verschillende thema's**, die je elk op een andere manier 'goesting' geven om Smaakmeesters te verkennen.

Vb. thema's:

- Cultuur op je bord
- Ge(s)maakt in Antwerpen
- Stijl en smaak



# 1. Versterking van concept via storytelling rond verschillende thema's

Deze artikels

- verschijnen: op 'Smaakmeesters' minisite op [standaard.be](http://standaard.be), [nieuwsblad.be](http://nieuwsblad.be), [gva.be](http://gva.be) en [hbvl.be](http://hbvl.be).
- ze worden gecreëerd door gespecialiseerde redacteurs van Ads & Data Brand Studio, in nauw overleg met Stad Antwerpen.
- per week verschijnen 2 artikels, aldus 6 in totaal.
- via banners worden lezers aangetrokken naar artikels



# 1. Versterking van concept via storytelling rond verschillende thema's

Billy:

- 1/1 advertorial op zaterdagen 9, 16 en 23 september in Billie.
- wordt verdeeld bij Gazet van Antwerpen, het Nieuwsblad en Het Belang van Limburg.



## 2. Samenwerking Gazet van Antwerpen

### App'ke eten

We tonen verschillende culturen en smaken in het buffet. Je kan 5 'app-kes' eten voor €25. In in de app van Gazet van Antwerpen kan je 1000 tickets winnen.

Elke zaak, resto tot zelfs de zaterdagmarkt kan meedoen en haar signature dish op het buffet zetten. Mensen kunnen hieruit 5 dishes kiezen. Dit zijn kleine porties, maar voor €25 moet je wel gegeten hebben.



### 3. Samenwerking Gazet van Antwerpen

#### Citta wordt 'Smaakmeesters'

- tijdens weekendevent wordt de Citta bijlage een specifieke Smaakmeesterseditie.
- oplijsting met alle deelnemende zaken/
- een aparte meedruk.





## 4. Samenwerking ATV en TVO

- een reeks Smaakmeesters reportages (gebaseerd op de storytelling-thema's) die de diversiteit en kwaliteit van de Antwerpse foodscene benadrukken.
- foodroutes, gesprekken met bekende en minder bekende chefs, blind proeven, ...
- host = Steven Goegebeur



## 5. Online display & video

- grote bereik van de sites van De Standaard, het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg om ook via display banners en online video het event kenbaar te maken aan een massa Vlamingen.
- banners en online video



## 6. Printcampagne in GVA en Citta

Om het event Smaakmeesters aan te kondigen zetten we een grote campagne op met advertenties in Gazet van Antwerpen en Citta (alle edities)



# SMAAK MEESTERS

				GVA App & CittA	
				ONLINE DISPLAY & VIDEO	
ATV Repo Stijl & Smaak		ATV Repo Ge(s)maakt in A		ATV Repo Cultuur op je bord	ATV Commercial Smaakmeesters
STORYTELLING Stijl & Smaak <i>Online dossier + Billie</i>		STORYTELLING Ge(s)maakt in Antwerpen <i>Online dossier + Billie</i>		STORYTELLING Cultuur op je bord <i>Online dossier + Billie</i>	EVENT 30 sept 1 okt
W36 4 sept – 10 sept		W37 11 sept – 17 sept		W38 18 sept – 24 sept	W39 25 sept – 1 okt



# Thank you!

*De informatie in deze documenten is vertrouwelijk en eigendom van Ads & Data Brand Studio. Kopieën worden beschikbaar gemaakt gebaseerd op het feit dat het gebruik ervan gelimiteerd is tot Stad Antwerpen. Het is niet toegelaten de ingesloten informatie te gebruiken, wijzigen of verspreiden voor gelijk welke doeleinden zonder de uitdrukkelijke geschreven toestemming van Ads & Data Brand Studio. Indien u niet de beoogde ontvanger bent van deze informatie, wordt u er hierbij van in kennis gesteld dat u niet gemachtigd bent deze documentatie of enig deel daarvan te lezen, af te drukken, te bewaren, te kopiëren of te verspreiden en wordt u verzocht de informatie onmiddellijk te vernietigen en de zender in te lichten.*



**Varia & Salesinitiatieven, Visit  
Antwerpen**

# Varia - salesactiviteiten



- How well do you know Antwerp in Keulen op 24 augustus 2023.
  - Ism APCB en Lieb Management
  - Trade/Leisure + event/incentive agencies
  - Gastronomie als troef: diamond cocktail en quatre mains met chef Nathan Van Echelpoel
- Oproep 2<sup>de</sup> sessie salestraining
  - Prospectie, site visits, verkoopgesprek, communicatie, klantvriendelijkheid
  - Timing: najaar 2023
- Meer informatie via [business@visitantwerpen.be](mailto:business@visitantwerpen.be)

# WATERLIMO

By

XCO  
BOATING





# Onze vloot:

- 3x “XO EXPLR9”
  - Uiterst comfortabele dagboten
  - Voor alle weersomstandigheden
  - Winter en zomer
  - Voor rondvaarten in privésfeer (6-7p/boot)



# Onze vloot

- 1x “Isloep Rapida 750”
  - Open sloep
  - Voor bij droog weer
  - Stadshaven antwerpen
  - Voor rondvaarten in privésfeer (max. 12p)

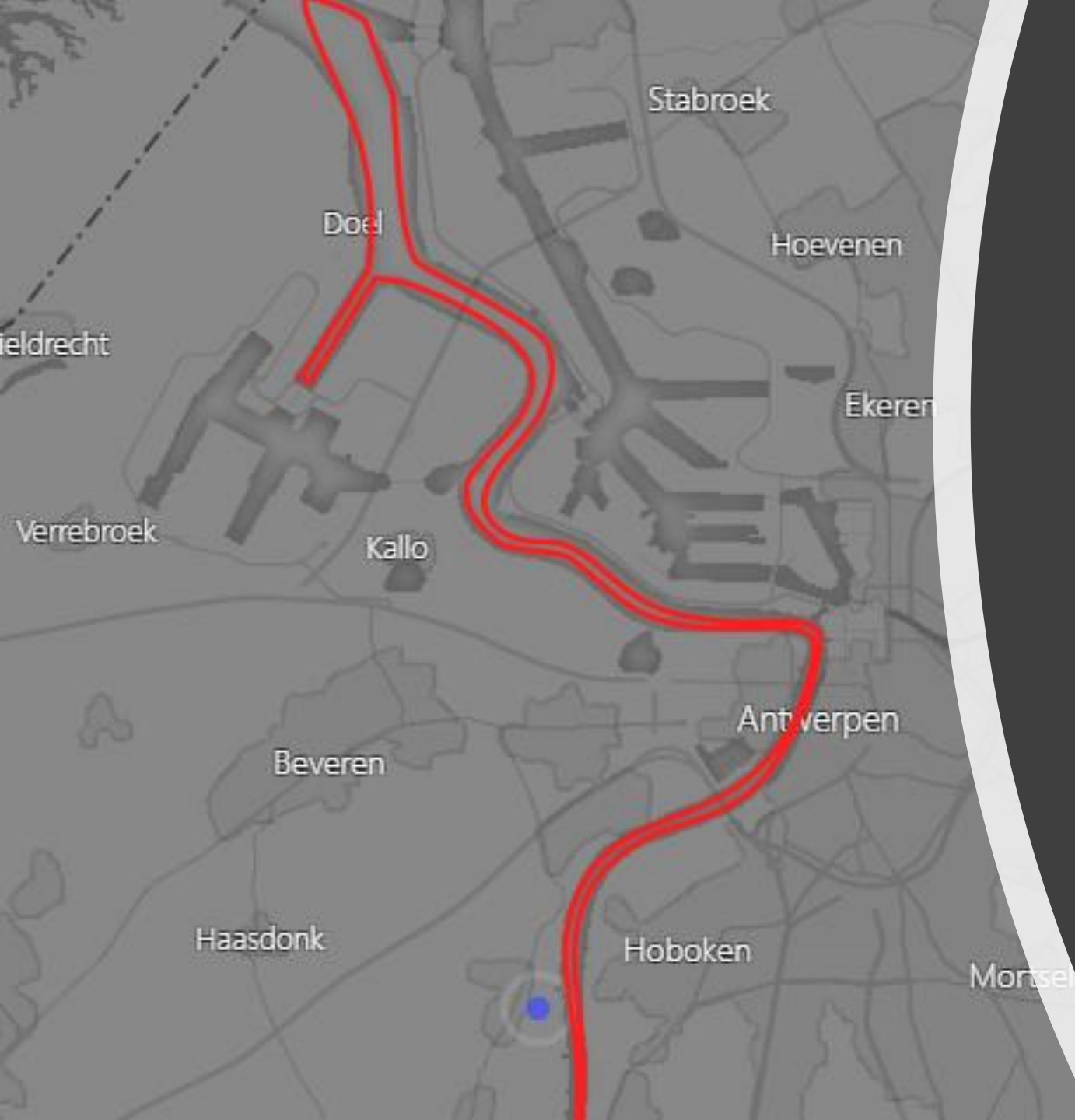




# “Ambassadeur” van de haven



- Containerterminals op de Schelde
- Port of Antwerp (in de dokken)
- Stadshaven



# Container-terminals op de Schelde

- Duurtijd: 2u
- Vertrek & aankomst: Steenplein
- Champagne aan boord
- Prijs: €65,- p.p. (Min. €390,- /boot)
- XO EXPLR9 (max 6-7p. /boot)





# Port of Antwerp

- Duurtijd: 2u-2,5u
- Vertrek & aankomst: Trappenkade Kempischdok
- Champagne aan boord
- Prijs: €75,- p.p. (Min. €450,- /boot)
- XO EXPLR9 (max 6-7p. /boot)



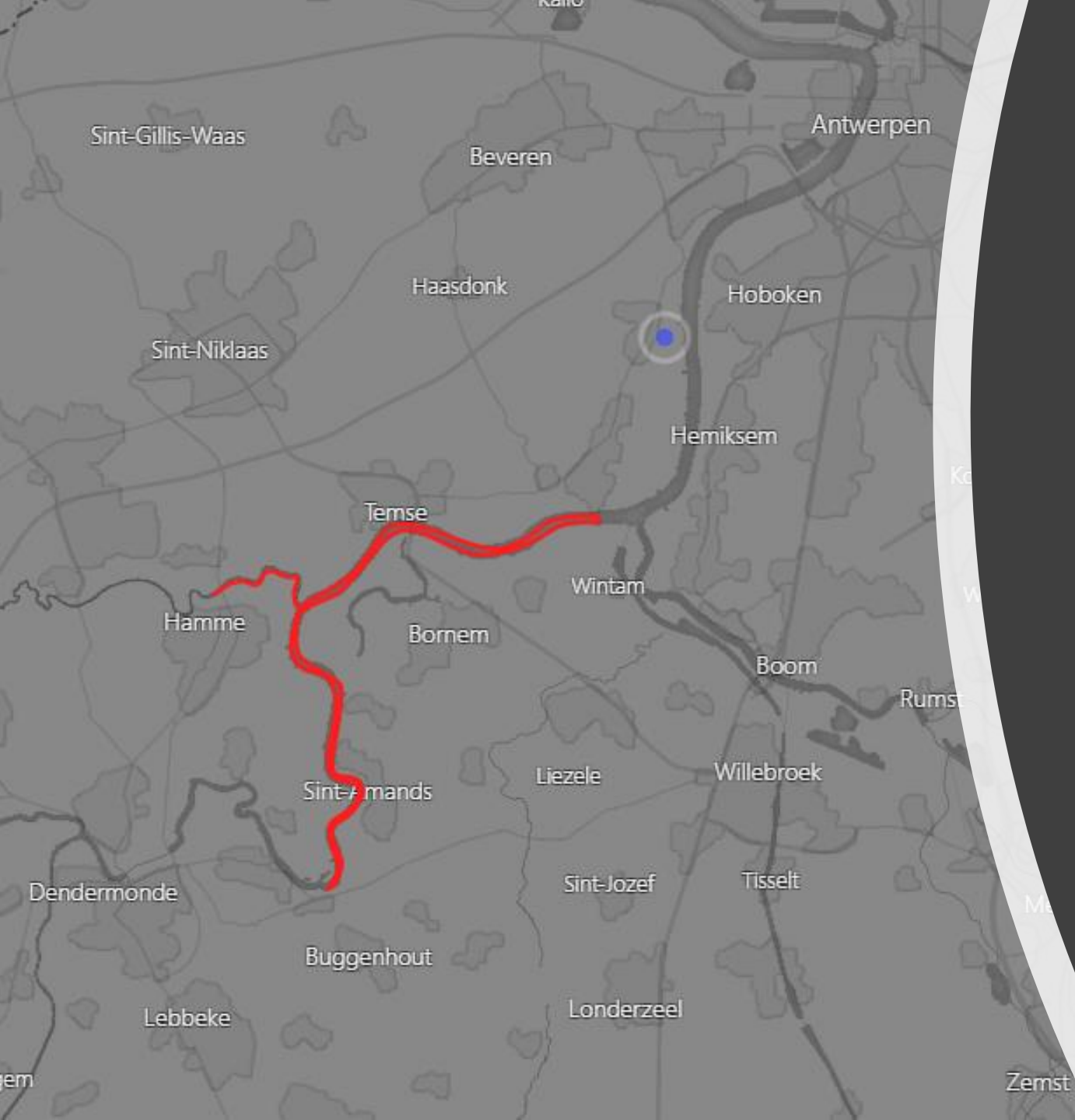
# Stadshaven

- Duurtijd: 100min.
- Vertrek & aankomst: Bonapartedok thv MAS
- Cava aan boord
- Prijs: €45,- p.p. (Min. €270,- /boot)
- Isloep Rapida 750 (max 12p. /boot)





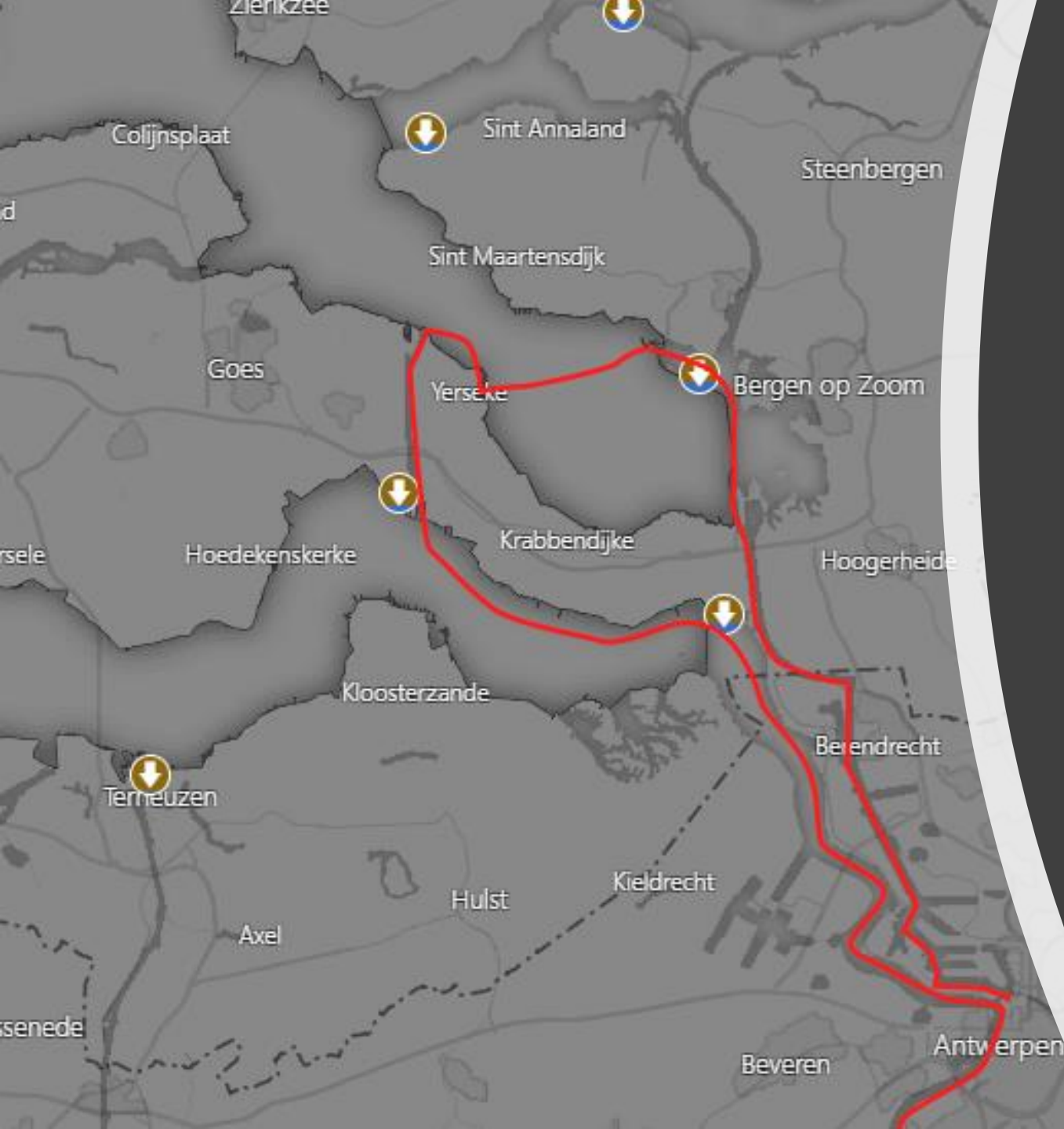




# De “Stille Waters”

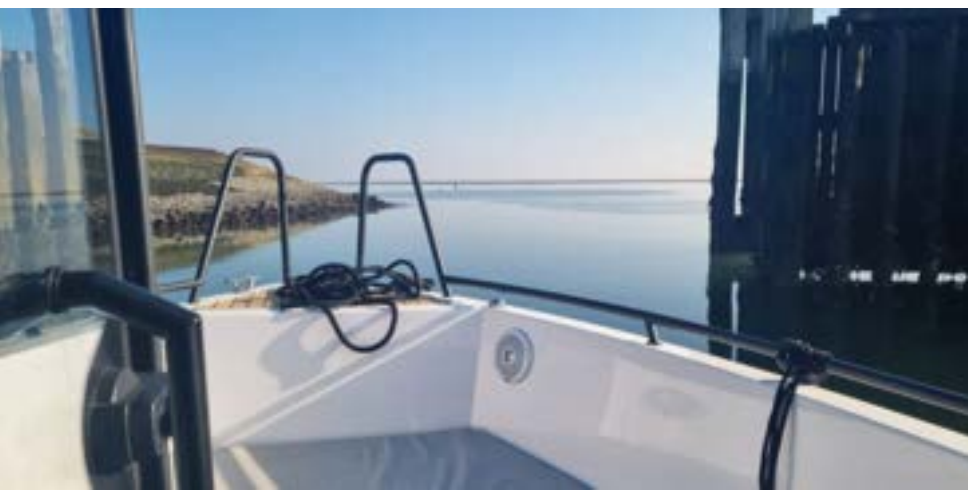
- Duurtijd: 3u
- Vertrek & aankomst: Trappenkade Kempischdok
- Champagne aan boord
- Prijs: €80,- p.p. (Min. €480,- /boot)
- XO EXPLR9 (max 6-7p. /boot)





# Yerseke

- Duurtijd: Volledige dag
- Vertrek: Antwerpen Steenplein
- Aankomst: Trappenkade Kempischdok
- Champagne aan boord
- Prijs: €160,- p.p. (Min. €960,- /boot)
- XO EXPLR9 (max 6-7p. /boot)





# Grote groepen

- Groepen tot 42 personen
- Duurtijd: 2u - 2,5u
- Vertrek & aankomst : Antwerpen Steenplein
- Champagne aan boord
- Prijs: €50,- p.p.
- XO EXPLR9 (max 6-7p. /boot)



# Business lunch “The Jibe”

- Private overzet
- Tussen 12u00 – 15u00
- Woensdag – Donderdag - Vrijdag
- Vertrek mogelijk elke 30min.
- Antwerpen Steenplein ← → RYCB

# Voor welke gelegenheid?

- Zakelijk
  - Teambuilding
  - Klantenbinding
  - Horeca bezoek
  - Productpresentatie
  - Fotografie (haven of natuur) of fotoshooting





# Voor welke gelegenheid?

- Privé
  - Vrijgezellen
  - Huwelijk of huwelijksaanzoek
  - Romantische date
  - Verjaardagsfeest
  - Jubileum
  - As uitstrooiing
  - Fotografie (haven of natuur)



WATERLIMO

by  
XO  
BOATING

# WATERLIMO

By

XO  
BOATING





## Netwerkmoment

VRAGEN? Contacteer: [sector@visitantwerpen.be](mailto:sector@visitantwerpen.be)