

# Meting van de strategische horecakernen

# 2010

Economie | Detailhandel en Horeca



't Stad  
is van  
iedereen.

## Colofon

### **Redactie**

De Meting van de strategische horecakernen 2010 is een product van stad Antwerpen - Actieve Stad | Economie | Detailhandel en Horeca. Het rapport werd geschreven door Dries Van Hofstraeten.

### **Adres**

Actieve Stad | Economie | Detailhandel en Horeca  
Grote Markt 1  
2000 Antwerpen  
Tel: 03/338.68.98  
Fax: 03/338.20.30  
Mail: [dries.vanhofstraeten@stad.antwerpen.be](mailto:dries.vanhofstraeten@stad.antwerpen.be)

### **verantwoordelijke uitgever**

Dirk Diels, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen

### **grafische vormgeving**

Dries Van Hofstraeten

# Inleiding

De meting van de strategische horecakernen 2010 is een inventarisatie in 12 strategische horecakernen. De meting inventariseert voor de eerste maal het commercieel aanbod en haar karakteristieken en focust daarbij op de aanwezige horecazaken. Dit onderzoek is gelijkaardig aan terreinonderzoeken die al sinds 1997 plaats vinden in de Antwerpse winkelgebieden.

Bij de meting van de Antwerpse winkelstraten wordt het commercieel aanbod driejaarlijks vergeleken met de resultaten van de vorige metingen. Dit rapport presenteert de resultaten van de eerste meting, de nulmeting, in deze 12 horecakernen. Vanaf nu zullen ook elke drie jaar nieuwe inventarisaties gepland worden, zodat analyses kunnen gemaakt worden over evoluties in het aanbod in deze horecakernen.

In deze meting worden ook criteria vastgelegd die bepalen of een concentratie van commerciële panden voldoende horeca heeft om als "horecakern" afgebakend te worden. Door driejaarlijks te evalueren kunnen kernen dus vergroten, verkleinen, verdwijnen of toegevoegd worden.

Met dit onderzoeksrapport brengen we dus het aanbod in de strategische horecakernen in kaart. Het rapport vormt mee de basis van elk instrument in het horecabeleid van stad Antwerpen.

# 1. Methodologie

## Periode van inventarisatie

Begin 2010 zijn we van start gegaan met de inventarisatie van het commercieel aanbod via terreinopnames. Voor de zomervakantie van 2010 werd de inventarisatie beëindigd. Nadien volgde een periode van analyse en rapportage. Nieuwe ontwikkelingen of grote nieuwe handelszaken na het beëindigen van de inventarisatie werden waar mogelijk wel nog verwerkt.

## Selectie en afbakening van strategische horecakernen

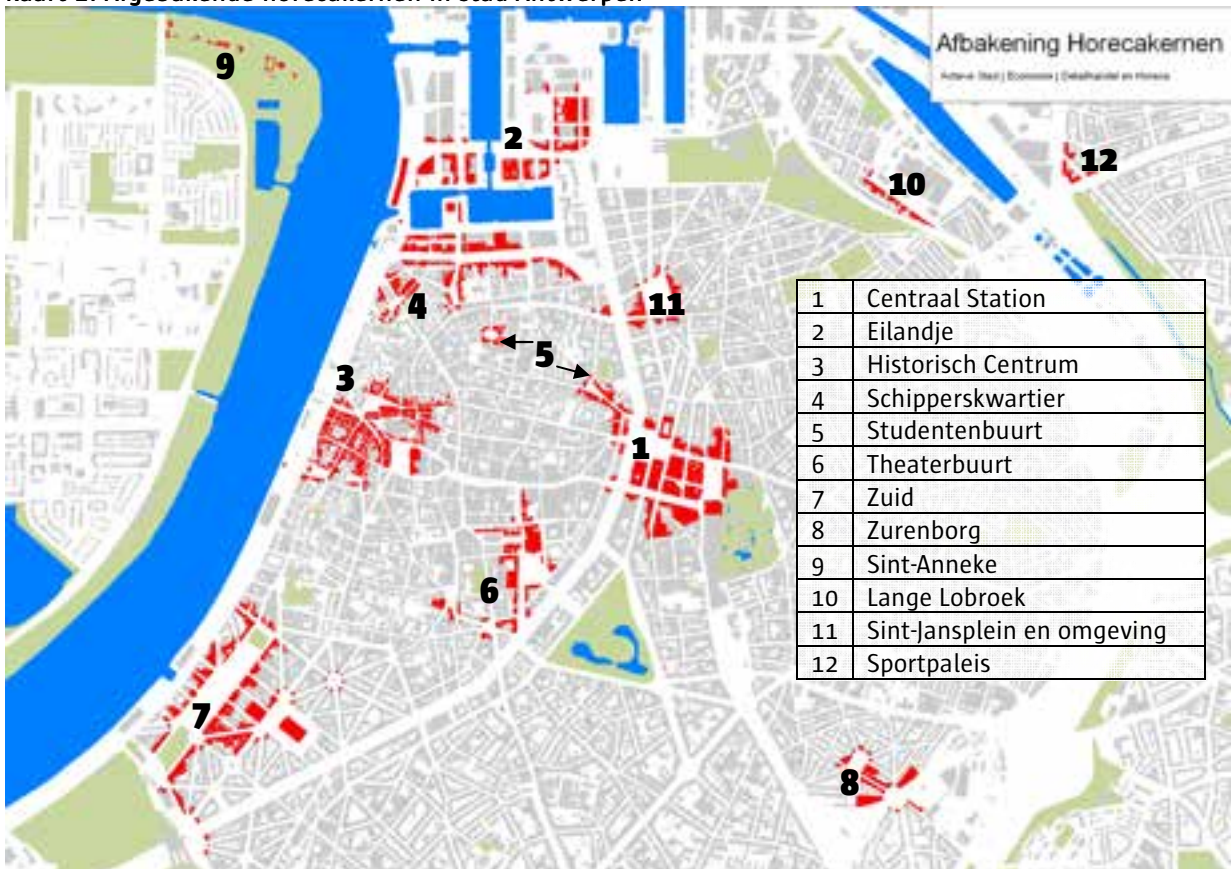
De selectie van horecakernen gebeurt in eerste instantie op basis van de lijst van 11 strategische horecakernen die opgenomen zijn in het Horecabeleidsplan van stad Antwerpen. Daarnaast is ook de kern Sportpaleis opgenomen in deze horecameting aangezien de kern, gelet op het aanwezige horeca-aanbod, voldoende groot is om als horecakern te worden benoemd. "Voldoende groot" wordt bepaald door drie objectieve criteria waar een horecakern aan moet voldoen.

(1) Er moeten in de horecakern in absoluut aantal **minstens 10** actieve horecapanden gevestigd zijn.

(2) Er moeten in de horecakern in **meer dan 30%** van de commerciële panden actieve horecapanden gevestigd zijn. Dit om te vermijden dat winkelgebieden met een hoog percentage horeca ook worden meegenomen als horecakern. Als voorbeeld hierbij geven we de Kasteelpleinstraat, waar 28% van de commerciële panden actieve horecapanden zijn, zodanig dat niet voldaan wordt aan criterium (2). De Kasteelpleinstraat heeft nog steeds een meerderheid aan winkels of panden waar dienstverlening in gevestigd is.

(3) Er moet in de horecakern in **meer dan 20%** van alle panden (zowel commercieel als niet-commercieel) een actieve horecafunctie gevestigd zijn. Horecapanden kunnen cafés, tavernes, snackbars, ijssalons, meeneemzaken, restaurants, bed & breakfasts, hotels, dancings, nachtclubs, feestzalen/concertzalen zijn.

Kaart 1: Afgebakende horecakernen in stad Antwerpen



Volgende 12 horecakernen worden in deze meting onderzocht:

	Naam	Wijk	Postcode	Niveau*
1	Centraal Station	Centrum	2000	Bovenlokaal
2	Eilandje	Eilandje	2000	Bovenlokaal
3	Historisch Centrum	Centrum	2000	Bovenlokaal
4	Schipperskwartier	Centrum	2000	Lokaal
5	Studentenbuurt	Centrum	2000	Lokaal
6	Theaterbuurt	Centrum	2000	Bovenlokaal
7	Zuid	Zuid	2000	Bovenlokaal
8	Zurenborg	Zurenborg	2018	Bovenlokaal
9	Sint-Anneke	Linkeroever	2050	Lokaal
10	Lange Lobroek	Antwerpen-Dam	2060	Lokaal
11	Sint-Jansplein en omgeving	Antwerpen-Noord	2060	Lokaal
12	Sportpaleis	Deurne	2100	Lokaal

\* niveau verwijst naar de beslissing van het college (10 december 2010) om 6 kernen als bovenlokaal te benoemen (jaarnummer 15407)

Op de vorige pagina worden de 12 kernen gesitueerd op een kaart. In de fiches per horecakern (vanaf p. 12) vindt u een detailkaart met de afbakening van de kern.

De gedetailleerde lijst van straten in de afgebakende strategische horecakernen is te vinden in bijlage 1 (p. 25).

## 2. Resultaten

De belangrijkste resultaten van deze inventarisatie worden nu per variabele toegelicht: het aantal commerciële panden, de commerciële mix, de horecadensiteit, de leegstand, het aantal imagooverlagende commerciële panden en het aantal ketenfilialen.

### 1 Aantal commerciële panden

In de 12 geselecteerde strategische horecakernen werden commerciële en niet-commerciële panden geïnventariseerd. Van de commerciële panden noteren we naast de naam van de handelszaak, ook het type aanbod aan de hand van de lijst van aanbodcategorieën. Handelspanden omvatten winkels, warenhuizen, horecazaken, cinema's, fitnesszalen,... 75 verschillende soorten aanbod of diensten werden opgelijst.

De niet-commerciële panden zijn alle panden die geen commercieel karakter hebben. Leegstaande commerciële panden vallen hier niet onder. Wel zitten in deze categorie de niet-commerciële publiekstrekkers (zoals scholen en musea), de braakliggende terreinen en verbouwingen (waar mogelijk wel een commercieel karakter aan wordt gegeven), panden met een onbekende functie en de vaak grote groep van woningen, garages, kantoren, magazijnen, bedrijven enz.

In de 12 strategische horecakernen inventariseerden we in 2010 2639 panden, waarvan 731 niet-commerciële panden en 1908 commerciële panden. Van deze groep commerciële panden zijn er 1728 commercieel én actief. Dit noemen we de "**commerciële panden in gebruik**" (CPIG). Commerciële panden in gebruik zijn alle panden met commercieel karakter die effectief in gebruik zijn.

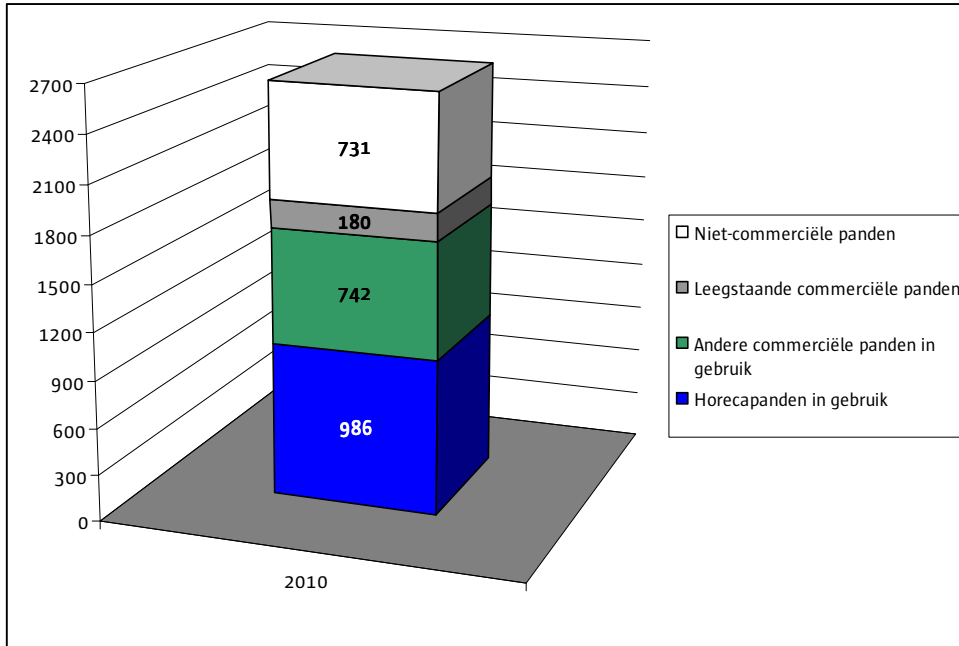
Binnen de groep commerciële panden in gebruik, kunnen we ook de groep "**horecapanden in gebruik**" (HPIG) onderscheiden. Dit zijn de commerciële panden in gebruik die met een actieve horecafunctie ingevuld zijn. Van de 1728 commerciële panden in gebruik zijn er 986 ingevuld met een actieve horecafunctie.

Figuur 1 op de volgende pagina is een weergave van:

- het aantal niet-commerciële panden,
- het aantal commerciële panden: horecapanden, andere commerciële panden en leegstaande,
- het totaal aantal geïnventariseerde panden.

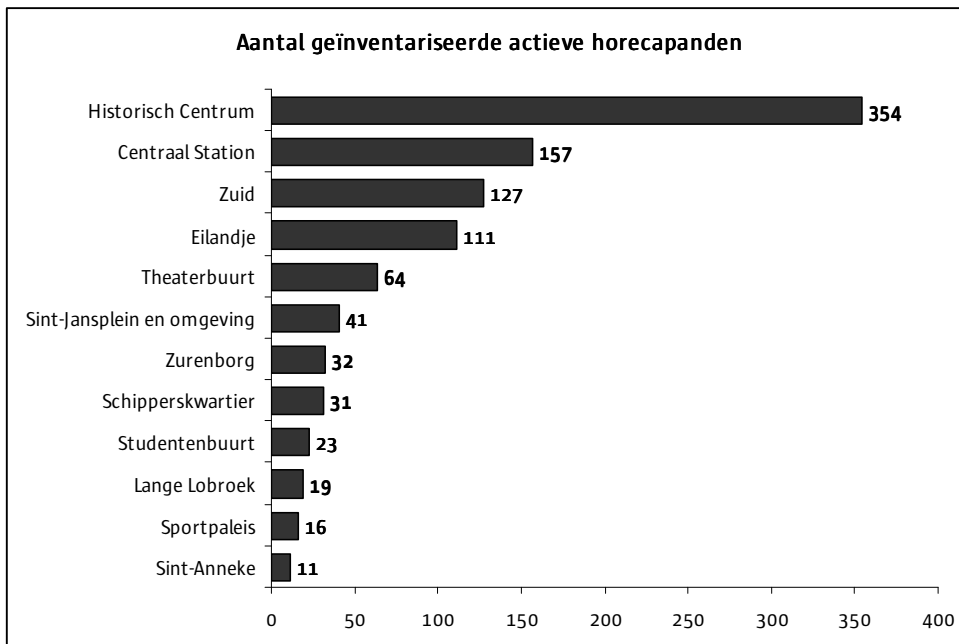


**Figuur 1: Verdeling van de 2639 geïnventariseerde panden volgens type pand**



Uit figuur 2 blijkt duidelijk dat meer dan een derde van het totaal aantal actieve horecapanden in de 12 strategische horecakernen (986 panden) gevestigd is in het Historisch Centrum. De kern heeft meer dan dubbel zoveel actieve horecapanden dan de tweede grootste in de rangschikking, het Centraal Station. Een grote groep horecakernen heeft minder dan 50 actieve handelszaken. De laagste score vinden we voor Sint-Anneke, die daarmee net voldoet aan criterium 1 (zie p. 4).

**Figuur 2: Aantal geïnventariseerde actieve horecapanden per horecakern**

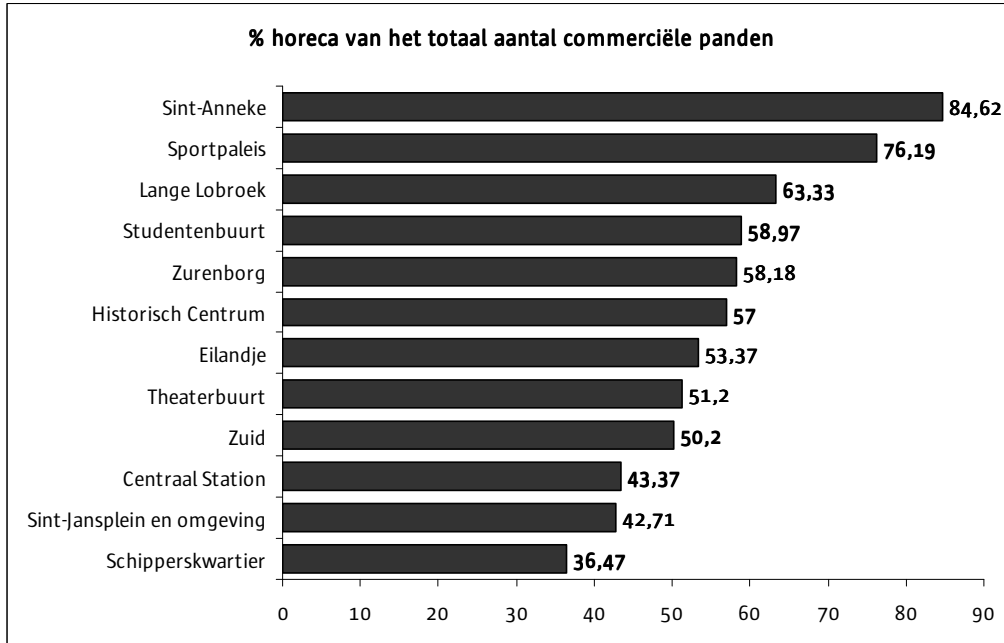


## 2 Commerciële mix

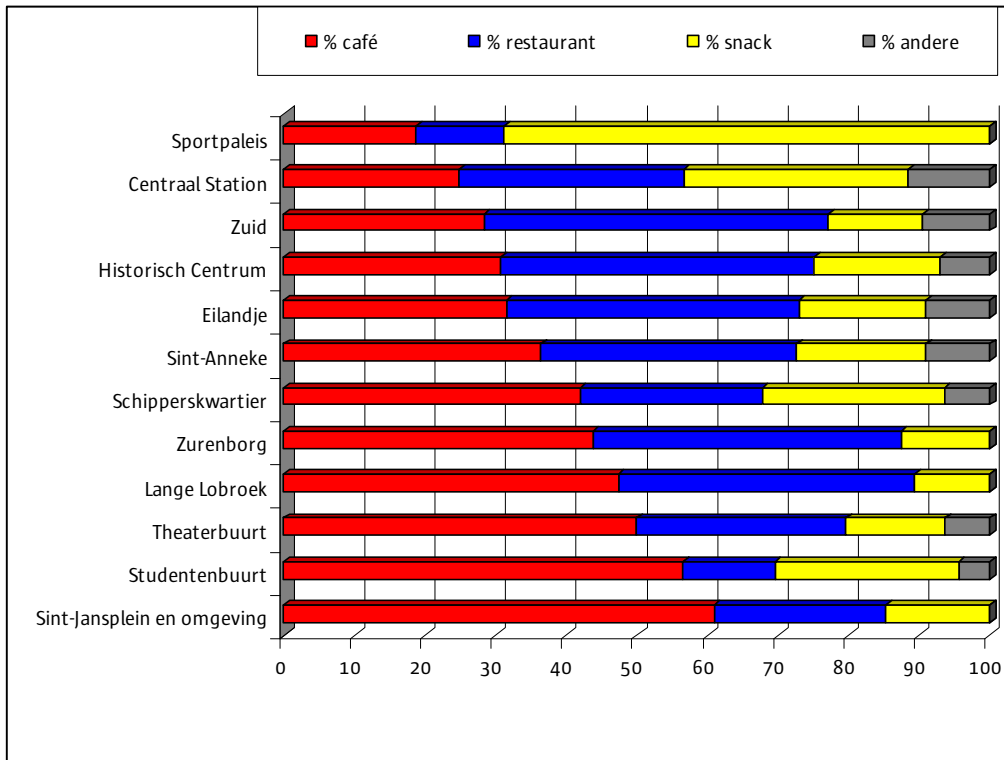
De commerciële mix wordt weergegeven voor elk horecakern in een tabel en een taartdiagram. Na deze synthese (vanaf pagina 12) vindt u per horecakern in een fiche deze figuren terug. Daarbij wordt onder andere duidelijk wat het percentage actieve horecapanden is op het totaal aantal commerciële panden. Is het een horecakern die quasi alleen maar uit horecapanden bestaat of zijn er naast horecapanden ook nog tal van andere commerciële functies gevestigd zoals handelszaken en diensten? Ook geven we daarbij het percentage leegstaande commerciële panden (zie verder). Tenslotte wordt een taartdiagram en tabel gegeven met daarin het horeca-aanbod meer in detail bekeken.

Figuur 3 geeft weer wat het percentage is van het aantal horecapanden op het totaal aantal commerciële panden in de horecakern. Sint-Anneke en Sportpaleis zijn de kernen met het hoogste percentage horeca op het totaal aantal commerciële panden en hebben dus de minste andere commerciële functies in hun omgeving (winkel/diensten enz.). Het Schipperskwartier en het Sint-Jansplein zijn de kernen met het laagste percentage horeca op het totaal aantal commerciële panden. Zij voldoen wel aan criterium 2 van de afbakening (zie p. 4). Gemiddeld ligt het percentage horeca op het totaal aantal commerciële panden in de 12 strategische horecakernen op **51,68%**.

**Figuur 3: % Horeca van het totaal aantal commerciële panden (commerciële mix)**



**Figuur 4: Verdeling van de horecakernen volgens horeca-aanbod**



Figuur 4 is de weergave van de types horeca die we terugvinden in de kernen. De groep "cafés" omvat alle horecazaken die in hoofdzaak drank voorzien, "restaurants" in hoofdzaak eten, "snack" omvat snackbars, meeneemzaken, broodjeszaken enz. en "andere" de groep van hotels, bed & breakfasts, discotheken enz;

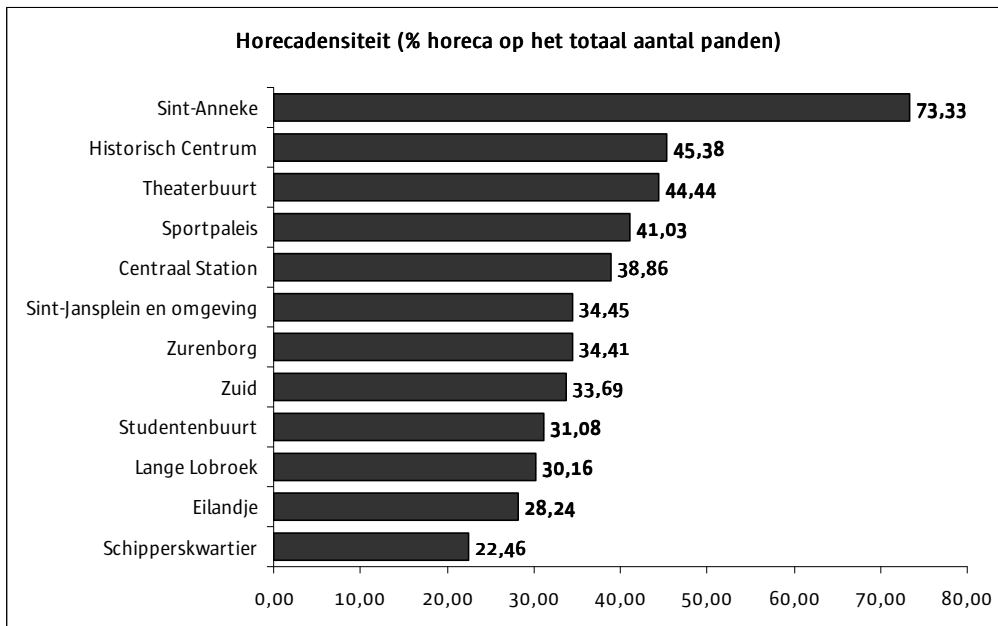
Sint-Jansplein en Studentenbuurt focussen zich het meeste op cafés en tavernes. Centraal Station en het Sportpaleis hebben een groter aanbod aan snackbars/pitta/pizzeria enz. dan gemiddeld. Ook de Studentenbuurt en het Schipperskwartier zitten wat betreft percentage snackbars op een niveau hoger dan gemiddeld. Wat restaurants betreft, noteren we voor het Zuid, het Historisch Centrum en het Eilandje een hoog percentage, dat bovendien hoger ligt dan het percentage cafés in deze kernen. Zurenborg, Sint-Anneke en Lange Lobroek hebben een vrij ruim aantal cafés én restaurants en beide categorieën komen er ongeveer in dezelfde mate voor.

### 3 Horecadensiteit

De volgende analyse die we maken is het aantal actieve horecazaken op het totaal aantal panden in de horecakern (zowel commerciële als niet-commerciële). De horecapanden moeten voldoende geconcentreerd voorkomen: een horecadensiteit van minstens 20% werd op pagina 4 (criterium 3) vooropgesteld. Dit is ook naar analogie met de afbakening van de winkelgebieden waar een commerciële dichtheid (winkels, horeca en diensten) van minstens 50% wordt vooropgesteld. Gemiddeld hebben de 12 strategische horecakernen van stad Antwerpen een horecadensiteit van 37,36%.

Figuur 5 is de weergave van de horecadensiteit per horecakern. Sint-Anneke scoort daarbij het hoogst, aangezien het niet verweven is met een woon/winkelomgeving, zoals de 11 andere strategische horecakernen. Historisch Centrum en Theaterbuurt zijn de twee kernen die ook een zeer hoge percentage horecadensiteit hebben.

Figuur 5: Horecadensiteit



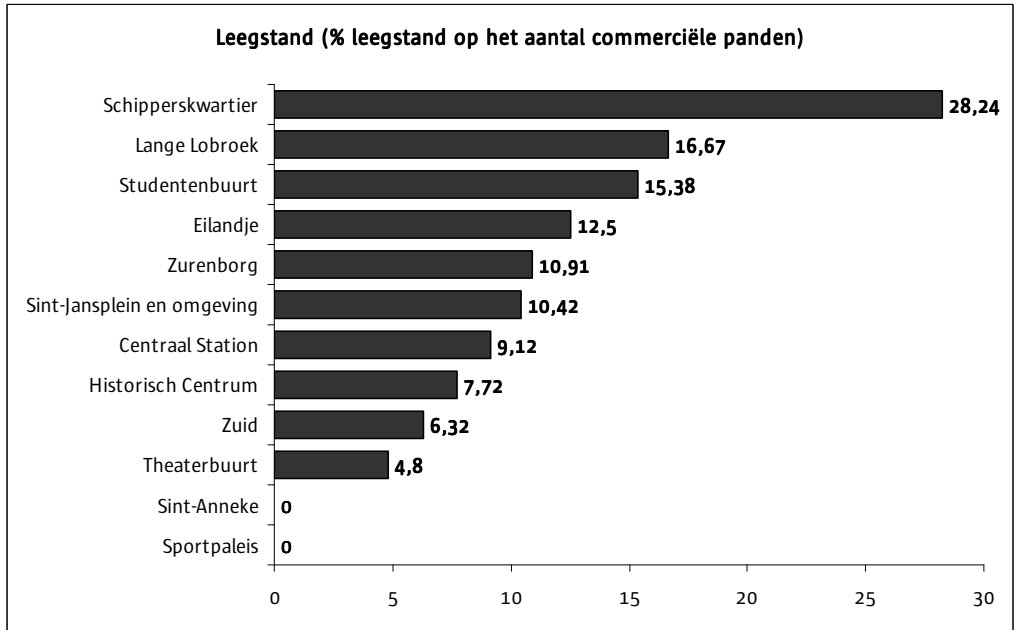
### 4 Leegstand

Het aantal leegstaande panden is een volgende indicator voor de gezondheidstoestand van een horecakern. In 2010 waren er 180 leegstaande commerciële panden in de 12 afgebakende horecakernen. Of deze commerciële panden leegstaande horecapanden zijn of niet is niet altijd duidelijk waar te nemen, vandaar dat hier geen onderscheid in kan gemaakt worden. In verhouding tot het totaal aantal commerciële panden (1908), betekent dit 9,43%. Dit percentage ligt iets lager dan het leegstandspercentage van de Antwerpse winkelgebieden (11,59%) in 2010.

In **figuur 6** zien we cijfers voor de leegstand in de 12 strategische horecakernen. In deze figuur wordt het duidelijk dat Sint-Anneke en Sportpaleis geen leegstaande commerciële panden hebben. Ook in de kernen in het centrum van Antwerpen (Historisch Centrum, Zuid, Centaal Station, Theaterbuurt) ligt het percentage leegstand lager dan gemiddeld. De grootste leegstandsproblemen zitten in de omgeving van het Schipperskwartier, Lange Lobroek en Studentenbuurt.



**Figuur 6: Leegstand in de 12 strategische horecakernen**



## **5 Aantal imagooverlagende commerciële panden**

Het aantal imagooverlagende commerciële panden is de volgende indicator voor de gezondheidstoestand van een horecakern. Dit zijn commerciële panden die een aanbod of dienst leveren die de consument als weinig aantrekkelijk of soms bedreigend ervaart. Niet alle winkels, horeca of diensten die tot deze categorie behoren werken per definitie imagooverlagend. Er bestaan bijvoorbeeld zeer kwalitatieve tweedehandswinkels en verzorgde telefoonwinkels of nachtwinkels. Deze zaken - zeker als ze geconcentreerd voorkomen - hebben echter een negatief effect op de commerciële leefbaarheid en uitstraling van een winkelgebied of horecakern.

Zodat dit geen subjectief criterium is, wordt dit gekoppeld aan een lijst met zeven aanbodcategorieën die het imagooverlagende karakter aantonen in een winkelgebied of horecakern als ze er geconcentreerd en in groot aantal voorkomen. Het betreft:

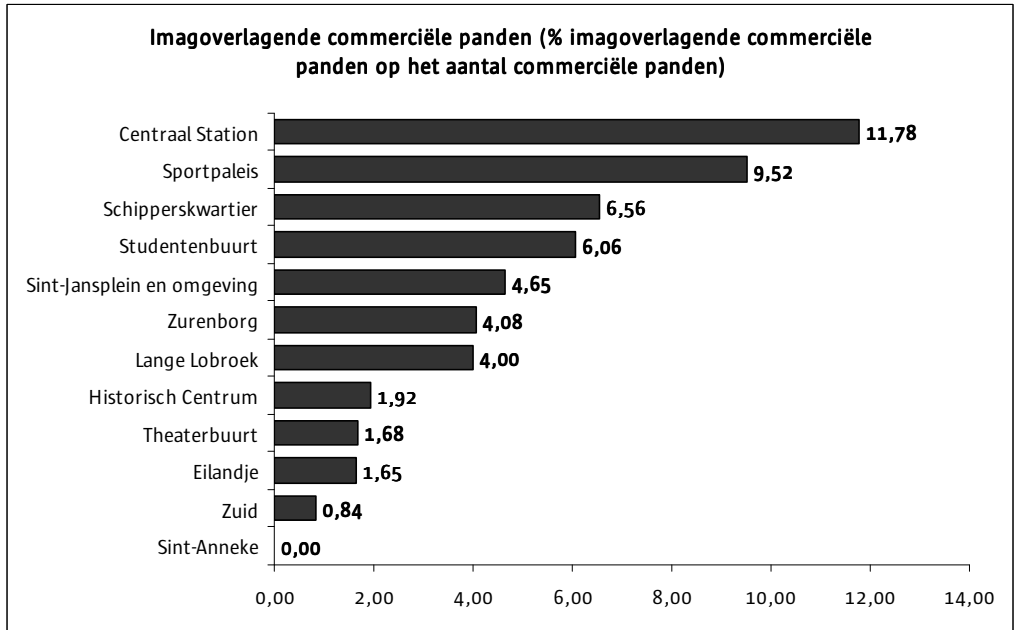
- nachtwinkels
- internet/telefoonwinkels
- erotische diensten/artikelen
- tweedehands/faillissement/stockverkoop
- gokwinkels
- horeca vzw's
- import/exportzaken/bazaars.

Uiteraard kunnen ook winkels, die niet tot één van de zeven bovenstaande categorieën behoren, zwak voor de dag komen en de uitstraling van het winkelgebied of horecakern niet ten goede komen.

In 2010 waren er 72 imagooverlagende commerciële panden in de strategische horecakernen. In verhouding tot het totaal aantal actieve commerciële panden, nl. 1728, betekent dit **4,17%**. In de Antwerpse winkelgebieden ligt het percentage op ongeveer 5%.

Figuur 7 is de weergave van het percentage imagooverlagende commerciële panden per horecakern. De percentages liggen over het algemeen zeer laag. Vooral de kernen in het centrum zoals Historisch Centrum, Theaterbuurt maar ook de trendy wijken Eilandje en Zuid kennen lage percentages. Het is vooral de omgeving Centraal Station en Sportpaleis waar procentueel gezien de meeste zaken van dit type gevestigd zijn. Tenslotte zijn er ook de kernen in het noordelijk deel van de binnenstad (Schipperskwartier, Studentenbuurt en Sint-Jansplein) die een hoger dan gemiddeld percentage kennen.

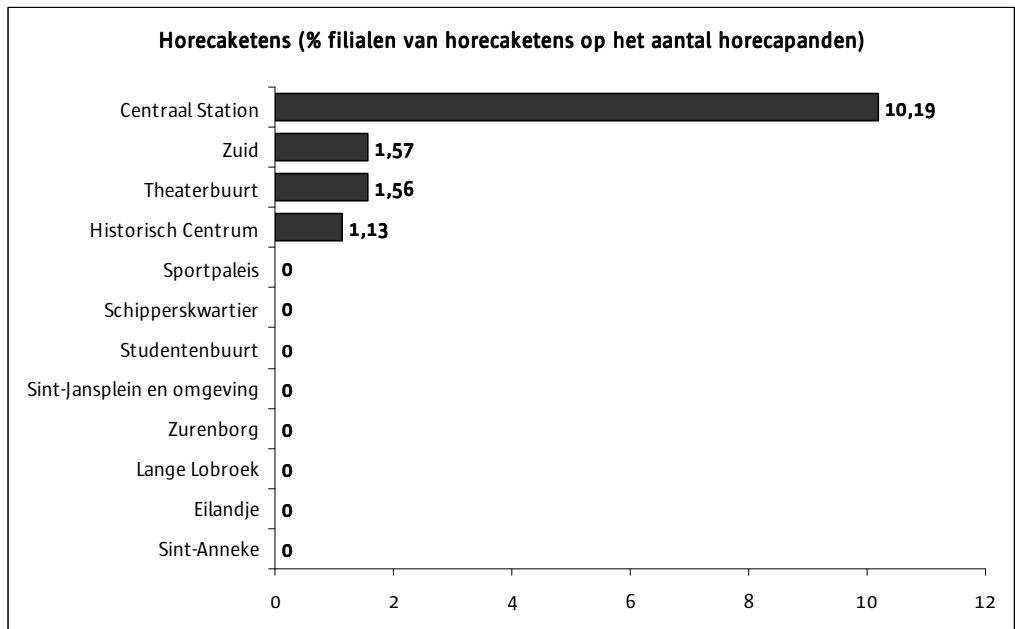
**Figuur 7: % Imagoverlagende commerciële panden op het totaal aantal commerciële panden**



## 6 Horecaketenvilialen

In de 12 strategische horecakernen inventariseerden we 23 filialen van horecaketens. Procentueel gezien betekent dit **2,3%** van de horecapanden in stad Antwerpen. Een horecaket is een groep van horecaken onder hetzelfde uithangbord met minstens 5 filialen onder deze naam. Het enige kern met significant veel ketens is Centraal Station, waarbij 1 op 10 van de horecapanden een ketenfiliaal is. Reden is: horecaketens zijn meestal snackbars (hamburger, broodjes, ijs enz.). Deze zijn vaak gevestigd in de omgeving van Centraal Station. De andere drie kernen waar we horecaketens vinden zijn het Zuid, de Theaterbuurt en het Historisch Centrum.

**Figuur 8: % Filialen van horecaketens op het aantal horecapanden**



### 3. Conclusies

Deze eerste meting van de strategische horecakernen is een nulmeting. Het is de start van een driejaarlijkse analyse van het commercieel aanbod in deze handelsconcentraties. Voor de Antwerpse winkelgebieden is de vijfde meting op 17 februari 2011 aan het grote publiek voorgesteld. Omdat we hierbij cijfers vergelijken over een periode van 14 jaar tijd kunnen we zeer goed evoluties, trends, pijnpunten en opportuniteiten in kaart brengen. Dezelfde informatie willen we via driejaarlijkse horecametingen opbouwen.

In deze conclusies kunnen we dus nog geen evoluties of trends naar voor brengen. De afbakening van de strategische horecakernen en de criteria vastleggen die deze afbakening bepalen, is een eerste belangrijke stap van een nulmeting. Drie criteria zeggen wat de minimum vereisten zijn om een handelsconcentratie de naam "horecakern" te geven. Op basis van deze afbakening/selectie komen wij in deze meting tot 12 horecakernen die samen 986 actieve horecapanden hebben.

De schaal van deze kernen is zeer verschillend. Het historisch centrum is een zeer groot deel van de binnenstad rondom Groenplaats, Grote Markt en Hoogstraat waar meer dan een derde van de actieve horecapanden van de 12 kernen gevestigd zijn. Dit is sterk verschillend van de horecakernen Sint-Anneke, Lange Lobroek en Sportpaleis waar minder dan 20 actieve horecakernen gevestigd zijn. Hoe kleiner de horecakernen in aantal actieve horecapanden, hoe hoger vaak ook het percentage horecakernen op het totaal aantal commerciële panden. Dit heeft ook te maken met de ligging van deze kleinere horecakernen. Zowel Sint-Anneke, Lange Lobroek en Sportpaleis liggen aan de rand van de stad en zijn niet of weinig verweven met de binnenstad. Het zijn kernen die vooral gekend zijn om hun horeca-activiteiten en minder om andere functies (zoals het Historisch Centrum of het Zuid die ook tal van winkelende bezoekers bijvoorbeeld hebben).

Er bestaat ook een duidelijk verband tussen leegstand, imagoverlagende commerciële panden en horecadichtheid. Daar waar we hoge(re) leegstandscijfers merken we vaak ook een lagere horecadensiteit. Dit is het geval bij Schipperskwartier, Lange Lobroek, Studentenbuurt en Eilandje. Schipperskwartier en Studentenbuurt hebben daarbij ook nog eens een hoger percentage imagoverlagende commerciële panden. Omgekeerd kan ook gesteld worden dat kernen die een zeer lage leegstand vaak ook een laag percentage imagoverlagende commerciële panden en een hoge horecadensiteit hebben (en omgekeerd). Voorbeeld daarvan in Sint-Anneke.

Een kern die over alle variabelen zeer gemiddeld scoort is Zurenborg. Daar is een goede mix van cafés én restaurants met een horecadensiteit, een leegstandspercentage en een percentage imagoverlagende panden dat rond het gemiddelde van de 12 strategische horecakernen ligt. De Theaterbuurt, het Historisch Centrum en het Zuid krijgen wat betreft leegstand en imagoverlagende panden zeer goede scores. Het Centraal Station valt vooral op door zijn hoog percentage horecakernen en imagoverlagende commerciële panden. Het Sint-Jansplein en omgeving ten slotte is vooral opmerkelijk door zijn hoog percentage cafés (60% van de horecapanden), maar scoort verder op alle variabelen gemiddeld.

Opvallend voor de globale cijfers (van de 12 Antwerpse horecakernen) is dat op enkele variabelen de horecakernen beter scoren dan de winkelgebieden: de leegstand ligt 2% lager en het percentage imagoverlagende panden ongeveer 1%. Daarentegen halen de Antwerpse horecakernen minder goede cijfers in vergelijking tot de winkelgebieden wat betreft dichtheid (37,36% gemiddelde horecadensiteit tegenover 70% gemiddelde winkeldichtheid).

Vergeleken met de winkelgebieden hebben de 12 strategische horecakernen dus zeker geen minder goede resultaten. De vraag is nu hoe de komende jaren deze horecakernen, hun karakteristieken, hun type aanbod enz. zullen evolueren en hoe dit een effect zal hebben op de globale cijfers voor de 12 horecakernen. De dynamiek in de horecasector ligt immers nog hoger dan in de detailhandelssector. De eerstvolgende meting, in 2013, zal alvast heel wat antwoorden kunnen geven.

# 4. Resultaten per horecakern

## District Antwerpen - Postcode 2000

1. Centraal Station.....	p.13
2. Eilandje.....	p.14
3. Historisch Centrum .....	p.15
4. Schipperskwartier .....	p.16
5. Studentenbuurt .....	p.17
6. Theaterbuurt .....	p.18
7. Zuid .....	p.19

## District Antwerpen- Postcode 2018

8. Zurenborg .....	p.20
--------------------	------

## District Antwerpen - Postcode 2050

9. Sint-Anneke .....	p.21
----------------------	------

## District Antwerpen - Postcode 2060

10. Lange Lobroek.....	p.22
11. Sint-Jansplein en omgeving .....	p.23

## District Deurne - Postcode 2100

12. Sportpaleis .....	p.24
-----------------------	------

# Horecakern Centraal Station



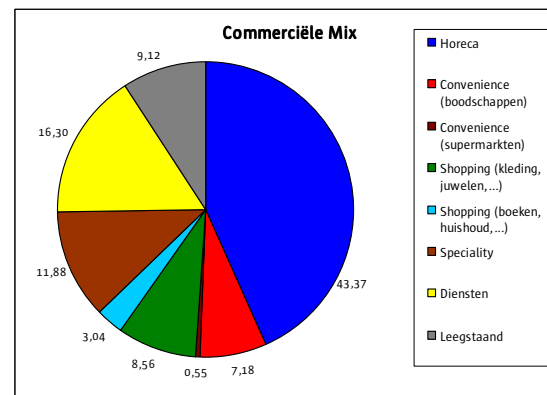
HORECAKERN CENTRAAL STATION  
Postcode: 2000  
Wijk: Binnenstad  
Niveau: Bovenlokaal  
Inventarisatie: 19 april 2010

## HORECAKETENS

Horecaketens	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>16</b>	<b>4,83</b>
Bakker Bart	1	
Belgaufra	1	
Chiquita Fruit Bar	1	
Delifrance	1	
Domino's Pizza	1	
Exki	1	
Hector Chicken	1	
McDonalds	2	
Panos	2	
Pizza Hut	1	
Quick	2	
The Foodmaker	1	
Wagamama	1	

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	157	43,37
Convenience (boodschappen)	26	7,18
Convenience (supermarkten)	2	0,55
Shopping (kleding, juwelen,...)	31	8,56
Shopping (boeken, huishoud,...)	11	3,04
Speciality	43	11,88
Diensten	59	16,30
Leegstaand	33	9,12
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>362</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	7	
Braakliggend/Verbouwning	7	
Onbekend	5	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	23	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>404</b>	

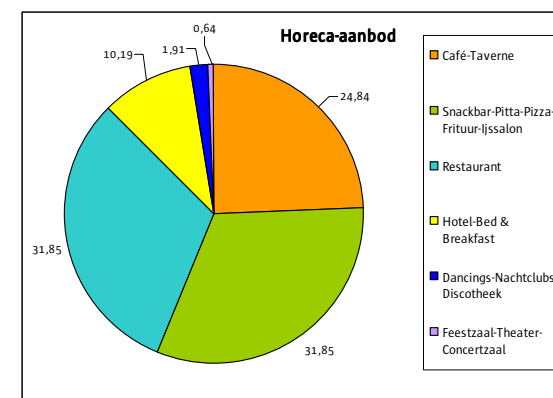


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	404	100,00
- niet-commerciële panden	42	
Commerciële panden	362	89,60
- leegstaande commerciële panden	33	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>329</b>	<b>81,44</b>
- niet-horecapanden	172	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>157</b>	<b>38,86</b>

## TYPES HORECA

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	39	24,84
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	50	31,85
Restaurant	50	31,85
Hotel-Bed & Breakfast	16	10,19
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	3	1,91
Feestzaal-Theater-Concertzaal	1	0,64
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>157</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>39</b>	<b>11,85</b>
Nachtwinkel	6	
Internet/Telefoonwinkel	2	
Tweedehandskleding	2	
Gokhandel	16	
Erotische diensten	11	
Horeca vzw - Shishabar	2	

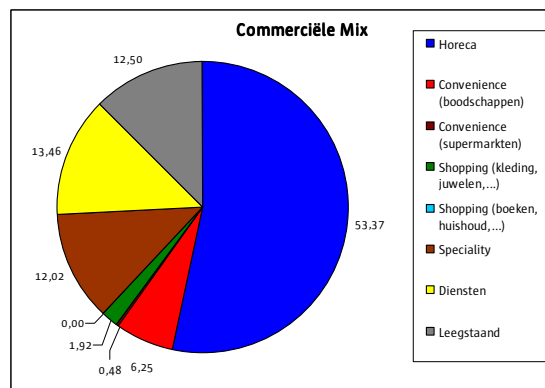
# Horecakern Eilandje



HORECAKERN EILANDJE  
Postcode: 2000  
Wijk: Eilandje  
Niveau: Bovenlokaal  
Inventarisatie: 16 april 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	111	53,37
Convenience (boodschappen)	13	6,25
Convenience (supermarkten)	1	0,48
Shopping (kleding, juwelen,...)	4	1,92
Shopping (boeken, huishoud,...)	0	0,00
Speciality	25	12,02
Diensten	28	13,46
Leegstaand	26	12,50
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>208</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	4	
Braakliggend/Verbouwning	44	
Onbekend	4	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	133	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>393</b>	

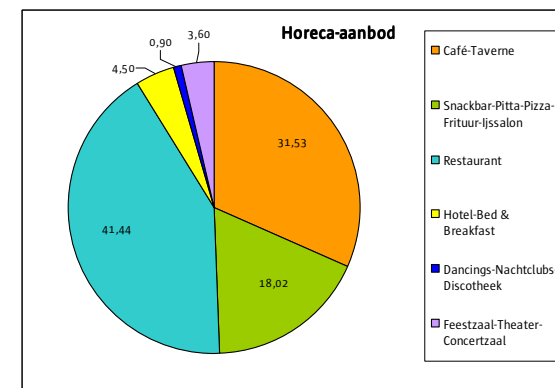


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	393	100,00
- niet-commerciële panden	185	
Commerciële panden	208	52,93
- leegstaande commerciële panden	26	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>182</b>	<b>46,31</b>
- niet-horecapanden	71	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>111</b>	<b>28,24</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	35	31,53
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	20	18,02
Restaurant	46	41,44
Hotel-Bed & Breakfast	5	4,50
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	1	0,90
Feestzaal-Theater-Concertzaal	4	3,60
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>111</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>3</b>	<b>1,65</b>
Nachtwinkel	3	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>



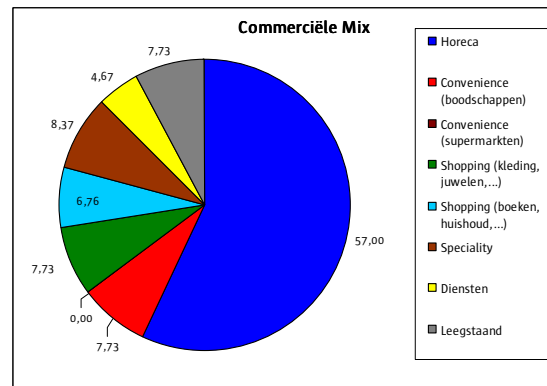
## Horecakern Historisch Centrum



HORECAKERN HISTORISCH CENTRUM  
Postcode: 2000  
Wijk: Binnenstad  
Niveau: Bovenlokaal  
Inventarisatie: 16 april 2010

### COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	354	57,00
Convenience (boodschappen)	48	7,73
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	48	7,73
Shopping (boeken, huishoud,...)	42	6,76
Speciality	52	8,37
Diensten	29	4,67
Leegstaand	48	7,73
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>621</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	13	
Braakliggend/Verbouwing	19	
Onbekend	1	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	126	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>780</b>	

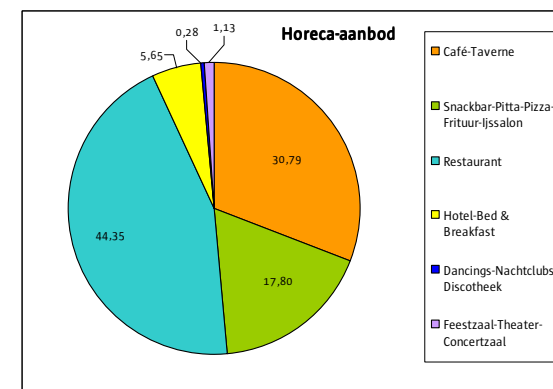


### HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	780	100,00
- niet-commerciële panden	159	
Commerciële panden	621	79,62
- leegstaande commerciële panden	48	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>573</b>	<b>73,46</b>
- niet-horecapanden	219	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>354</b>	<b>45,38</b>

### TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	109	30,79
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	63	17,80
Restaurant	157	44,35
Hotel-Bed & Breakfast	20	5,65
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	1	0,28
Feestzaal-Theater-Concertzaal	4	1,13
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>354</b>	<b>100,00</b>



### IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>11</b>	<b>1,92</b>
Nachtwinkel	9	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	1	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	1	

### HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>4</b>	<b>1,13</b>
Australian Ice Cream		
Chi Chi's Tex Mex		
McDonald's		
Panos		



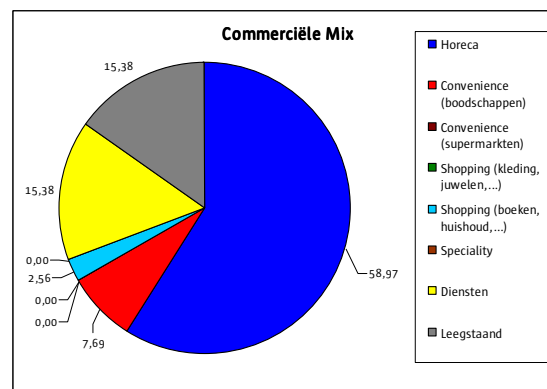
# Horecakern Studentenbuurt



HORECAKERN STUDENTENBUURT  
Postcode: 2000  
Wijk: Binnenstad  
Niveau: Bovenlokaal  
Inventarisatie: 5 maart 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	23	58,97
Convenience (boodschappen)	3	7,69
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	0	0,00
Shopping (boeken, huishoud,...)	1	2,56
Speciality	0	0,00
Diensten	6	15,38
Leegstaand	6	15,38
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	0	
Braakliggend/Verbouwing	1	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	34	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>74</b>	

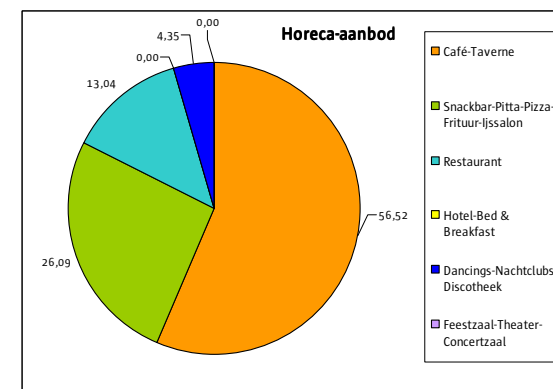


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	74	100,00
- niet-commerciële panden	35	
Commerciële panden	39	52,70
- leegstaande commerciële panden	6	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>33</b>	<b>44,59</b>
- niet-horecapanden	10	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>23</b>	<b>31,08</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	13	56,52
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	6	26,09
Restaurant	3	13,04
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	1	4,35
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>6,06</b>
Nachtwinkel	2	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

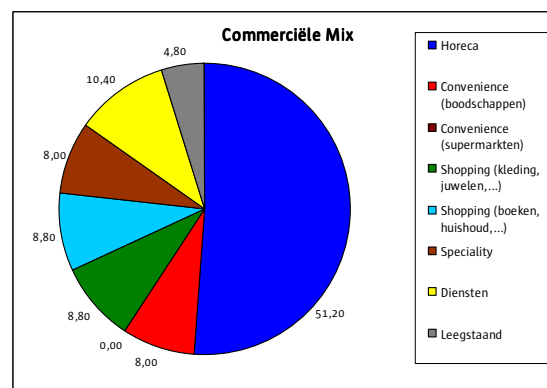
# Horecakern Theaterbuurt



HORECAKERN THEATERBUURT  
Postcode: 2000  
Wijk: Binnenstad  
Niveau: Bovenlokaal  
Inventarisatie: 26 maart 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	64	51,20
Convenience (boodschappen)	10	8,00
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	11	8,80
Shopping (boeken, huishoud,...)	11	8,80
Speciality	10	8,00
Diensten	13	10,40
Leegstaand	6	4,80
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>125</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	3	
Braakliggend/Verbouwing	3	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	13	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>144</b>	

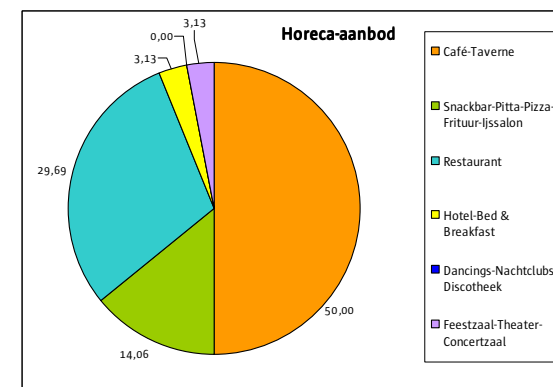


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	144	100,00
- niet-commerciële panden	19	
Commerciële panden	125	86,81
- leegstaande commerciële panden	6	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>119</b>	<b>82,64</b>
- niet-horecapanden	55	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>64</b>	<b>44,44</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	32	50,00
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	9	14,06
Restaurant	19	29,69
Hotel-Bed & Breakfast	2	3,13
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	2	3,13
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>64</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>1,68</b>
Nachtwinkel	2	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>1</b>	<b>1,56</b>
Gylian Chocolate Café	1	



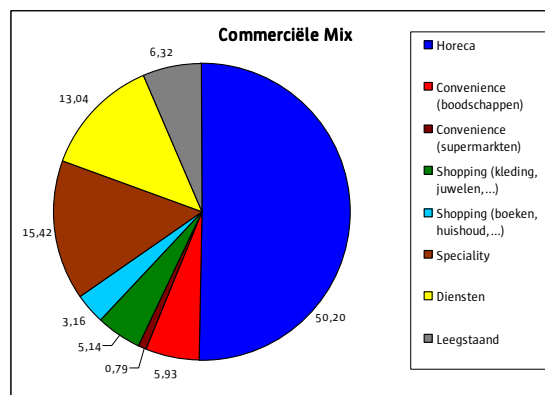
# Horecakern Zuid



HORECAKERN ZUID  
 Postcode: 2000  
 Wijk: Zuid  
 Niveau: Bovenlokaal  
 Inventarisatie: 19 maart 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	127	50,20
Convenience (boodschappen)	15	5,93
Convenience (supermarkten)	2	0,79
Shopping (kleding, juwelen,...)	13	5,14
Shopping (boeken, huishoud,...)	8	3,16
Speciality	39	15,42
Diensten	33	13,04
Leegstaand	16	6,32
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	9	
Braakliggend/Verbouwing	8	
Onbekend	1	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	106	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>377</b>	

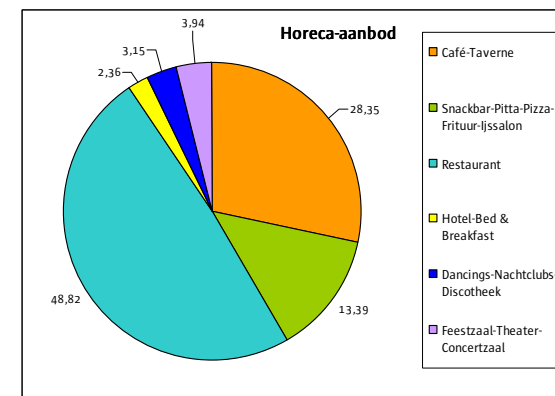


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Dichtheid
Totaal aantal panden	377	100,00
- niet-commerciële panden	124	
Commerciële panden	253	67,11
- leegstaande commerciële panden	16	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>237</b>	<b>62,86</b>
- niet-horecapanden	110	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>127</b>	<b>33,69</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	36	28,35
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	17	13,39
Restaurant	62	48,82
Hotel-Bed & Breakfast	3	2,36
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	4	3,15
Feestzaal-Theater-Concertzaal	5	3,94
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>127</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagoverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>0,84</b>
Nachtwinkel	1	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	1	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>2</b>	<b>1,57</b>
Foodmakers	1	
Wok Away	1	

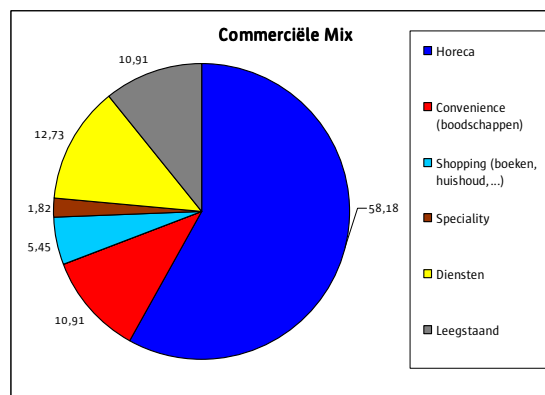
# Horecakern Zurenborg



HORECAKERN ZURENBORG  
Postcode: 2018  
Wijk: Zurenborg  
Niveau: Lokaal  
Inventarisatie: 6 mei 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	32	58,18
Convenience (boodschappen)	6	10,91
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	0	0,00
Shopping (boeken, huishoud,...)	3	5,45
Speciality	1	1,82
Diensten	7	12,73
Leegstaand	6	10,91
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	1	
Braakliggend/Verbouwing	0	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	37	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>93</b>	

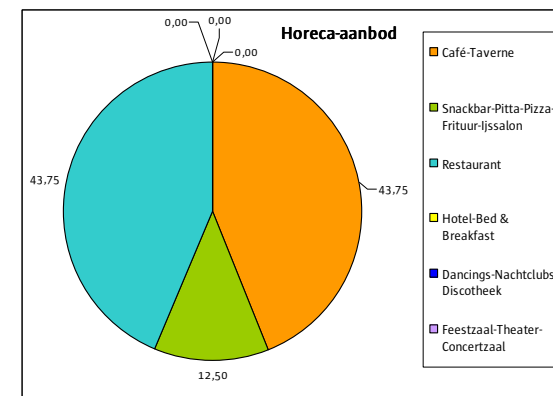


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	93	100,00
- niet-commerciële panden	38	
Commerciële panden	55	59,14
- leegstaande commerciële panden	6	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>49</b>	<b>52,69</b>
- niet-horecapanden	17	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>32</b>	<b>34,41</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	14	43,75
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	4	12,50
Restaurant	14	43,75
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

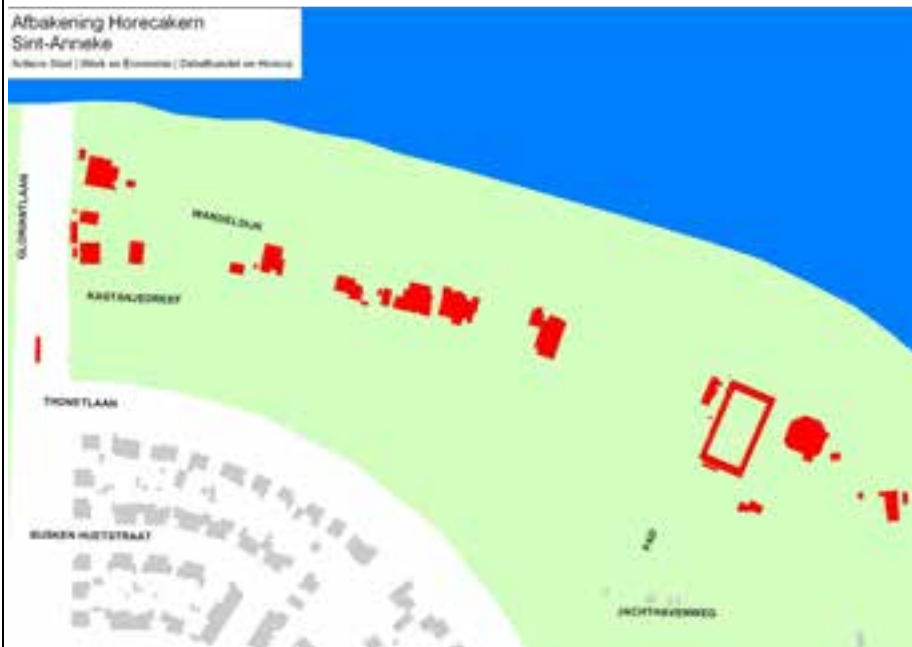
	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>4,08</b>
Nachtwinkel	2	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>



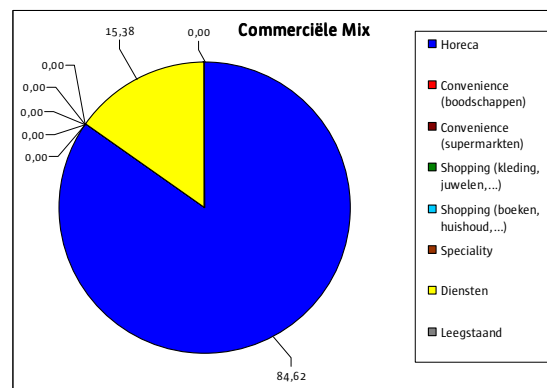
# Horecakern Sint-Anneke



HORECAKERN SINT-ANNEKE  
Postcode: 2050  
Wijk: Linkeroever  
Niveau: Lokaal  
Inventarisatie: 27 mei 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	11	84,62
Convenience (boodschappen)	0	0,00
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	0	0,00
Shopping (boeken, huishoud,...)	0	0,00
Speciality	0	0,00
Diensten	2	15,38
Leegstaand	0	0,00
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	1	
Braakliggend/Verbouwing	0	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	1	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>15</b>	

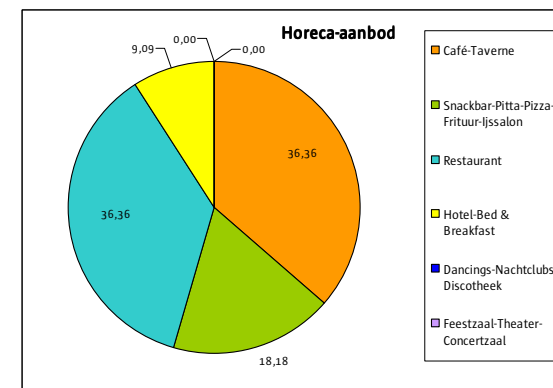


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	15	100,00
- niet-commerciële panden	2	
Commerciële panden	13	86,67
- leegstaande commerciële panden	0	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>13</b>	<b>86,67</b>
- niet-horecapanden	2	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>11</b>	<b>73,33</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	4	36,36
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	2	18,18
Restaurant	4	36,36
Hotel-Bed & Breakfast	1	9,09
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Nachtwinkel	0	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

# Horecakern Lange Lobroek

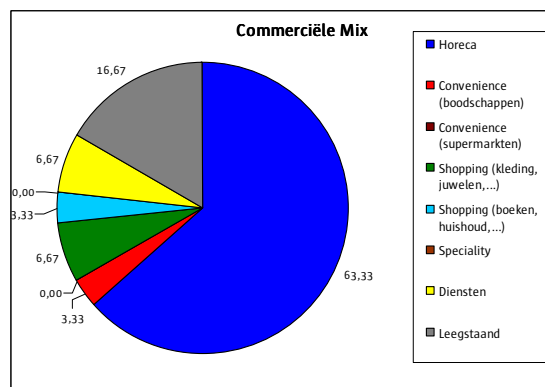
Afbakening Horecakern  
Lange Lobroek  
Actieve Staat - Werk en Economie (Detailkaart en Horeca)



HORECAKERN LANGE LOBROEK  
Postcode: 2060  
Wijk: Antwerpen-Dam  
Niveau: Lokaal  
Inventarisatie: 16 april 2010

## COMMERCIEËLE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	19	63,33
Convenience (boodschappen)	1	3,33
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	2	6,67
Shopping (boeken, huishoud,...)	1	3,33
Speciality	0	0,00
Diensten	2	6,67
Leegstaand	5	16,67
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	0	
Braakliggend/Verbouwing	8	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	25	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>63</b>	

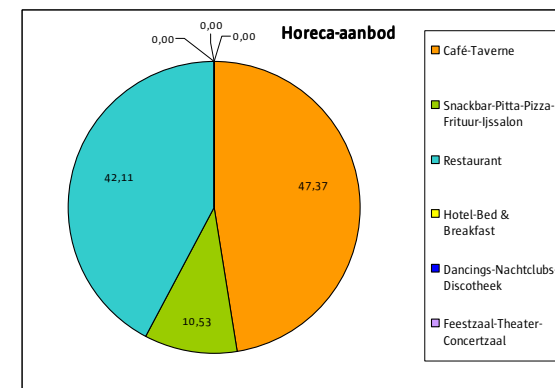


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	63	100,00
- niet-commerciële panden	33	
Commerciële panden	30	47,62
- leegstaande commerciële panden	5	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>25</b>	<b>39,68</b>
- niet-horecapanden	6	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>19</b>	<b>30,16</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	9	47,37
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	2	10,53
Restaurant	8	42,11
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIEËLE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>1</b>	<b>4,00</b>
Nachtwinkel	1	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

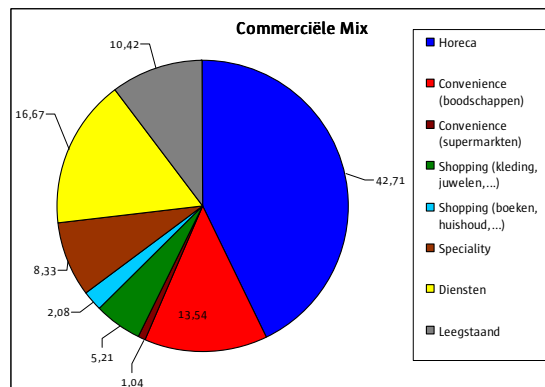
# Horecakern Sint-Jansplein en omgeving



HORECAKERN SINT-JANSPLEIN EN OMGEVING  
 Postcode: 2060  
 Wijk: Antwerpen-Noord  
 Niveau: Lokaal  
 Inventarisatie: 29 april 2010

## COMMERCIEËLE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	41	42,71
Convenience (boodschappen)	13	13,54
Convenience (supermarkten)	1	1,04
Shopping (kleding, juwelen,...)	5	5,21
Shopping (boeken, huishoud,...)	2	2,08
Speciality	8	8,33
Diensten	16	16,67
Leegstaand	10	10,42
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	1	
Braakliggend/Verbouwing	3	
Onbekend	3	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	16	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>119</b>	

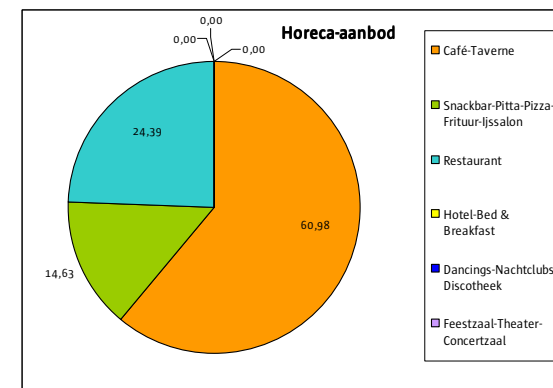


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	119	100,00
- niet-commerciële panden	23	
Commerciële panden	96	80,67
- leegstaande commerciële panden	10	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>86</b>	<b>72,27</b>
- niet-horecapanden	45	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>41</b>	<b>34,45</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	25	60,98
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	6	14,63
Restaurant	10	24,39
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIEËLE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>4</b>	<b>4,65</b>
Nachtwinkel	2	
Internet/Telefoonwinkel	1	
Tweedehandskleding	1	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

# Horecakern Sportpaleis

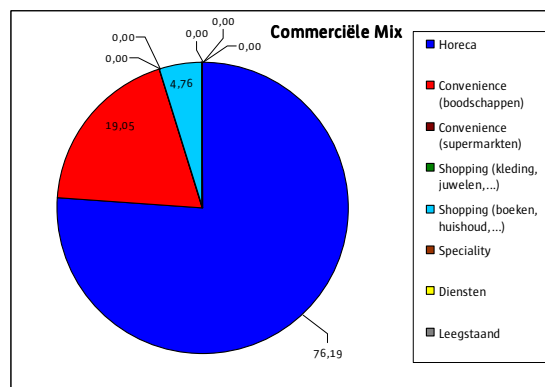


Afbakening Horecakern  
Sportpaleis

HORECAKERN SPORTPALEIS  
Postcode: 2100  
Wijk: Deurne  
Niveau: Lokaal  
Inventarisatie: 14 juni 2010

## COMMERCIELE MIX

	2010	
	Aantal	%
Horeca	16	76,19
Convenience (boodschappen)	4	19,05
Convenience (supermarkten)	0	0,00
Shopping (kleding, juwelen,...)	0	0,00
Shopping (boeken, huishoud,...)	1	4,76
Speciality	0	0,00
Diensten	0	0,00
Leegstaand	0	0,00
<b>Totaal aantal comm. panden</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>
Niet-comm. publiekstrekkers	0	
Braakliggend/Verbouwing	0	
Onbekend	0	
Woning, kantoor, bedrijf, enz.	18	
<b>Totaal aantal panden</b>	<b>39</b>	

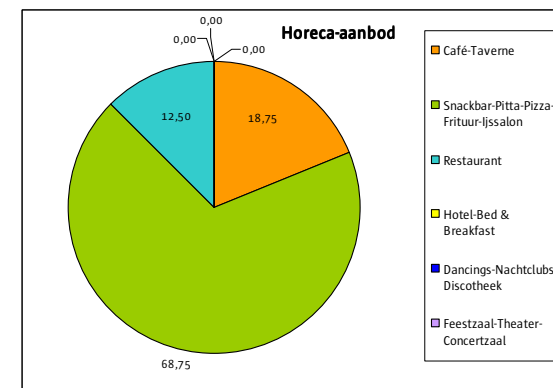


## HORECADENSITEIT

	2010	
	Aantal	Densiteit
Totaal aantal panden	39	100,00
- niet-commerciële panden	18	
Commerciële panden	21	53,85
- leegstaande commerciële panden	0	
<b>Commerciële panden in gebruik (CPIG)</b>	<b>21</b>	<b>53,85</b>
- niet-horecapanden	5	
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>16</b>	<b>41,03</b>

## TYPES HORECA - HORECA-AANBOD

	2010	
	Aantal	%
Café-Taverne	3	18,75
Snackbar-Pitta-Pizza-Frituur-Ijssalon	11	68,75
Restaurant	2	12,50
Hotel-Bed & Breakfast	0	0,00
Dancings-Nachtclubs-Discotheek	0	0,00
Feestzaal-Theater-Concertzaal	0	0,00
<b>Horecapanden in gebruik (HPIG)</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>



## IMAGOVERLAGENDE COMMERCIELE PANDEN

	2010	
	Aantal	%CPIG
<b>Aantal imagooverlagende panden</b>	<b>2</b>	<b>9,52</b>
Nachtwinkel	2	
Internet/Telefoonwinkel	0	
Tweedehandskleding	0	
Gokhandel	0	
Erotische diensten	0	
Horeca vzw - Shishabar	0	

## HORECAKETENS

	2010	
	Aantal	%HPIG
<b>Horecaketens</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

# Bijlage:

## Lijst van de afgebakende strategische horecakernen (1/3)

Straat (incl. hoekpanden)	PC	District	Huisnummers	oneven zijde	even zijde	Horecagebied(en)
Adriaan Brouwerstraat	2000	Antwerpen		1-35		Eilandje
Amsterdamstraat	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Ankerrui	2000	Antwerpen			2-56	Eilandje
Anneessensstraat	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Appelmannsstraat	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Arenbergstraat	2000	Antwerpen		21-23	26-40	Theaterbuurt
Armeduivelstraat	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Bisschoppenhoflaan	2100	Deurne		1-31		Sportpaleis
Blauwmoezelstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Blauwtorenplein	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Bolivarplaats	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Bordeauxstraat	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Braderijstraat	2000	Antwerpen		1-15		Historisch Centrum
Breydelstraat	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Brouwersvliet	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Cadixstraat	2000	Antwerpen		1-3	2	Eilandje
Dageraadplaats	2018	Antwerpen	volledig			Zurenborg
De Burburestraat	2000	Antwerpen		1-5	2-4	Zuid
De Keyserlei	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Draakplaats	2018	Antwerpen	volledig			Zurenborg
Draakstraat	2018	Antwerpen	volledig			Zurenborg
Eiermarkt	2000	Antwerpen		1-5		Historisch Centrum
Emiel Banningstraat	2000	Antwerpen		53	52-58	Zuid
Ernest Van Dijckkaai	2000	Antwerpen		11-27 en 37		Historisch Centrum
Falconplein	2000	Antwerpen	volledig			Schipperskwartier
Franklin Rooseveltplaats	2060	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Frankrijklei	2018	Antwerpen		1-15	2-8	Centraal Station
Gemeentestraat	2060	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Gentplaats	2000	Antwerpen		4-7		Zuid
Gijzelaarsstraat	2000	Antwerpen		1-3 en 63-69	2-12	Zuid
Gillisplaats	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Godefriduskaai	2000	Antwerpen			30	Eilandje
Graaf Van Egmontstraat	2000	Antwerpen		13-19	2-12	Zuid
Graaf Van Hoornestraat	2000	Antwerpen		1-5	2	Zuid
Graanmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Groenkerkhofstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Groenplaats	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Grote Markt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Grote Pieter Potstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Haarstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Handschoenmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Hanzestedenplaats	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Haverstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Hendrik Conscienceplein	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Hoofdkerkstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Hoogstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Houwerstraat	2060	Antwerpen		23-25	24-26	Sint-Jansplein en omgeving
Huikstraat	2000	Antwerpen		1-3	2-8	Schipperskwartier
Italiëlei	2018	Antwerpen		143 en 235-241	32-42 en 124	Centraal Station en Sint-Jansplein en omgeving
Jachthavenweg	2050	Antwerpen		1	2	Sint-Anneke
Jan Blomstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Jan Van Gentstraat	2000	Antwerpen		1-31		Zuid
Jezuïetenrui	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Kaasrui	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Kasteelstraat	2000	Antwerpen		1-3	2	Zuid
Kelderstraat	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Kempischdok-Westkaai	2000	Antwerpen			16-104	Eilandje
Kipdorpbrug	2000	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Kleine Kraaiwijk	2000	Antwerpen	volledig			Schipperskwartier
Kleinebeerstraat	2018	Antwerpen		53-59	38-46	Zurenborg
Komedieplaats	2000	Antwerpen		13-17		Theaterbuurt
Koningin Astridplein	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Korte Koepoortstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Korte Lobroekstraat	2060	Antwerpen		1	2-4	Lange Lobroek
Korte Nieuwstraat	2000	Antwerpen		1-11	2-28	Historisch Centrum
Korte Slachterijstraat	2060	Antwerpen	volledig			Lange Lobroek
Korte Winkelhaakstraat	2000	Antwerpen	volledig			Studentenbuurt
Lange Brilstraat	2000	Antwerpen		1	2-12	Studentenbuurt
Lange Lobroekstraat	2060	Antwerpen		1-113		Lange Lobroek

## Lijst van de afgebakende strategische horecakernen (2/3)

Straat (incl. hoekpanden)	PC	District	Huisnummers	oneven zijde	even zijde	Horecagebied(en)
Lange Schipperskapelstraat	2000	Antwerpen		11-13		Schipperskwartier
Lange Sint-Jansstraat	2000	Antwerpen		1-3	2-8	Studentenbuurt
Lange Slachterijstraat	2060	Antwerpen		1-5	2-8	Lange Lobroek
Leeuw Van Vlaanderenstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Leeuwenstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Leopold de Waelplaats	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Leopold de Waelstraat	2000	Antwerpen		1-7	2-36	Zuid
Leopoldplaats	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Lijnwaadmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Londenstraat	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Luikstraat	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Maalderijstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Maarschalk Gerardstraat	2000	Antwerpen			2-4	Theaterbuurt
Maria Pijpelincxstraat	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Marnixplaats	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Mechelseplein	2000	Antwerpen		1-21	2-20	Theaterbuurt
Meistraat	2000	Antwerpen		35-39	2-8	Theaterbuurt
Melkmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Museumstraat	2000	Antwerpen		1-5	2-6	Zuid
Napelsstraat	2000	Antwerpen		35-67	36-130	Eilandje
Napoleonkaai	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Nassastraat	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Nieuwstad	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Ossenmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Studentenbuurt
Osystraat	2060	Antwerpen		1-5		Centraal Station
Oude Beurs	2000	Antwerpen		23-25	2-28	Historisch Centrum
Oude Koornmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Oudeleeuwenrui	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Oudemansstraat	2000	Antwerpen	volledig			Schipperskwartier
Oudevaartplaats	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Paardenmarkt	2000	Antwerpen		111-131	126	Sint-Jansplein en omgeving
Papenstraatje	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Pelgrimstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Pieter van Hobokenstraat	2000	Antwerpen		23-25	36-42	Studentenbuurt
Pourbusstraat	2000	Antwerpen		1	2-8	Zuid
Raoul Gregoirplein	2100	Deurne	volledig			Sportpaleis
Reyndersstraat	2000	Antwerpen		1-37	2-26	Historisch Centrum
Rijnkaai	2000	Antwerpen		37-39	94-104	Eilandje
Scheldestraat	2000	Antwerpen		1-35	2-38	Zuid
Sint-Aldegondiskaai	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Sint-Jacobsmarkt	2000	Antwerpen		87-95	98-104	Centraal Station
Sint-Jansplein	2060	Antwerpen	volledig			Sint-Jansplein en omgeving
Sint-Jansvliet	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Sint-Laureiskaai	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Sint-Paulusplaats	2000	Antwerpen	volledig			Schipperskwartier
Sint-Paulusstraat	2000	Antwerpen		1-31		Schipperskwartier
Sint-Pieter-en-Paulusstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Sint-Pieterstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Sint-Pietersvliet	2000	Antwerpen	volledig			Schipperskwartier
Stadswaag	2000	Antwerpen	volledig			Studentenbuurt
Statiestraat	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Suikerrui	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Tabakvest	2000	Antwerpen		73-95		Theaterbuurt
Teniersplaats	2000	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Torfbrug	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Tramplein	2018	Antwerpen	volledig			Zurenborg
Tweemontstraat	2100	Deurne		419-449		Sportpaleis
Van Ertbornstraat	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Van Schoonbekeplein	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Van Schoonhovenstraat	2060	Antwerpen		1-27	2-46	Centraal Station
Van Stralenstraat	2060	Antwerpen			2-12	Centraal Station
Verbindingsdok-Oostkaai	2000	Antwerpen	volledig			Eilandje
Verlatstraat	2000	Antwerpen		1-3	2-10	Zuid
Verschansingstraat	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Vlaaikengang	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Vlaamsekaai	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Vlasmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Vlemincveld	2000	Antwerpen			78	Theaterbuurt
Vondelstraat	2060	Antwerpen	volledig			Sint-Jansplein en omgeving
Vrijdagmarkt	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum



## Lijst van de afgebakende strategische horecakernen (3/3)

<b>Straat (incl. hoekpanden)</b>	<b>PC</b>	<b>District</b>	<b>Huisnummers</b>	<b>oneven zijde</b>	<b>even zijde</b>	<b>Horecagebied(en)</b>
Waalsekaai	2000	Antwerpen	volledig			Zuid
Wandeldijk	2050	Antwerpen	volledig			Sint-Anneke
Wapper	2000	Antwerpen	volledig			Theaterbuurt
Wijngaardstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Wisselstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
Wolstraat	2000	Antwerpen		43-49	46	Historisch Centrum
Zand	2000	Antwerpen		1-27		Historisch Centrum
Zwaluwstraat	2000	Antwerpen	volledig			Historisch Centrum
<b>Galerijen en shopping centra</b>	<b>PC</b>	<b>District</b>	<b>Huisnummers</b>	<b>oneven zijde</b>	<b>even zijde</b>	<b>Horecagebied(en)</b>
Antwerp Tower Galerij	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Century Center	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Hyllit Center	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
UGC De Keyser Center	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station
Empire Shopping Center	2018	Antwerpen	volledig			Centraal Station