



**Sectoroverleg Visit Antwerpen  
19.09.2023  
Leienpaleis**

# Agenda



1

Resultaten kunststedenonderzoek – Steven Valcke & Jessy Van Strydonck

2

Highlights bewonersonderzoek – Jessy Van Strydonck

3

European Sleeper – Julia De Graaf-Heugl

4

Het Leienpaleis – Tarak Labiad

5

Netwerkmoment



# KUNSTSTEDENONDERZOEK 2022-23 ANTWERPEN



STEVEN VALCKE



BRUGGE  
WERELDENFOODSTAD



Vlaanderen  
is toerisme

# OBJECTIEF VAN HET ONDERZOEK

**Inzichten en informatie over de actueel (2022 – 23) aanwezige vrijetijdstoerist in de kunststeden:**

- Profiel van de toerist en kenmerken van de trip
- Informatie en boeking
- Reputatie
- Motivatie en activiteiten
- Tevredenheid
- Besteding

# METHODOLOGIE

## Scope:

- 6 kunststeden: Brussel, Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen
- Verblijfstoerisme, dagtoerisme
- 5291 respondenten verblijfstoerisme
  - Focus op commercieel logies, met max. verblijfsduur van 14 nachten in de stad (n = 4736)
- 3368 respondenten in dagtoerisme
- Motief: leisure
- Quota op België, Nederland, Duitsland, Frankrijk, UK, Italië en Spanje
- Alle landen in scope
  
- Dagtoerist: >1 uur in de stad verblijven en niet van de buurgemeenten

# METHODOLOGIE

## Rekrutering:

- Min 16 jaar
- Respondenten moeten reeds 2 uur in de stad zijn
  - Bestedingen wegen
  - Invloed op reeds gedane activiteiten en impressies
- Bevraging op straat
- Face 2 face mondeling in Engels, Frans en Nederlands (afhankelijk van de interviewer ook Duits) + ondersteuning op tablet in Duits, Spaans en Italiaans
- Midden April 2022 – begin maart 2023

# METHODOLOGIE

Verblijfstoerisme	Ongewogen N comm. logies
Antwerpen	941
Brugge	1.266
Brussel	1.272
Gent	760
Leuven	251
Mechelen	246
Totaal	4.736

Afzonderlijke resultaten voor herkomstlanden:  
België, Nederland, Duitsland en Verenigd Koninkrijk

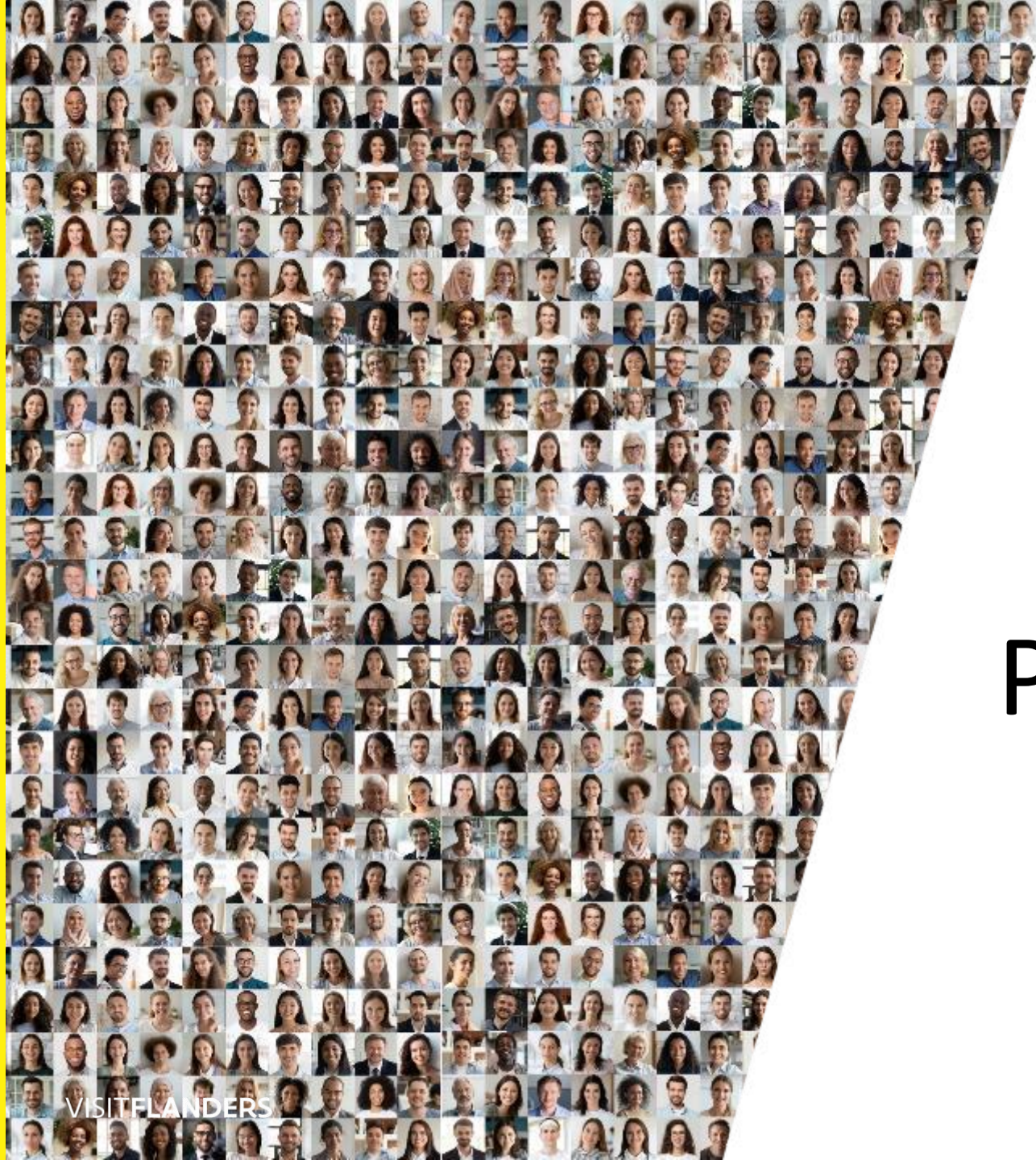
Dagtoerisme	Ongewogen N
Antwerpen	701
Brugge	741
Brussel	398
Gent	611
Leuven	453
Mechelen	464
Totaal	3.368

Afzonderlijke resultaten voor herkomstlanden:  
Vlamingen, buurlanden samen

# VERBLIJFSTOERISTEN

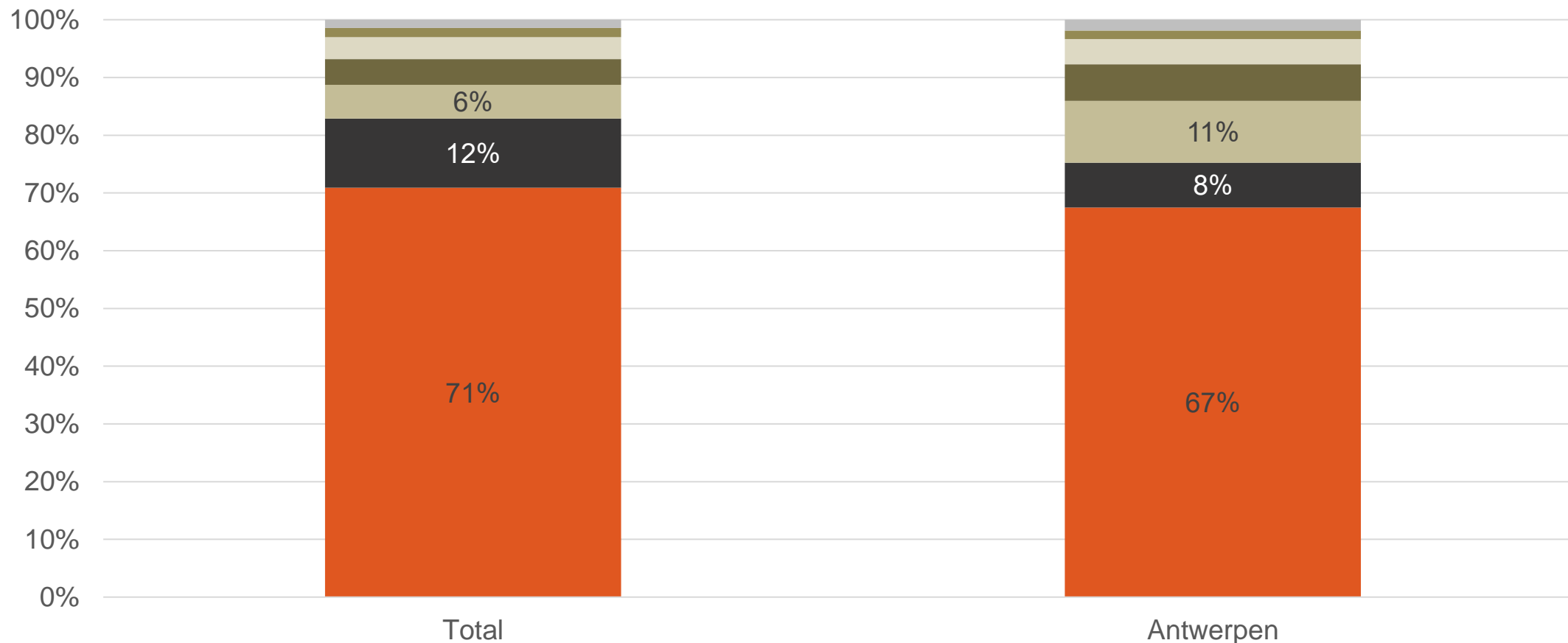






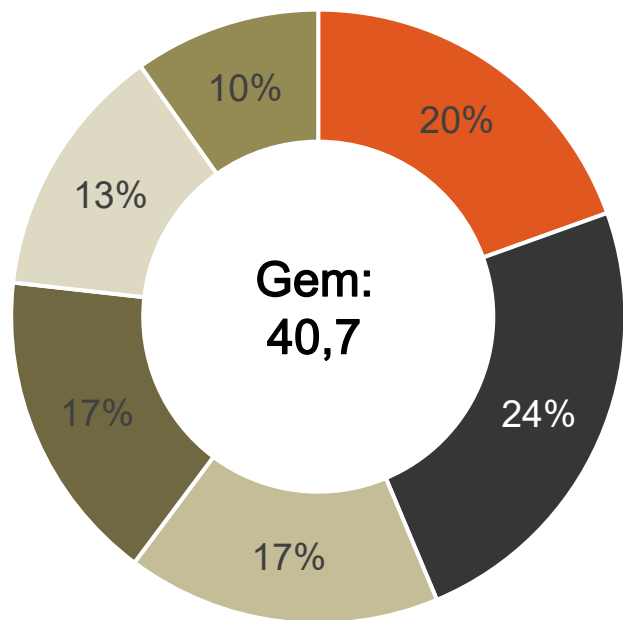
# PROFIEL BEZOEKER TRIPKENMERKEN

# ACCOMMODATIE

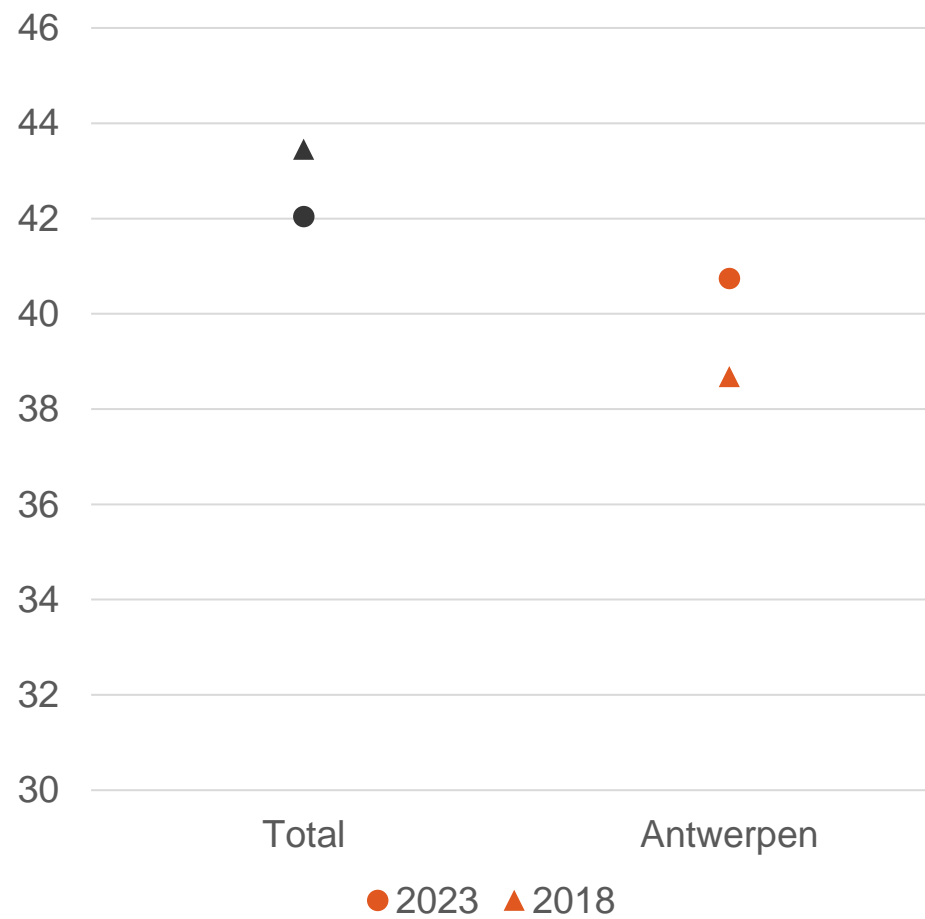


- Hotel
- Bed and breakfast, gastenkamer
- Vakantiewoning, appartement
- Jeugdlogies, jeugdherberg, hostel
- Privékamer zonder ontbijt
- Camping, kampeerautoterrein
- Andere

# LEEFTIJD RESPONDENT



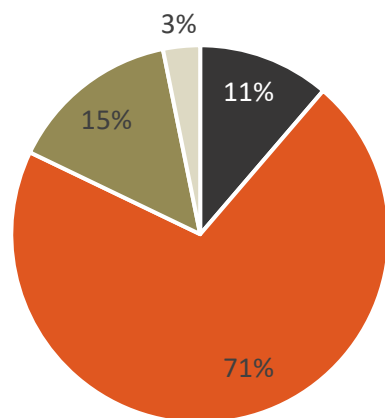
■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+



# REISGEZELSCHAP ANTWERPEN

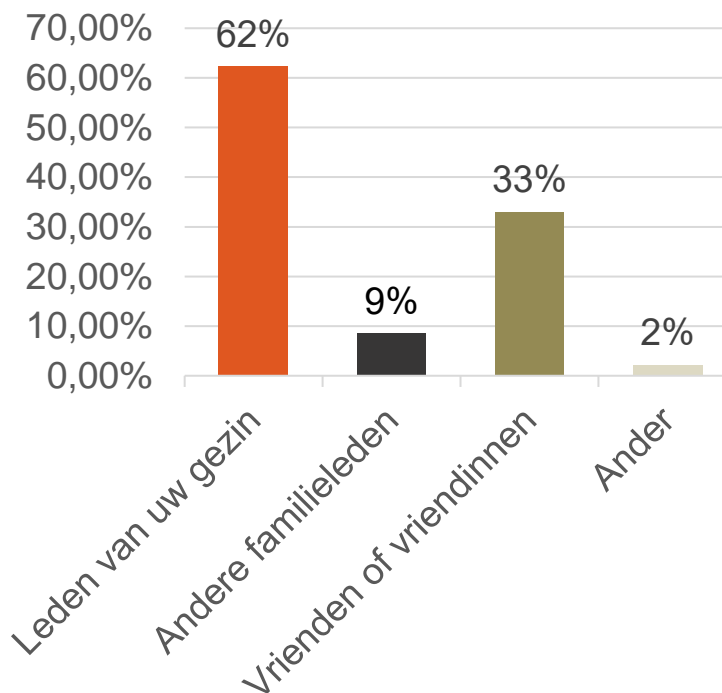
Gemiddelde grootte van het gezelschap:

**2,2**  
personen



■ 1 ■ 2 ■ 3-4 ■ 5+

Wie:



Aandeel gezelschappen met kinderen onder 16:

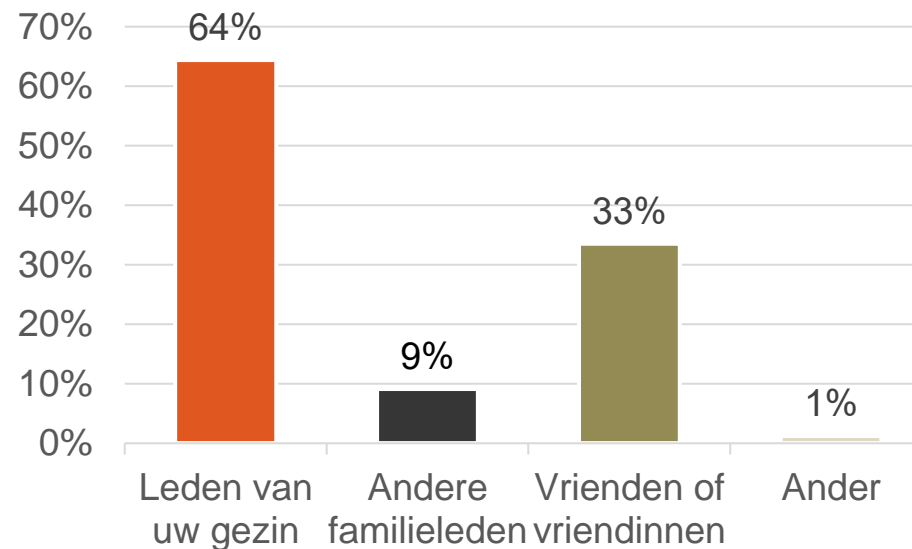
**8%**

Aandeel gezelschappen met iemand met een beperking:

**2%**

# PROFIEL BELG (ONGEWOGEN N: 246)

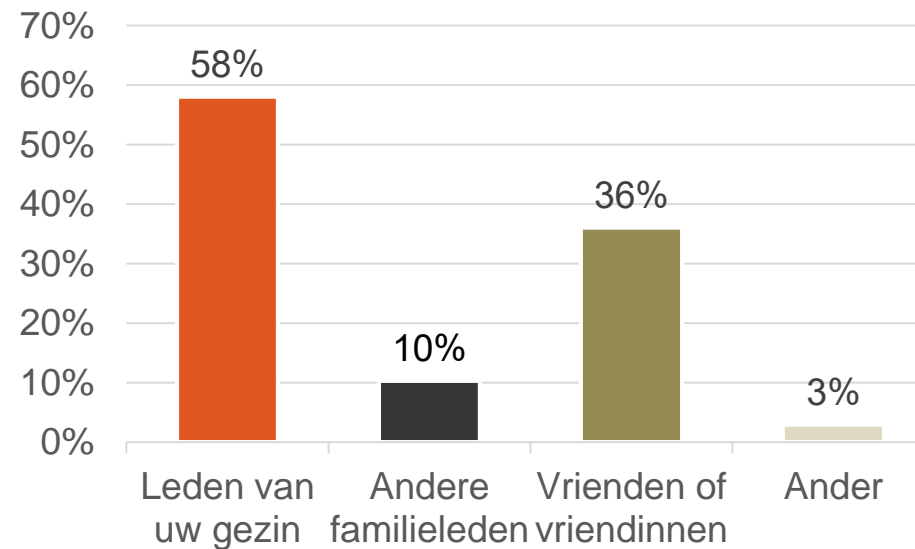
- **66% Vlamingen; 34% Brusselaar of Waal (in 2018 nog 77/23)**
- **Gemiddeld 43 jaar**
- **Gezelschappen met kinderen: 8%**
- **Gezelschapssamenstelling:**





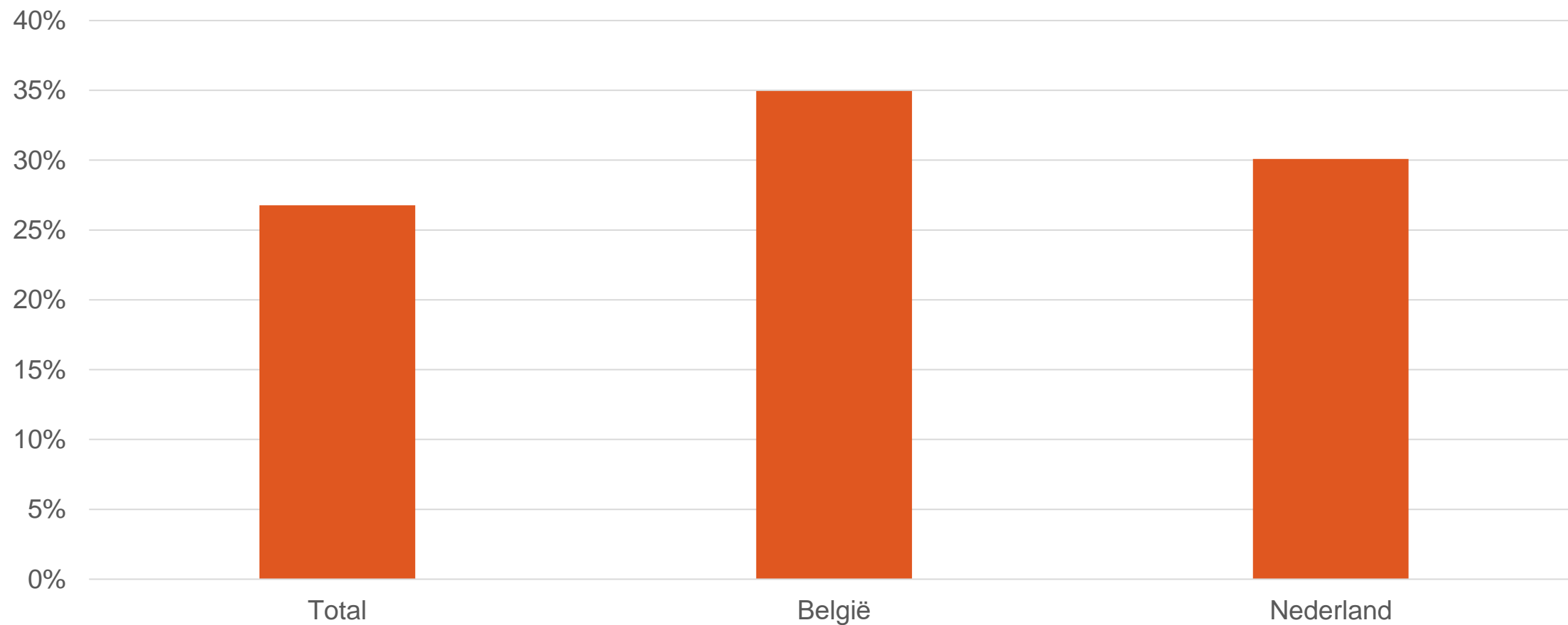
# PROFIEL NEDERLANDER (ONGEWOGEN N: 303)

- 20% N-Brabant, 19% Z-Holland, 16% N-Holland, 13% Gelderland
- Gemiddeld 38 jaar
- Gezelschappen met kinderen: 9%
- Gezelschapssamenstelling:



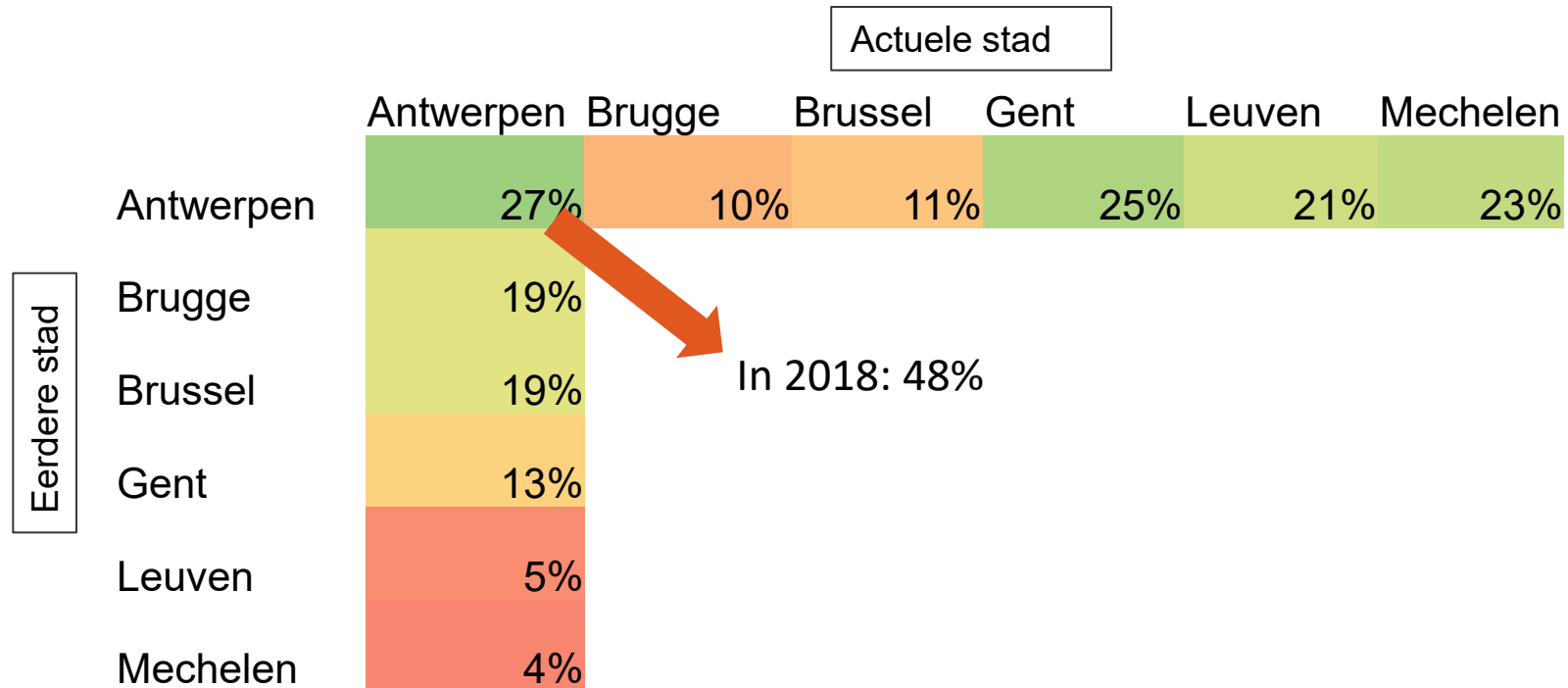
# HERHAALBEZOEK (LAATSTE 5 JAAR) (RESPONDENTEN IN ANTWERPEN)

Aan Antwerpen:

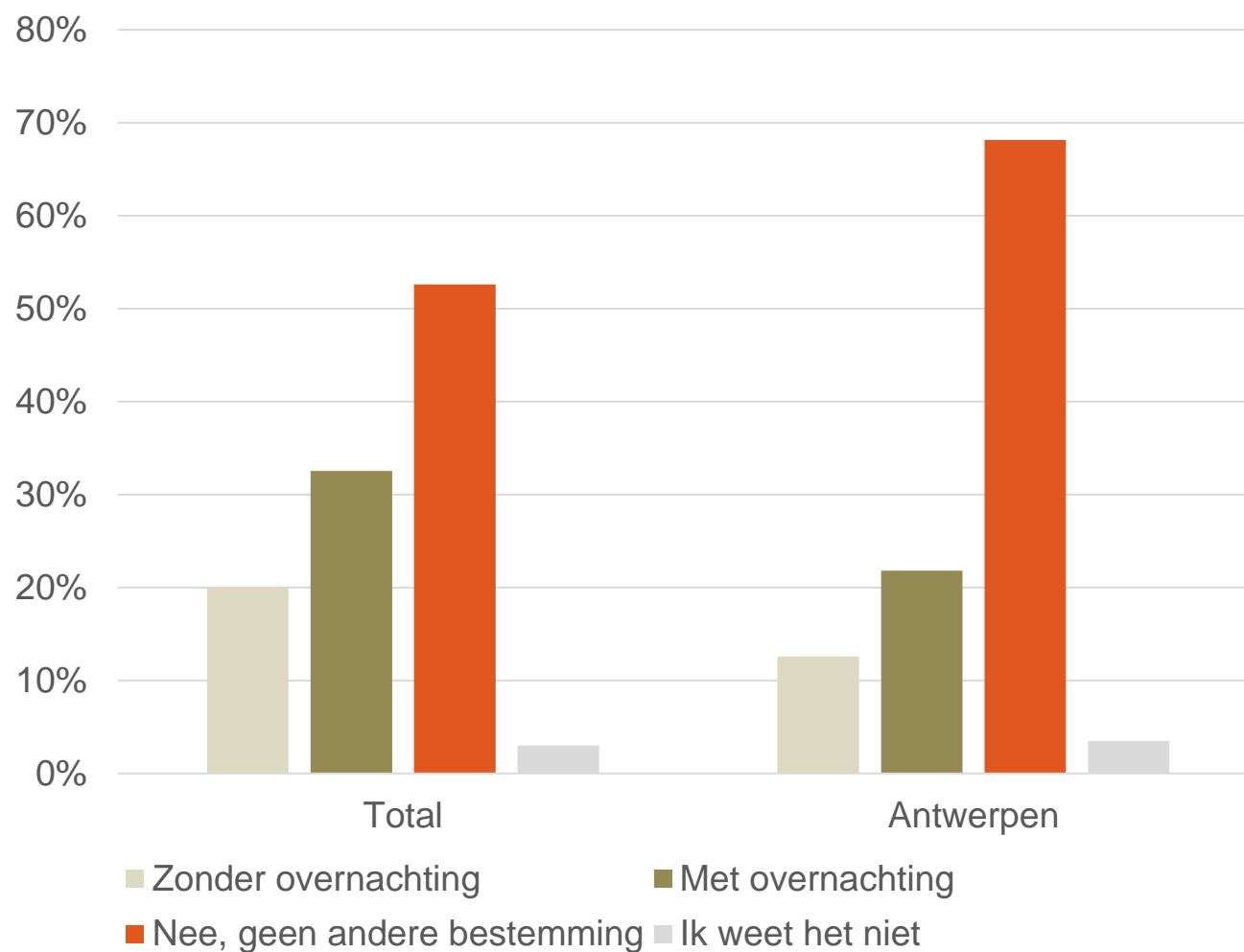
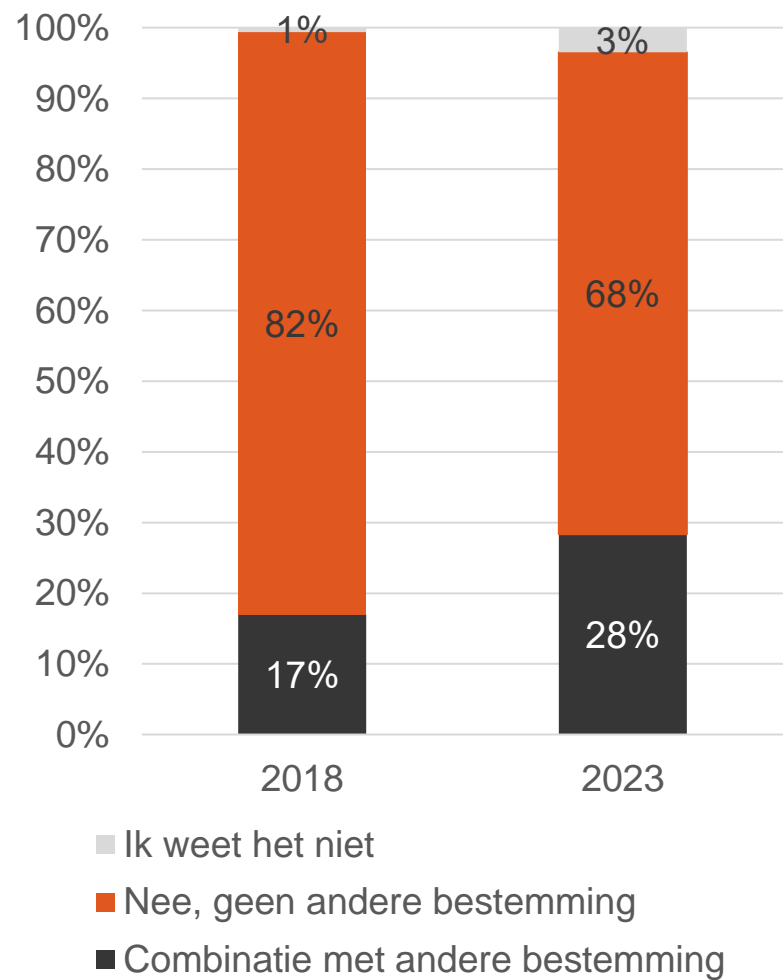


# HERHAALBEZOEK (LAATSTE 5 JAAR) (RESPONDENTEN IN ANTWERPEN)

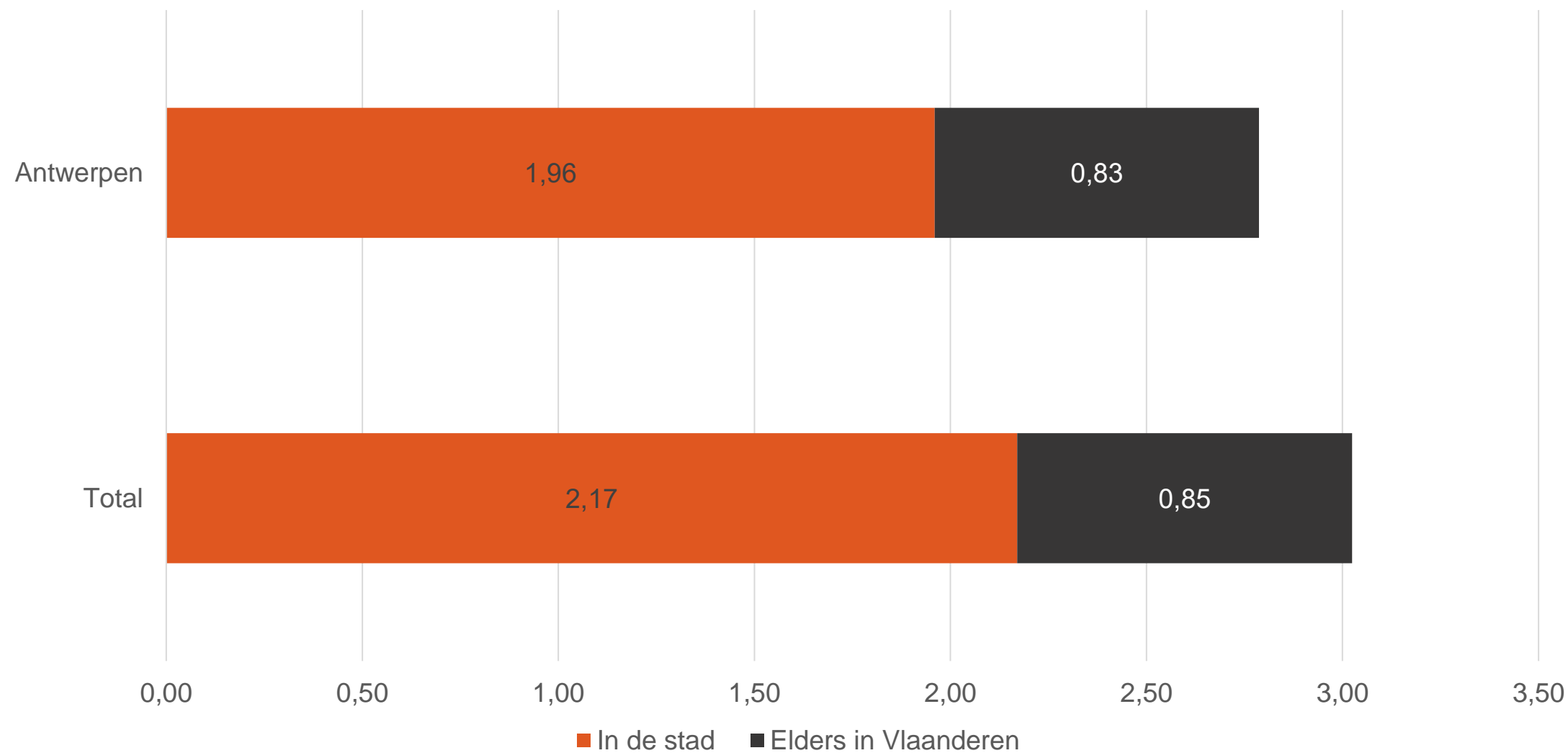
Alle bezoekers per stad (incl. Belgen):



# COMBINEREN VAN BESTEMMINGEN



# VERBLIJFSDUUR





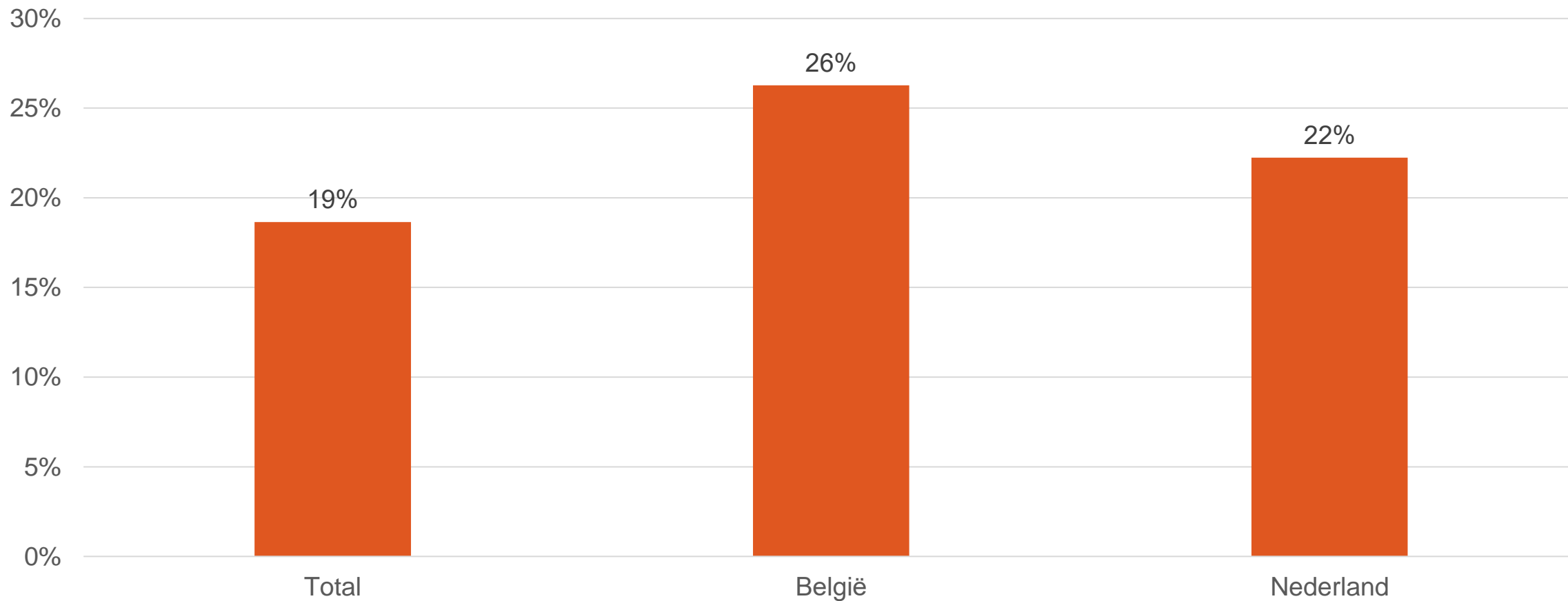


# INFORMATIE BOEKING

---

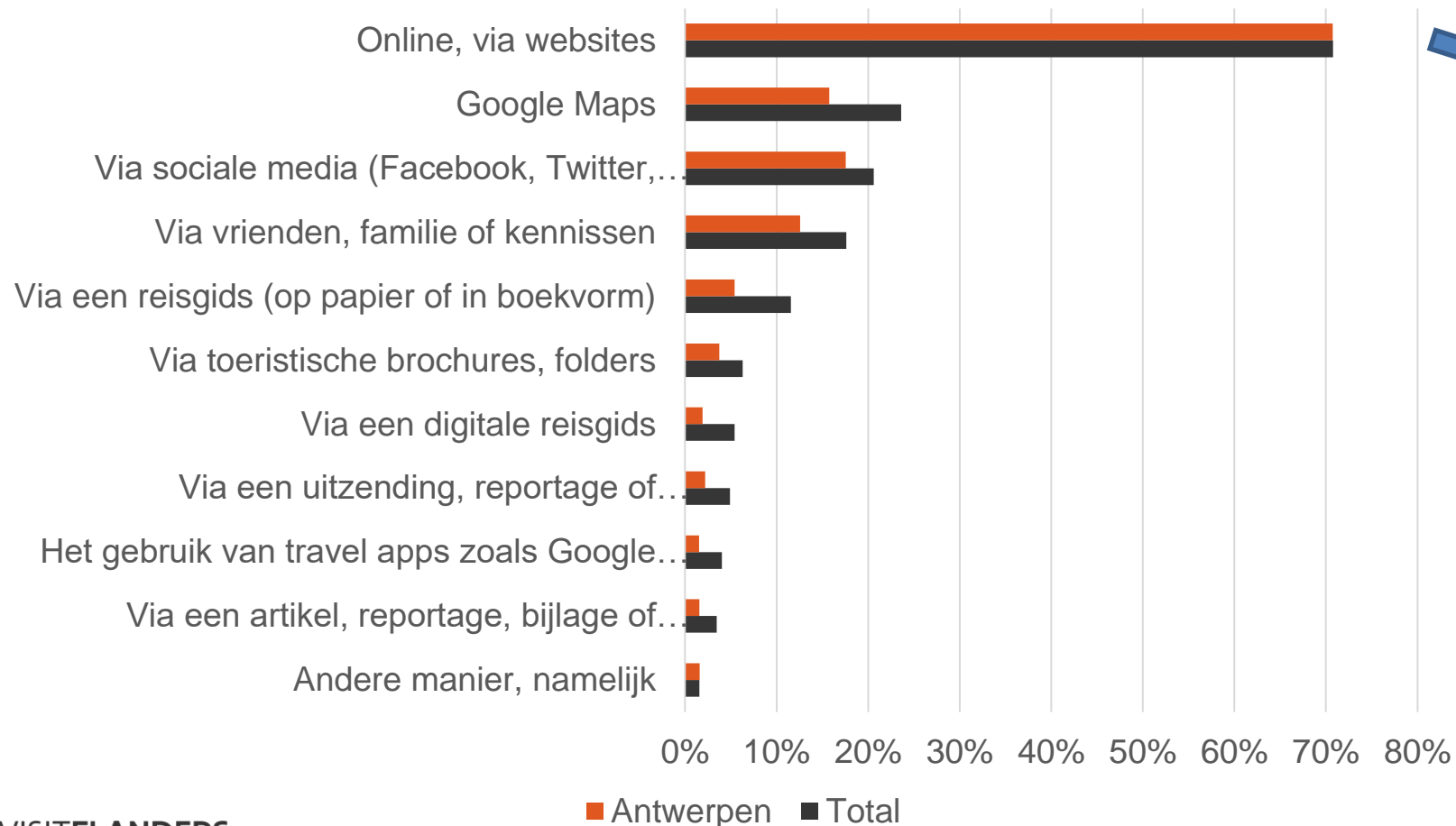
# INFORMATIE OP VOORHAND

Ik heb me op voorhand niet geïnformeerd



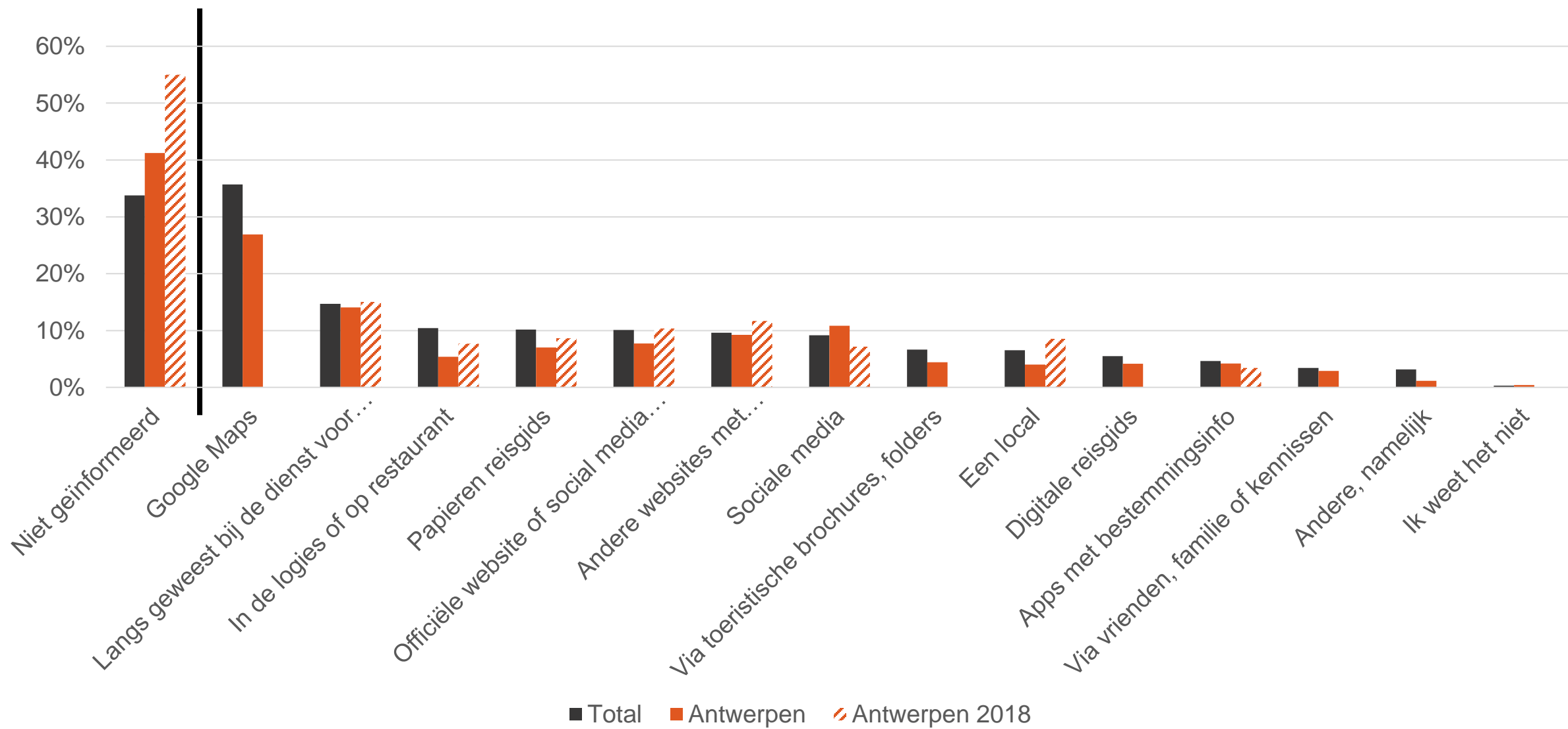
# INFORMATIE OP VOORHAND

81% informeert zich op voorhand (in 2018: 65%)

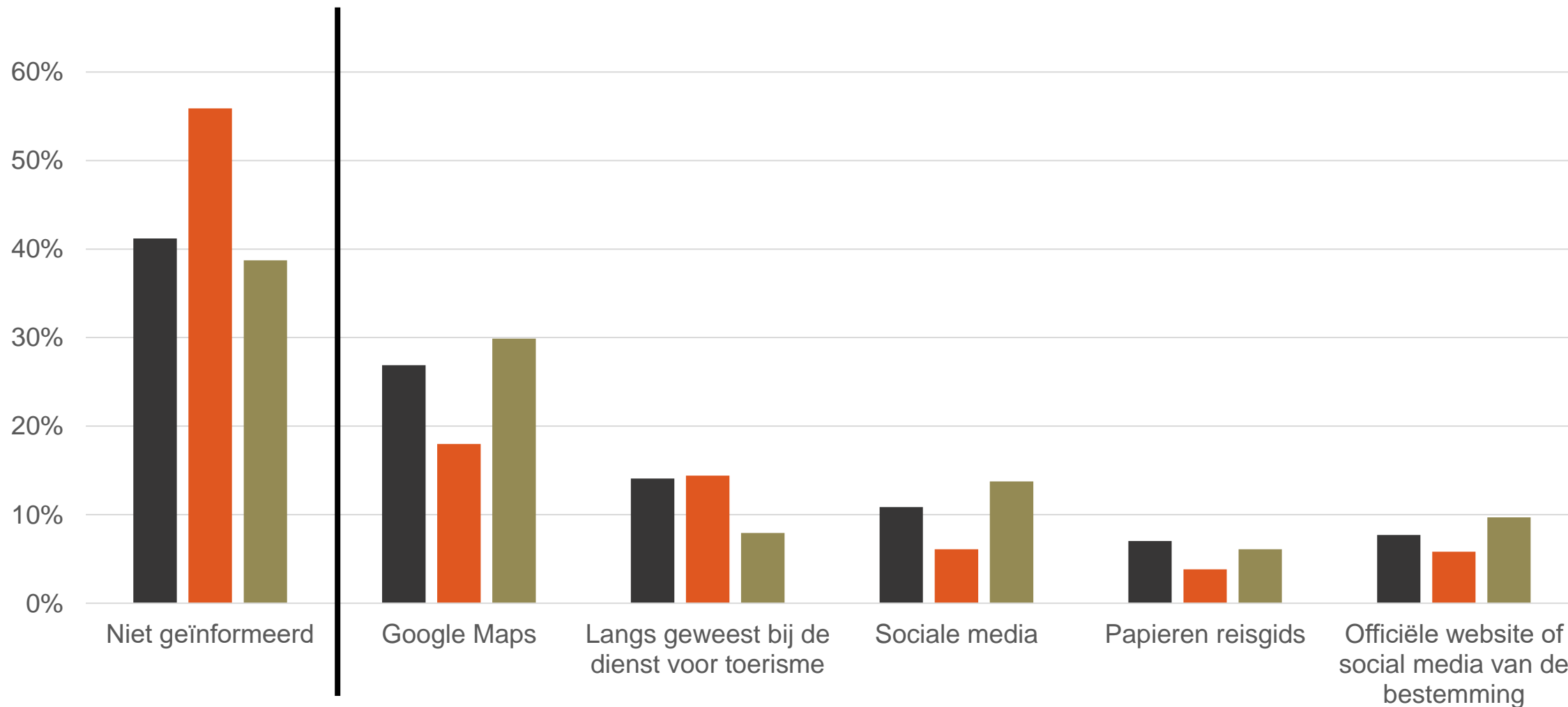


1	Website van kunststeden
2	Reserverings-, boekingsites
3	Reviewsites
4	Website van de logies zelf
5	Ik weet het niet
6	Blogs
7	Website van Toerisme Vlaanderen
8	Online reisgidsen
9	Anders, namelijk
10	Websites van touroperators, reisagenten
11	Online krant

# INFORMATIE TER PLAATSE



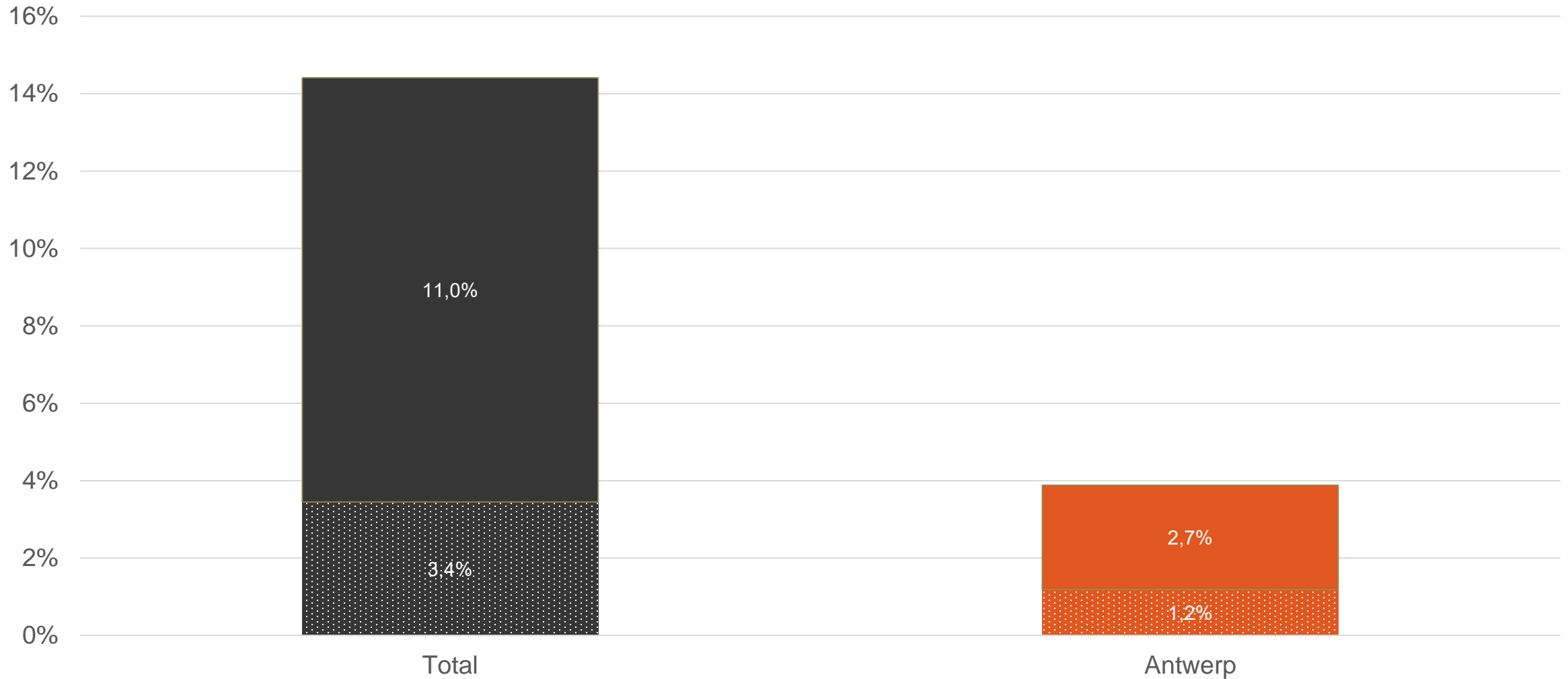
# INFORMATIE TER PLAATSE



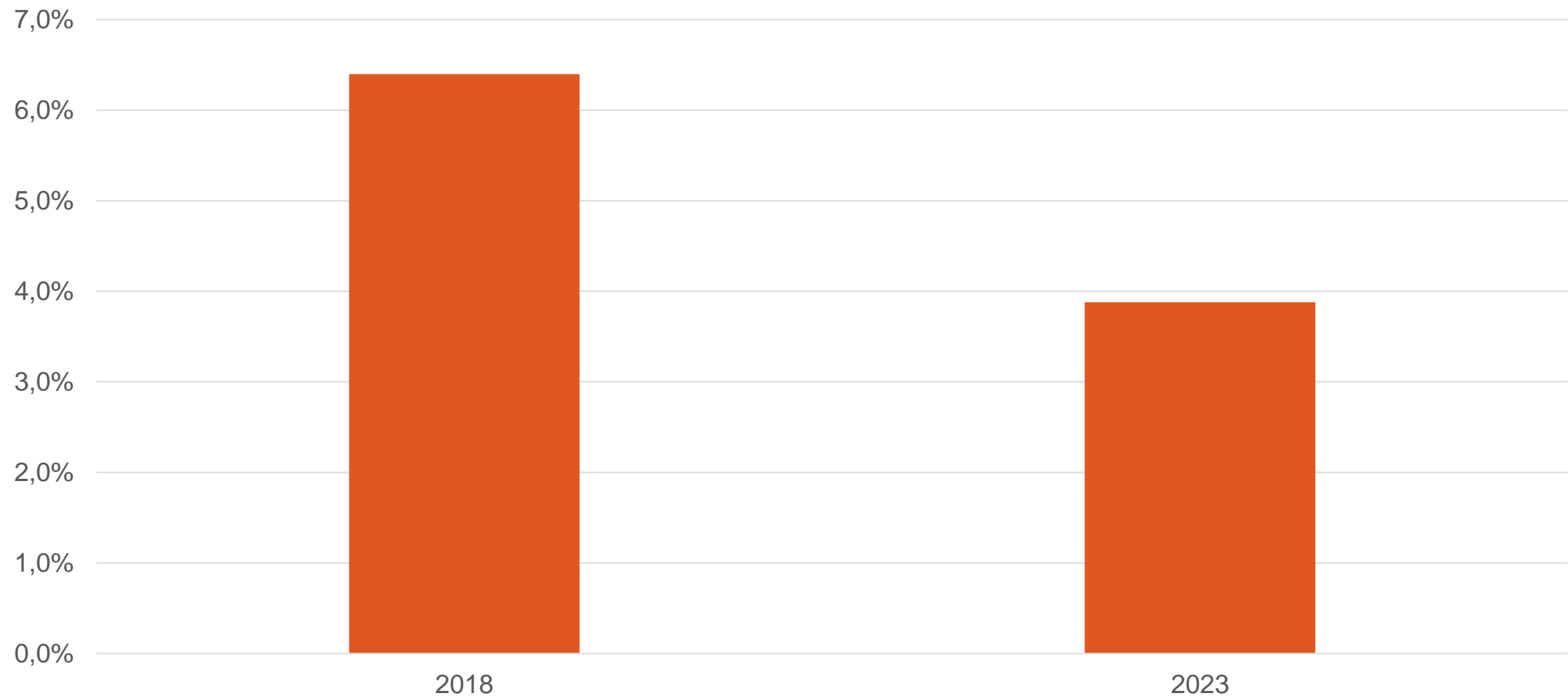


# PAKKETREIZEN

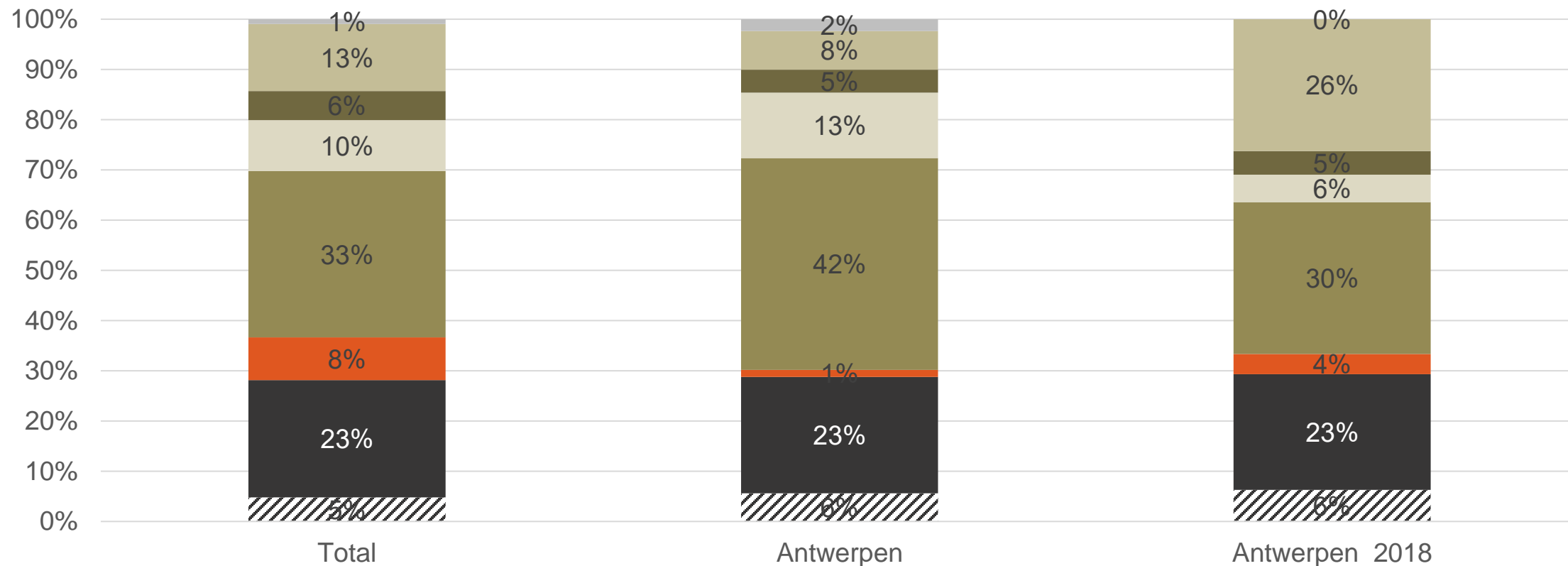
(= MEER DAN ENKEL OVERNACHTING + ONTBIJT (OPPASSEN MET KIEZEN TABEL))



# PAKKETREIZEN EVOLUTIE



# BOEKINGSKANAAL



▨ Niet op voorhand

■ Tour operator / Reisagent / Andere offline

■ Airbnb

■ Andere OTA

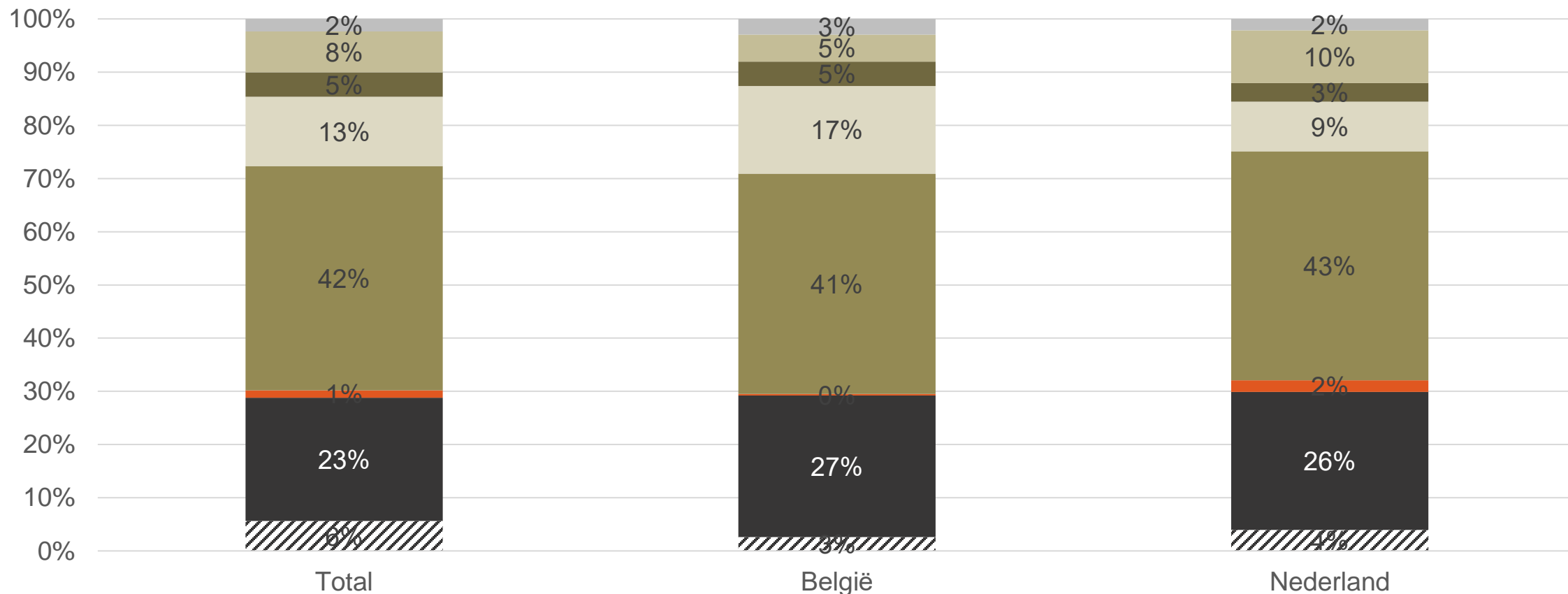
■ Rechtstreeks

■ Booking.com - Priceline

■ Expedia / Hotels.com

■ Ik weet het niet

# BOEKINGSKANAAL



▨ Niet op voorhand

■ Tour operator / Reisagent / Andere offline

■ Airbnb

■ Andere OTA

■ Rechtstreeks

■ Booking.com - Priceline

■ Expedia / Hotels.com

■ Ik weet het niet



VISITFLANDERS

# REPUTATIE





# REPUTATIE



1. Mooi
2. Verbazingwekkend
3. Historisch
4. Architectuur/  
monumenten
5. Gastvrij

## Andere onderscheidende kenmerken:

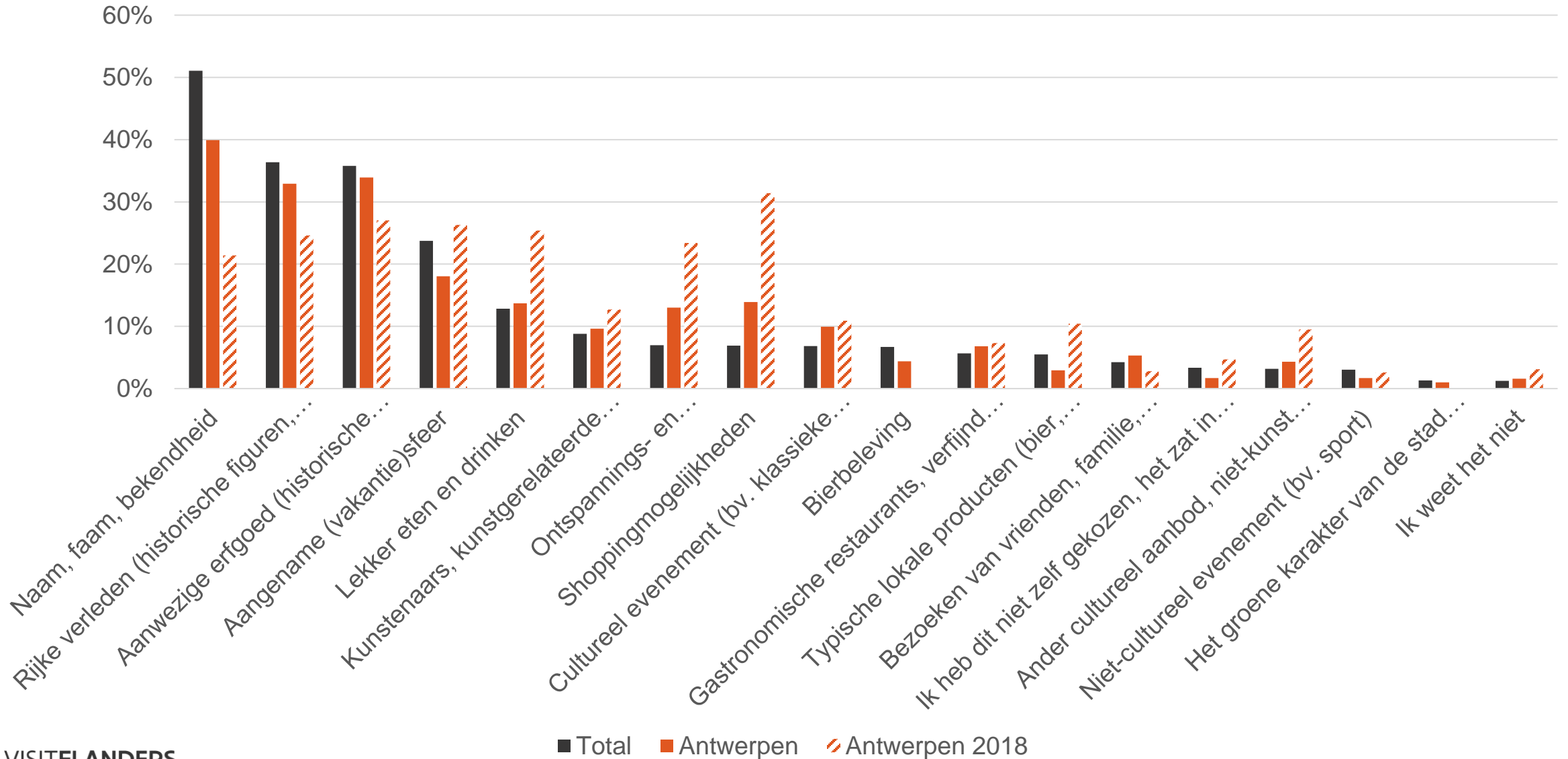
- Sfeer
- Diversiteit
- Shopping
- Modern



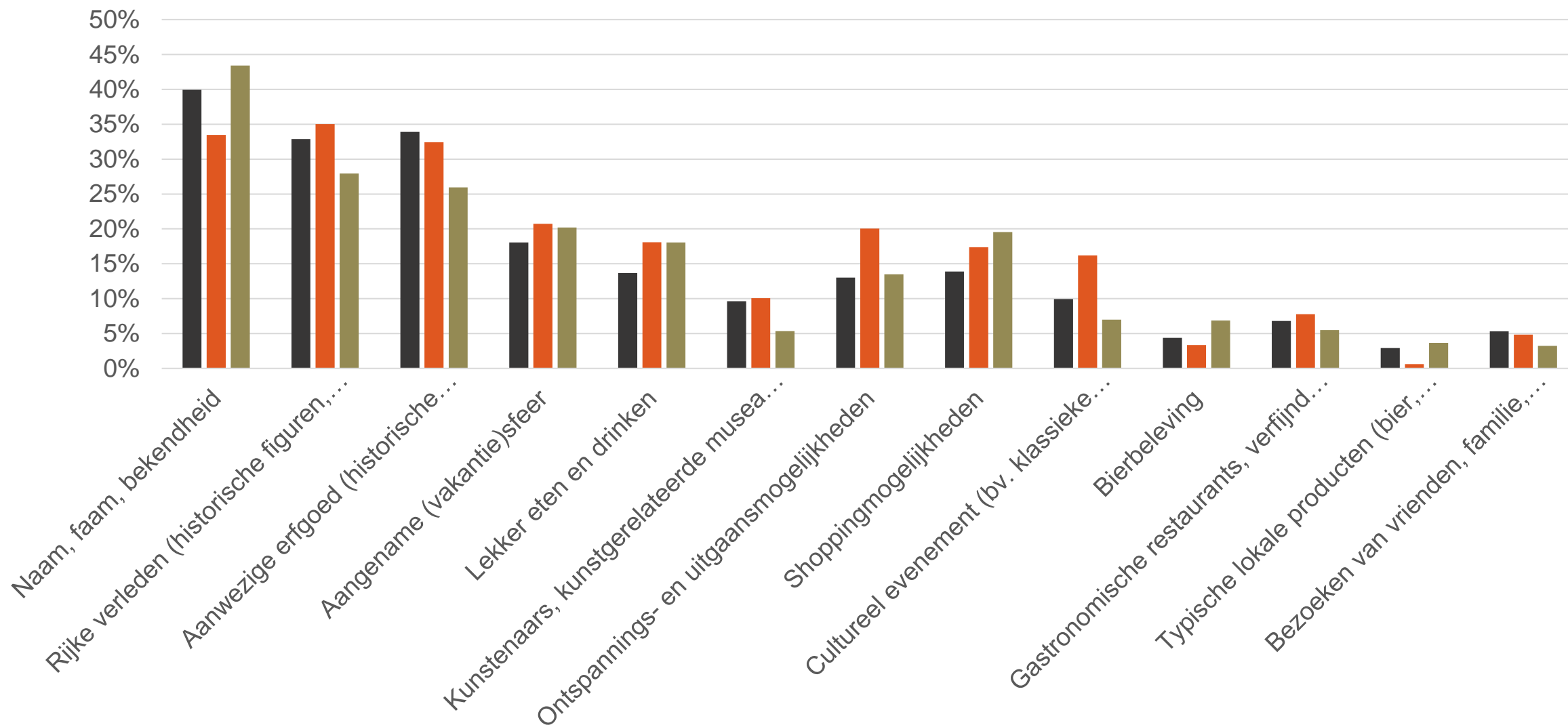
# MOTIVATIE ACTIVITEITEN

---

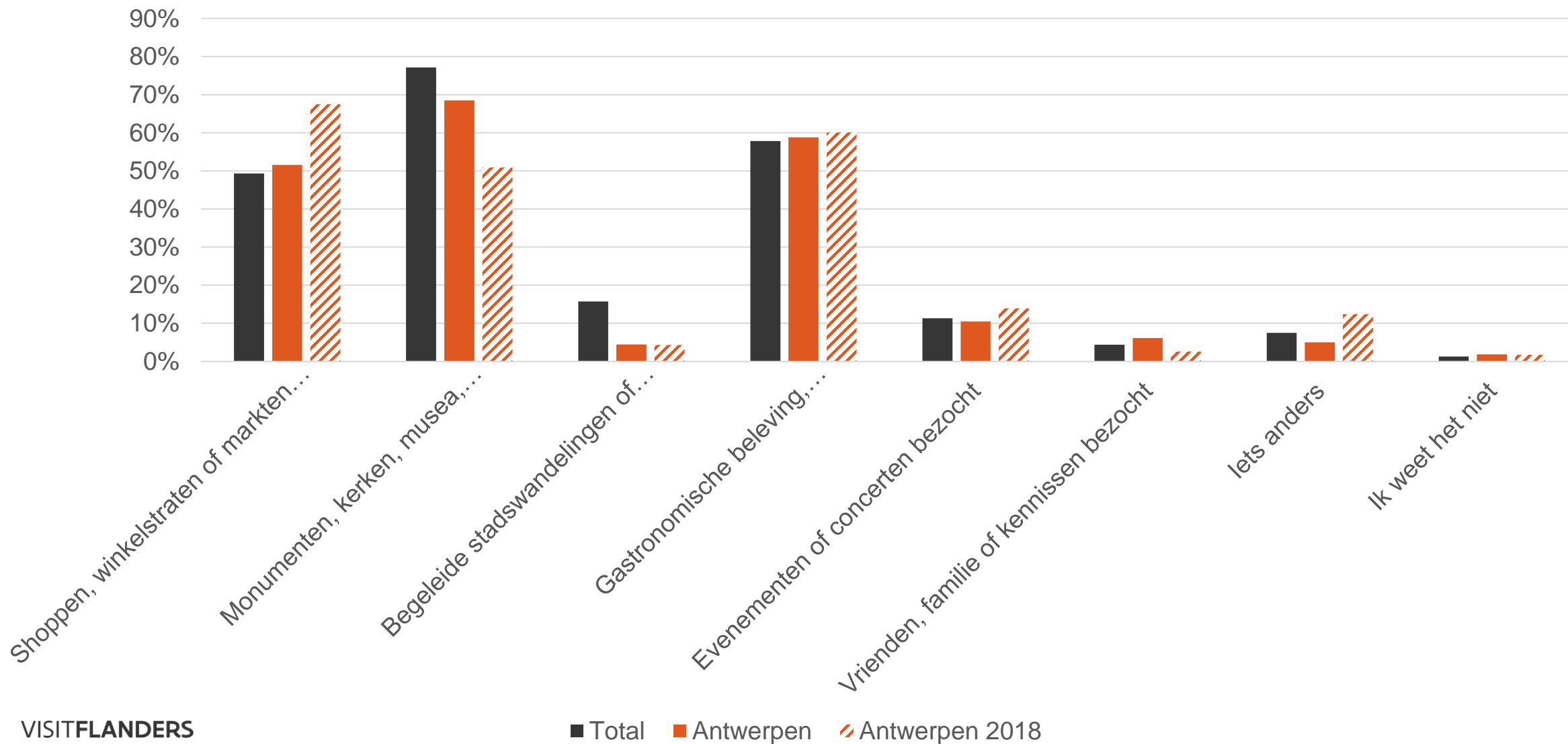
# INHOUDELIJKE MOTIVATIE (MAX 3)



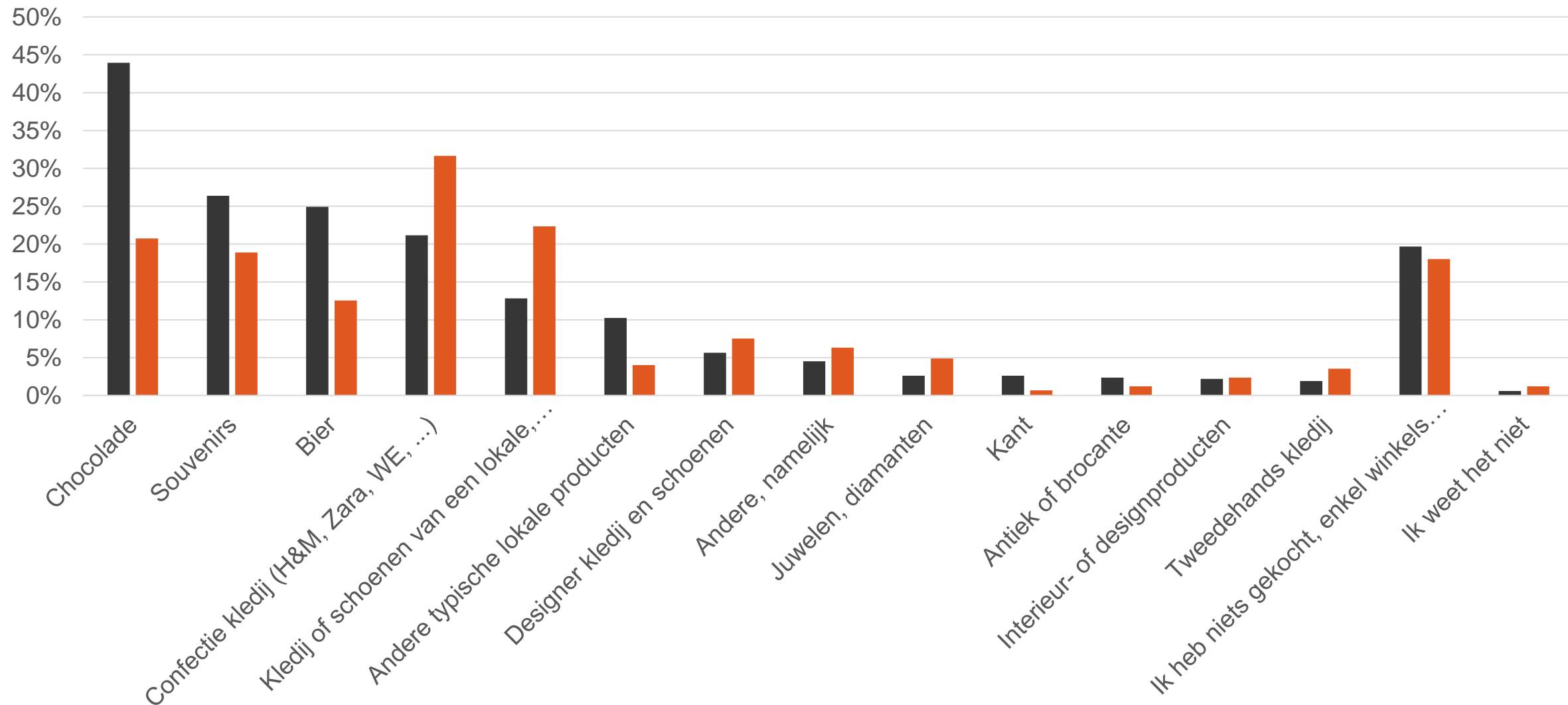
# INHOUDELIJKE MOTIVATIE



# ACTIVITEITEN



# ACTIVITEITEN –SHOPPING (% VAN ZIJ DIE DEZE ACTIVITEIT GEDAAN HEBBEN)



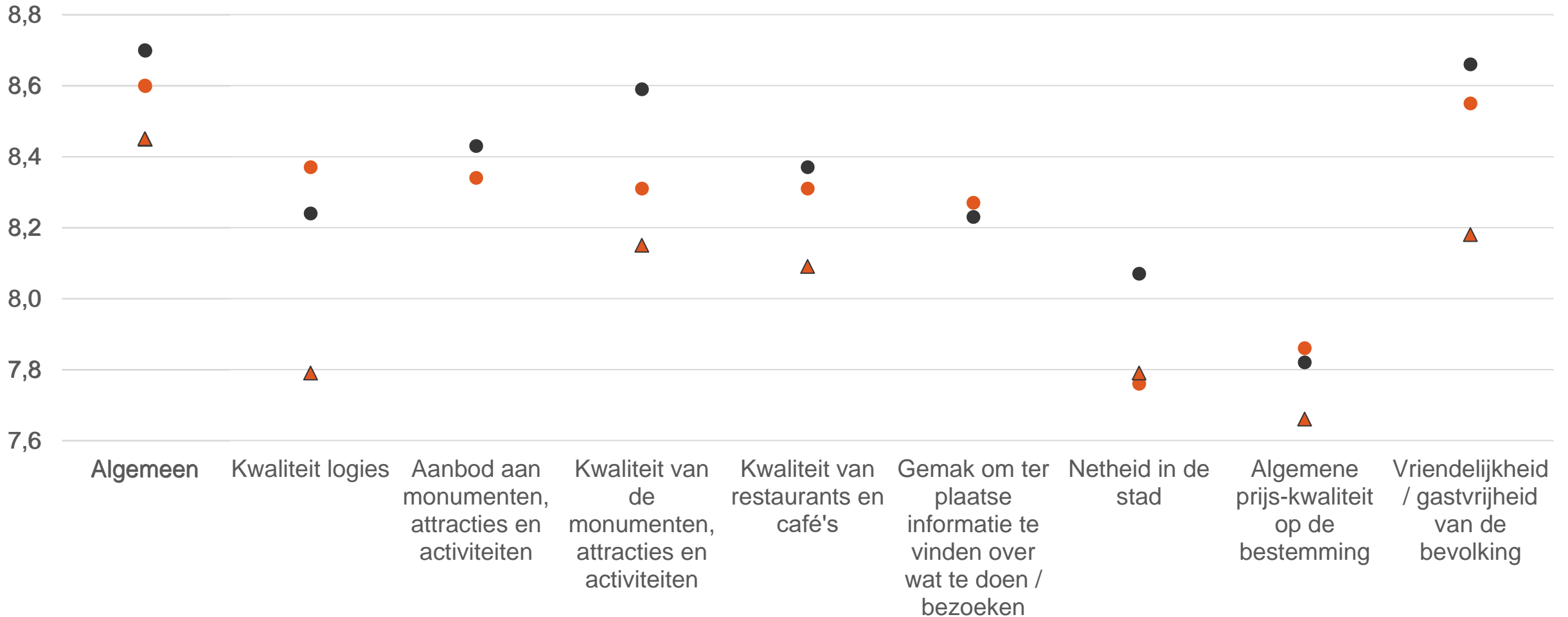


TEVREDENHEID

---

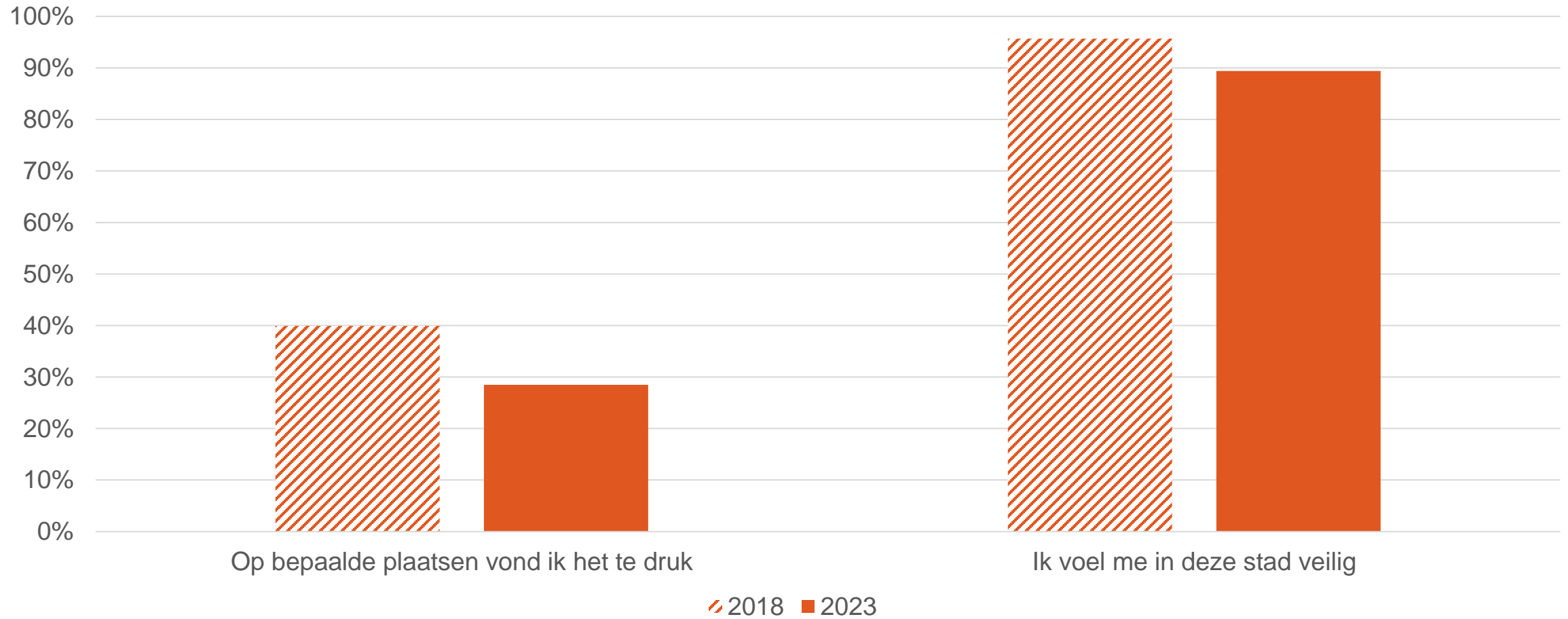


# TEVREDENHEID (/10)



# STELLINGEN

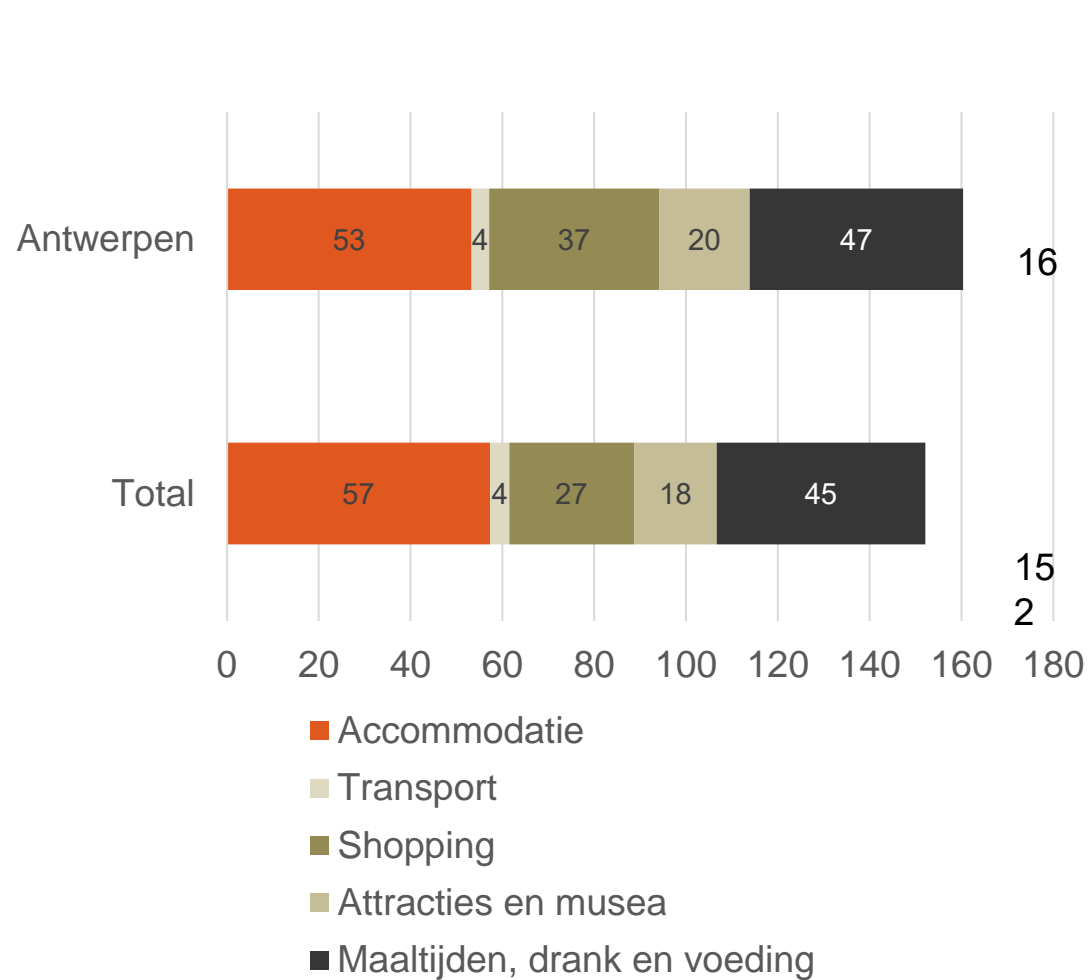
(% (ZEKER) AKKOORD)



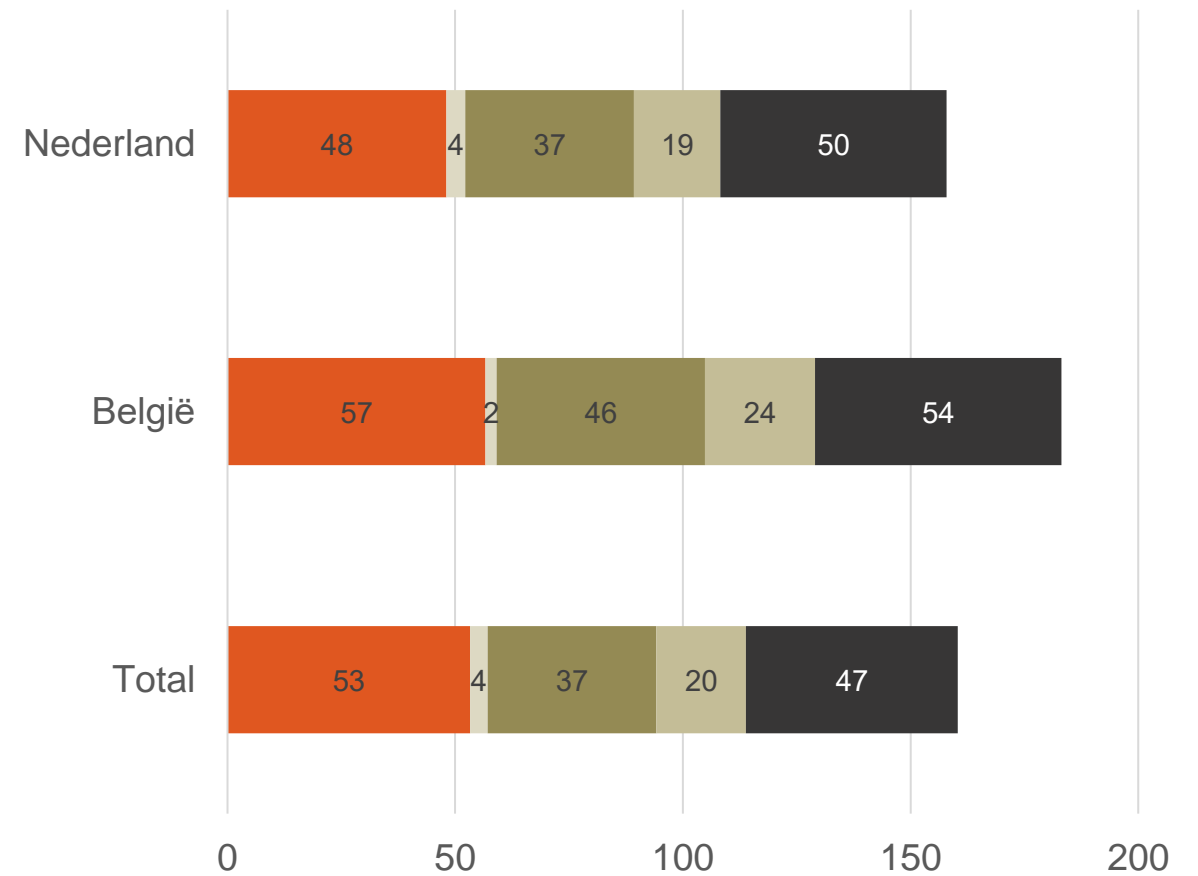


# BESTEDINGEN

# BESTEDINGEN (IN EURO'S PER PERSOON PER 24U)

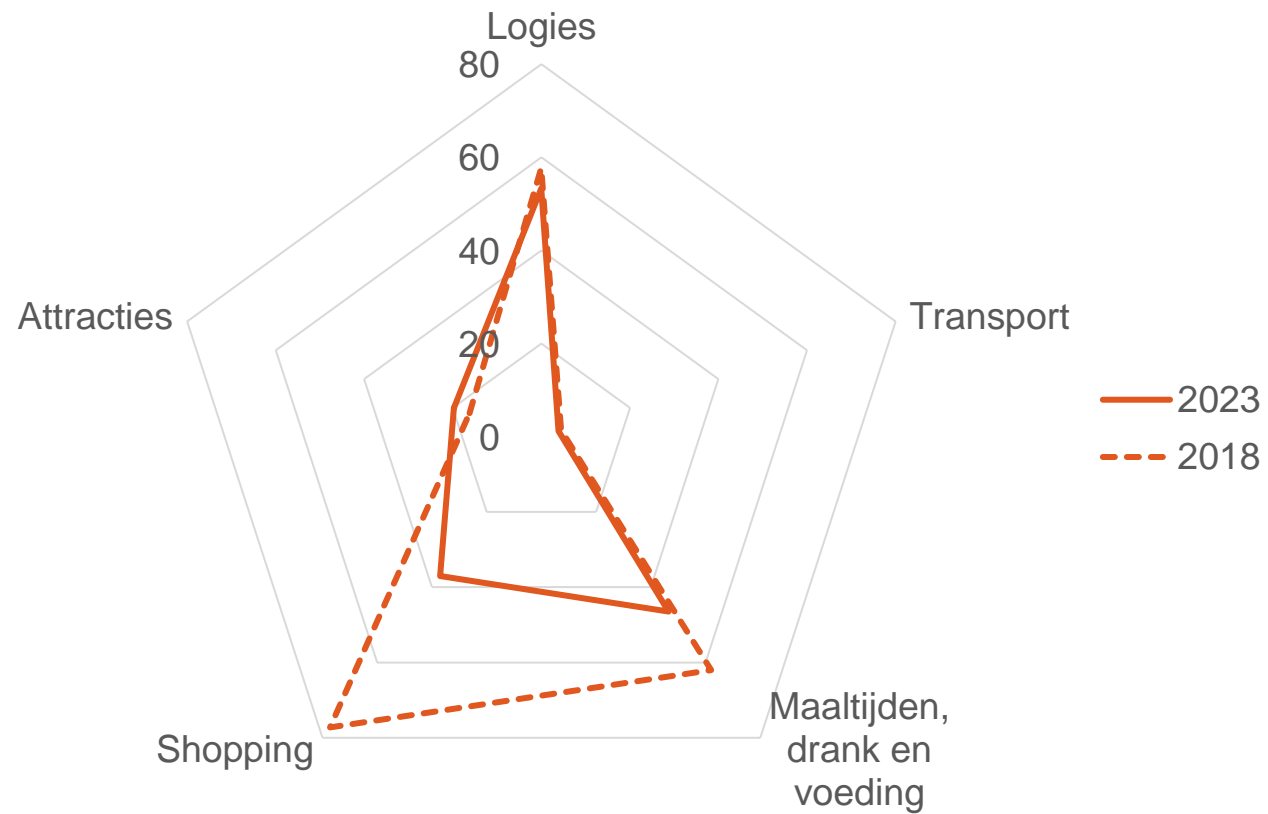


Antwerpen



# BESTEDINGEN (IN EURO'S PER PERSOON PER 24U)

Antwerpen 2023 vs 2018  
(geïndexeerd)



# DAGTOERISTEN

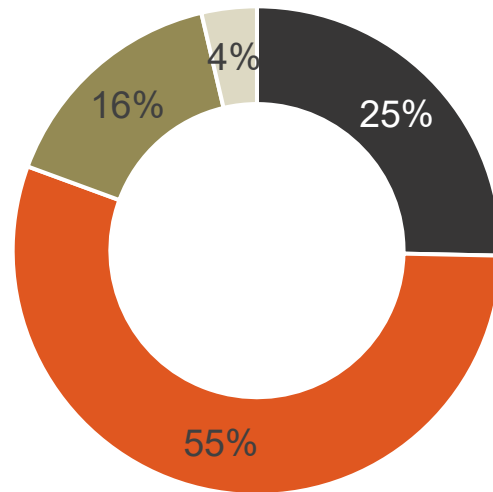


# LEEFTIJD EN GEZELSCHAP

Leeftijd:

**40,0**

Grootte  
reisgezelschap:



■ 1 ■ 2 ■ 3-4 ■ 5+

Aandeel gezelschappen  
met kinderen onder 16:

**15%**

Bij 32% van deze is jongste kind+12

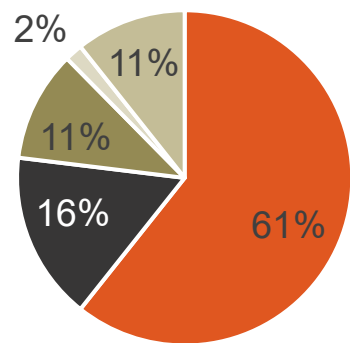
Aandeel gezelschappen met  
iemand met een beperking:

**2,5%**



# KENMERKEN VAN DE TRIP

Vertrekplaats  
bezoekers uit  
buurlanden:



- Thuis
- Andere vakantieplaats in Vlaanderen
- Andere vakantieplaats in Brussel
- Andere vakantieplaats in Wallonië
- Vakantieplaats buiten België

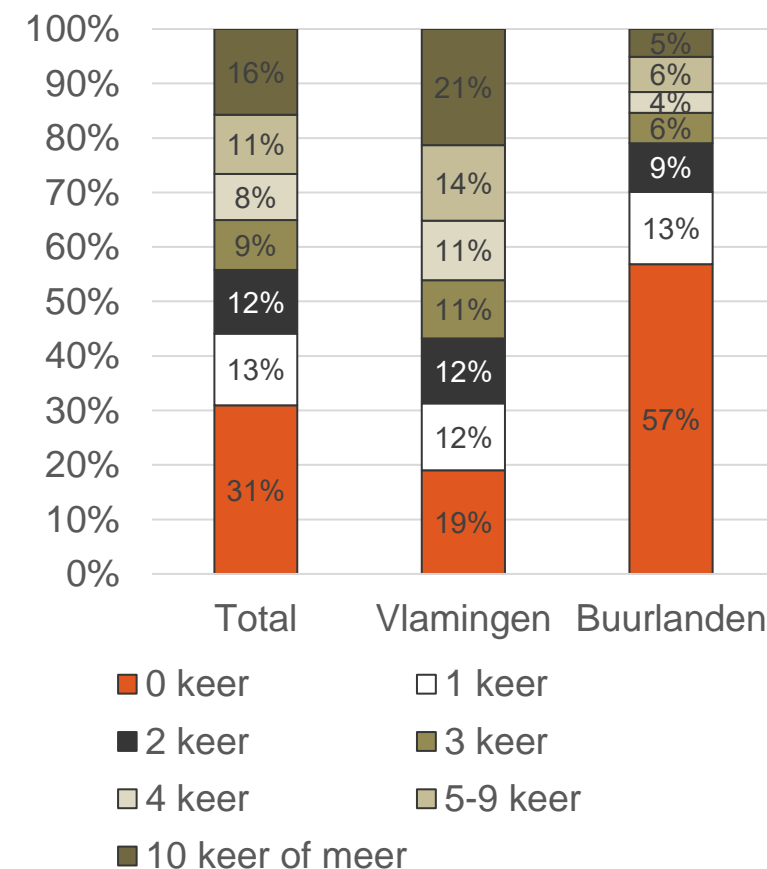
Tijd onderweg:

**71 min**

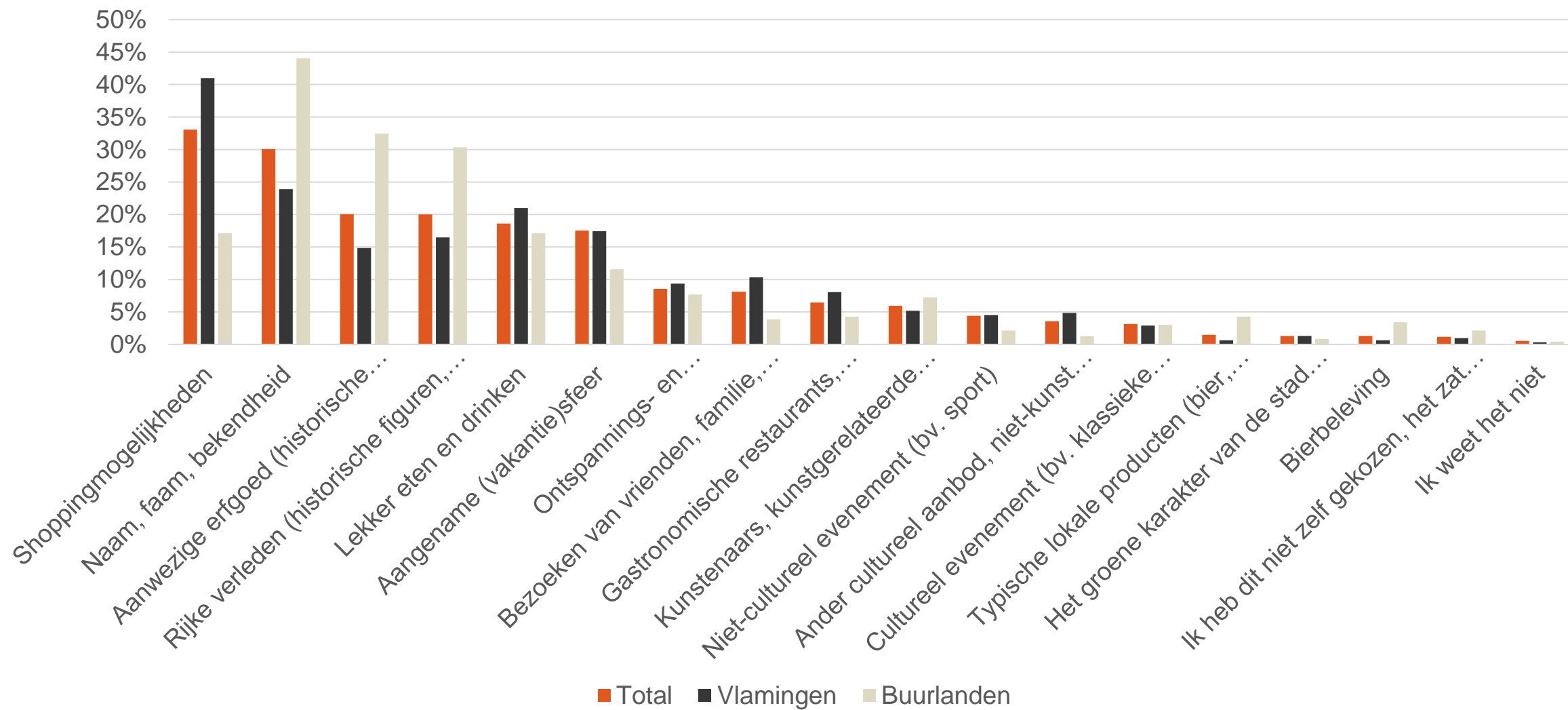
Tijd ter plaatse:

**7u 10 min**

Herhaalbezoek  
afgelopen jaar:



# MOTIVATIE

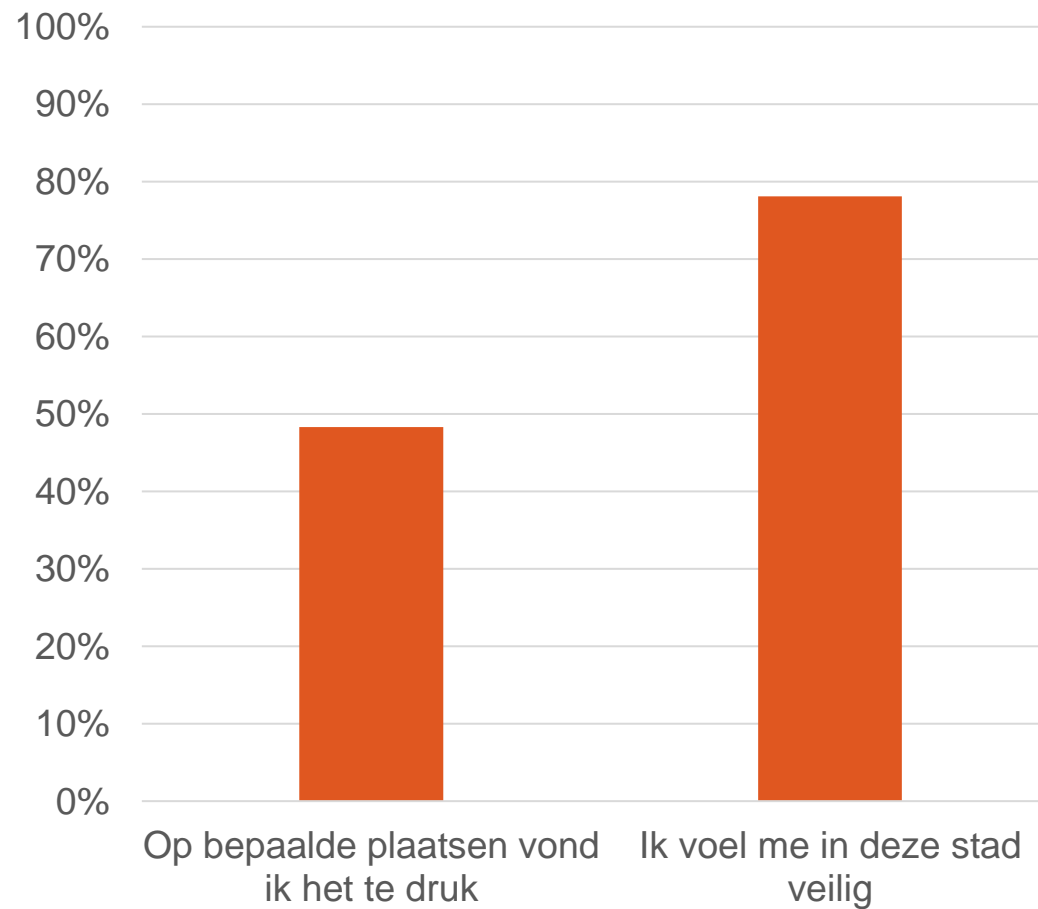


# TEVREDENHEID

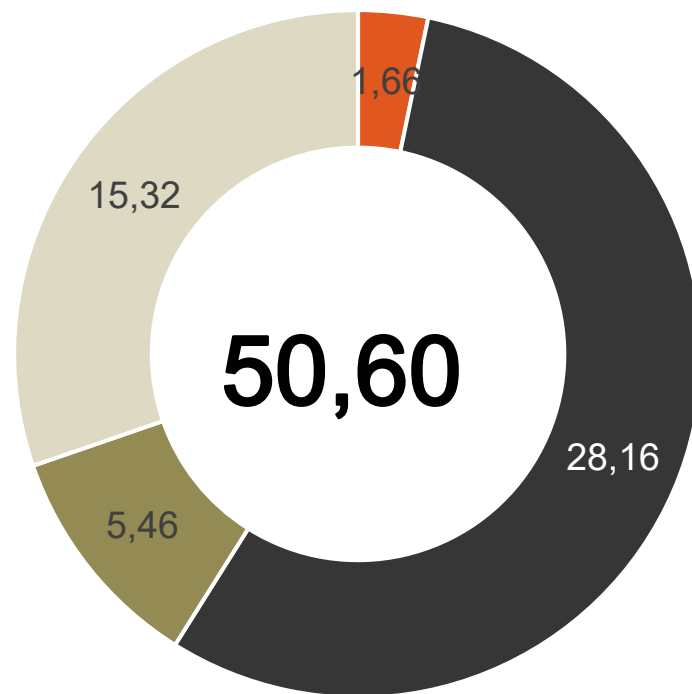
Tevredenheid:

**8,3/10**

Stellingen (% (helemaal) akkoord):



# BESTEDINGEN (IN EURO'S)



- Transport
- Shopping
- Attracties, musea, ...
- Maaltijden, drank en voeding



**Flanders**  
State of the Art

**BEDANKT OM TE LUISTEREN!**

[STEVEN.VALCKE@TOERISMEVLAANDEREN.BE](mailto:STEVEN.VALCKE@TOERISMEVLAANDEREN.BE)



# BEWONERSONDERZOEK TOERISME 2023

ANTWERPEN, BRUGGE, GENT,  
LEUVEN EN MECHELEN



TOERISMEVLAANDEREN



# METHODOLOGIE

- Online onderzoek bij bewoners vijf Vlaamse kunsteden: Antwerpen, Gent, Leuven, Mechelen, Brugge
- Respondenten van 18 jaar en ouder
- Veldwerk: 01/06-30/06/2023
- Onderzoek op basis van **Bpact panel en Antwerps stadspanel** voor Antwerpen.
- **1.385** Antwerpse antwoorden, representatief naar geslacht, leeftijd en opleiding, met subquota voor kern/deelgemeenten
- Focus op Antwerpen intra-muros en Linkeroever

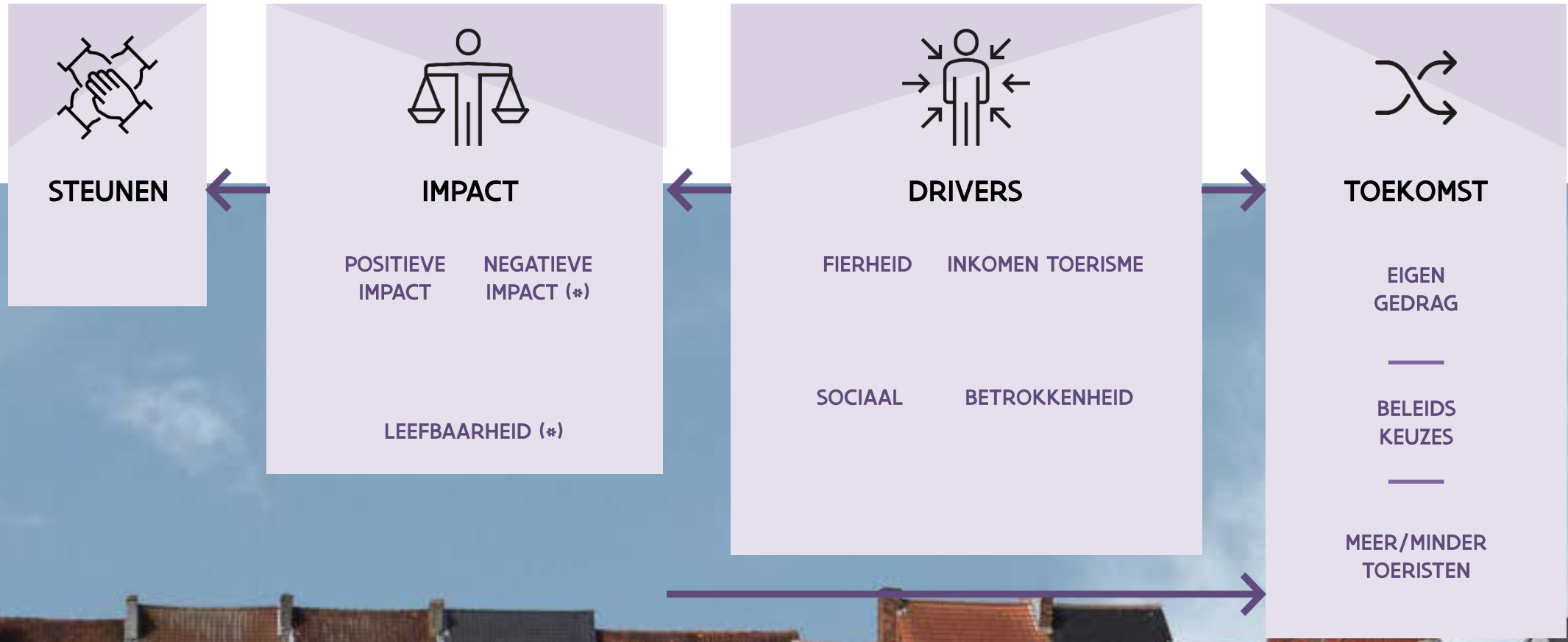
## GELDIGE RESPONS:



**TOTAAL: 7.175**



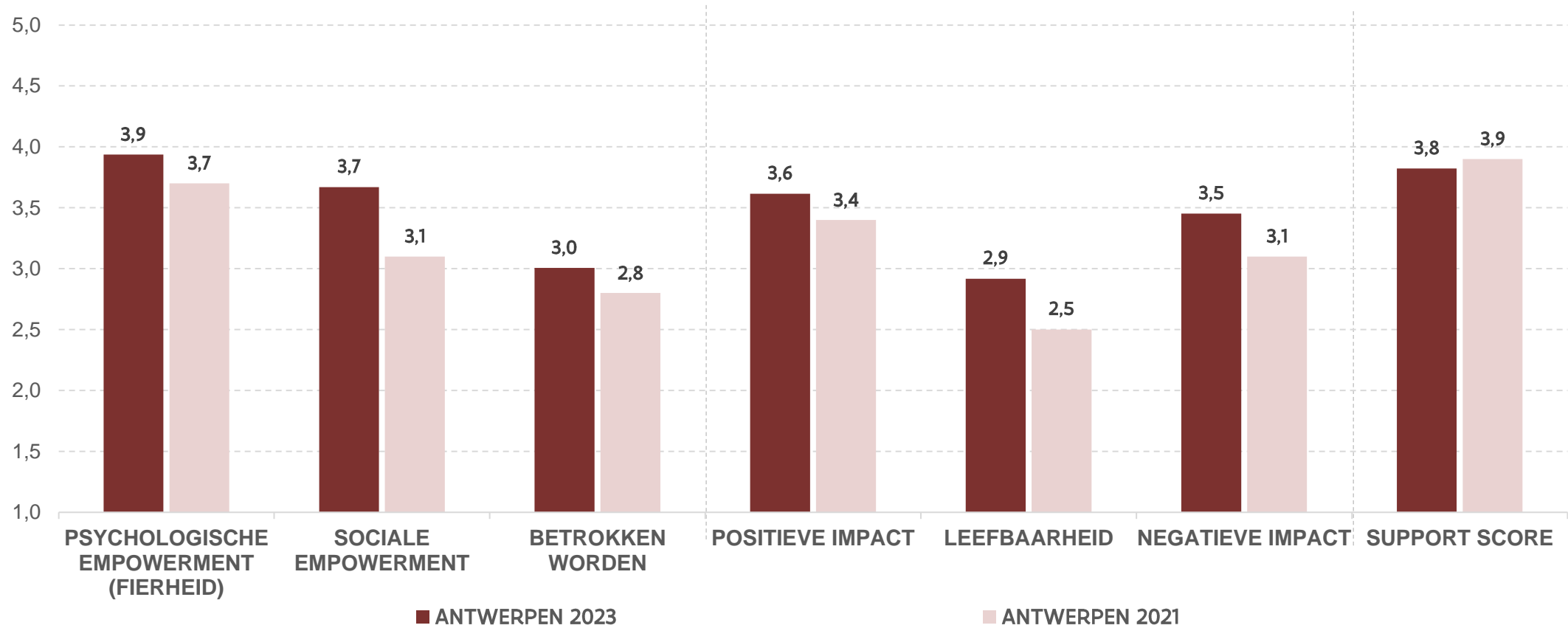
# Samenvatting hoofdconcepten



(\*) Bij deze concepten betekent een hogere score een slechter resultaat

# Hoofdconcepten

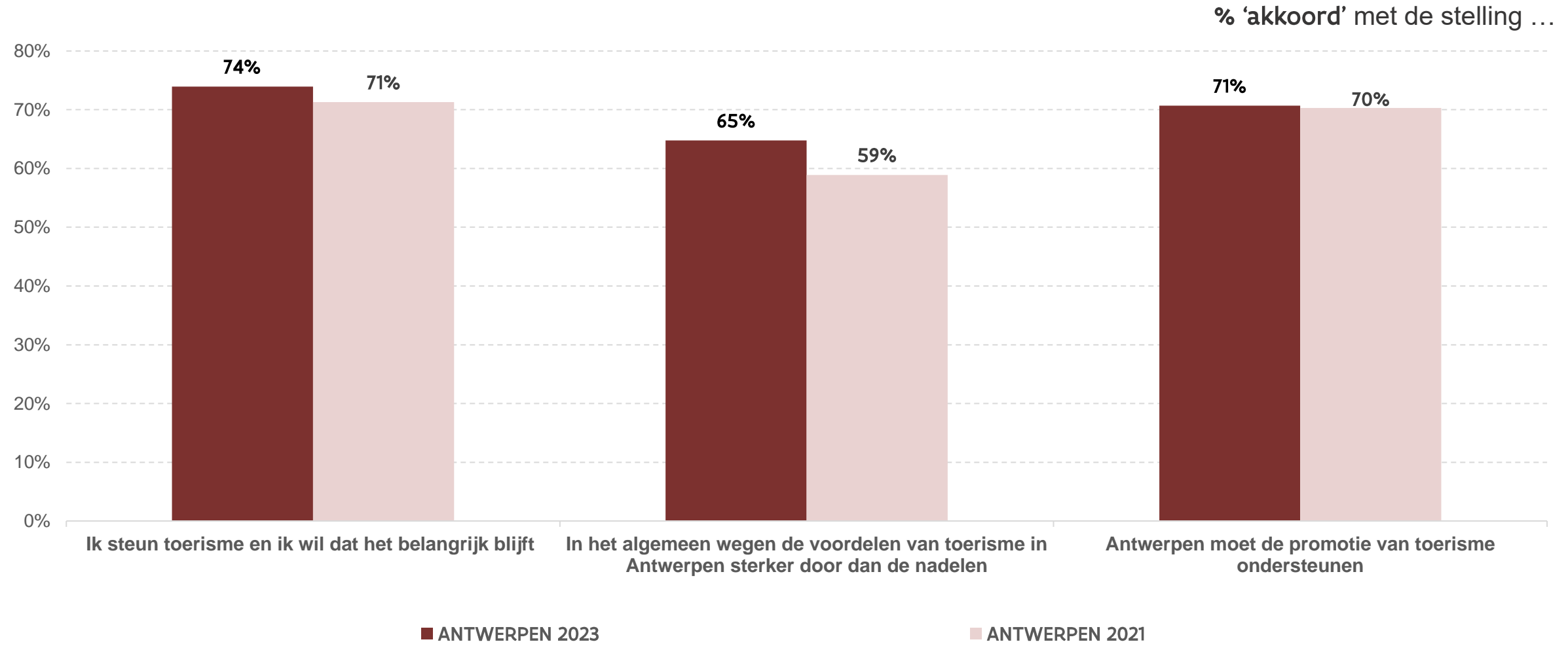
(gemiddelde score op 5)



BEWONERS  
KUNSTSTEDEN

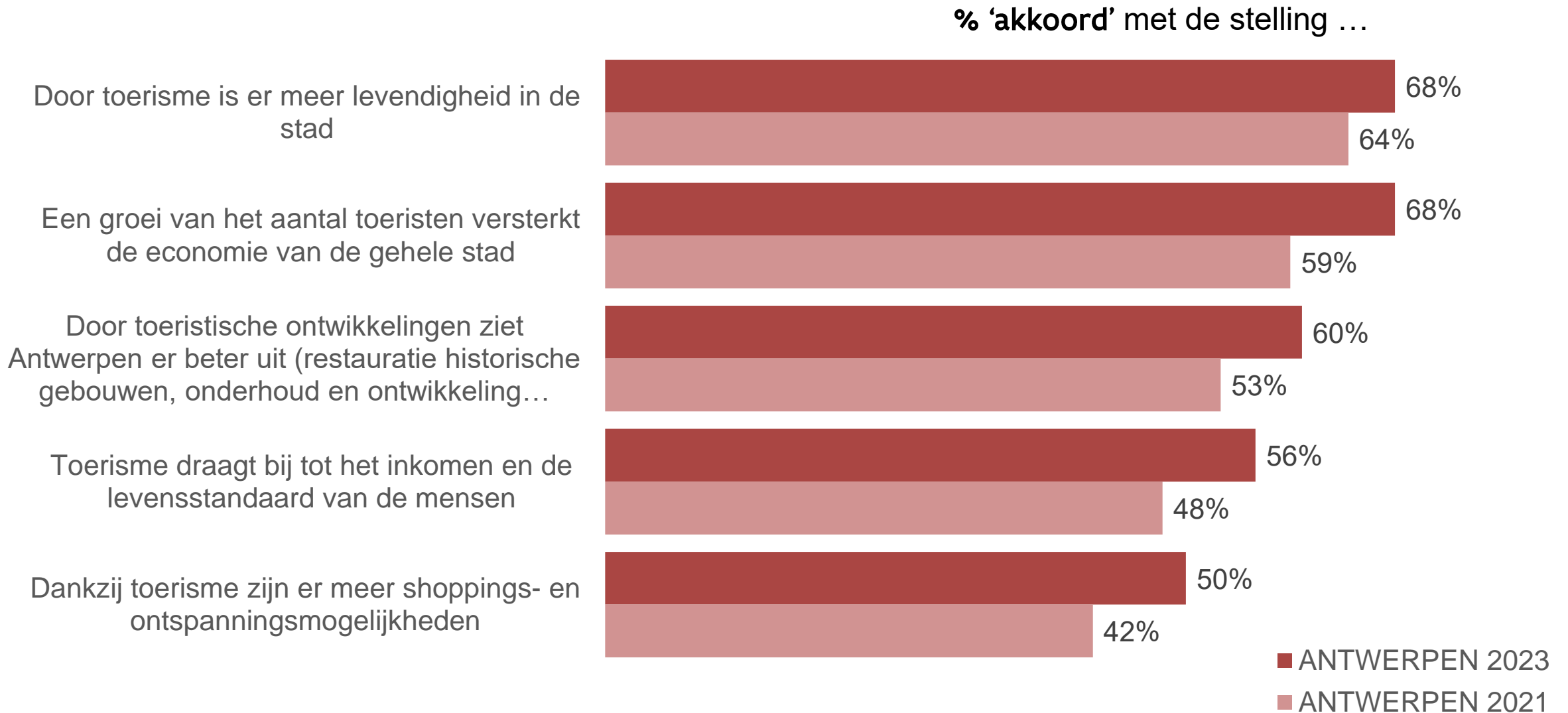
# Steun aan toerisme

Steun aan toerisme blijft gelijk (3,8/5)



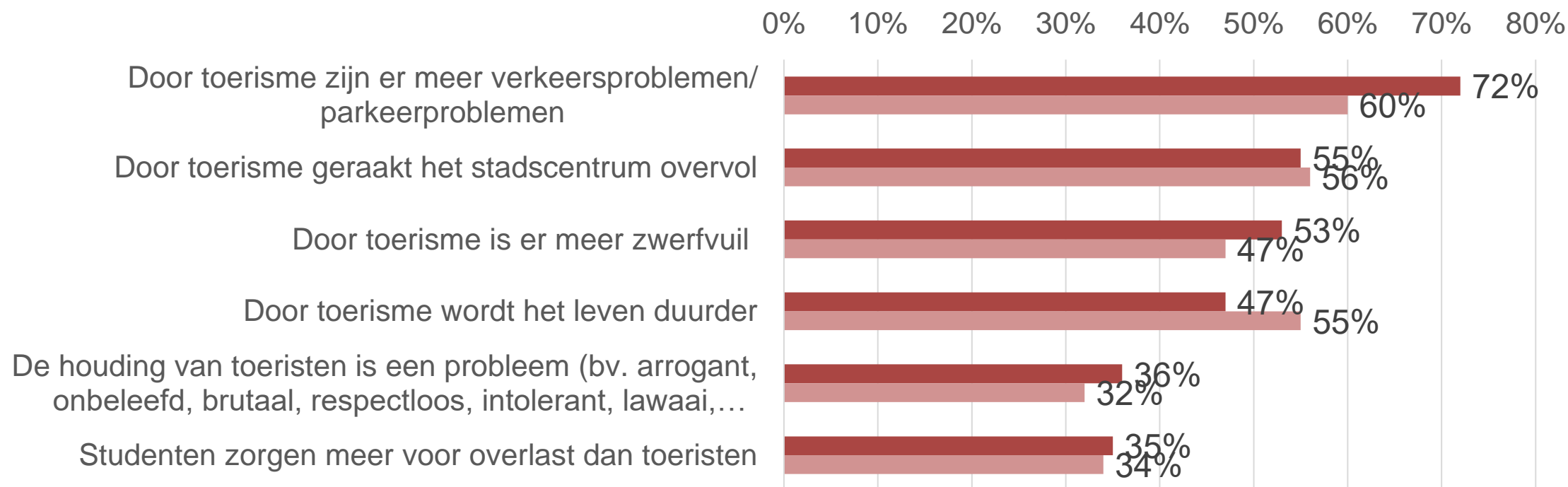
# Positieve impact van toerisme

De waargenomen positieve impact van toerisme stijgt licht



# Negatieve impact van toerisme

Algemeen genomen is er t.o.v. 2021 een stijging in het percentage respondenten dat akkoord gaat met de negatieve stellingen over de impact van toerisme.



■ ANTWERPEN 2023 ■ ANTWERPEN 2021

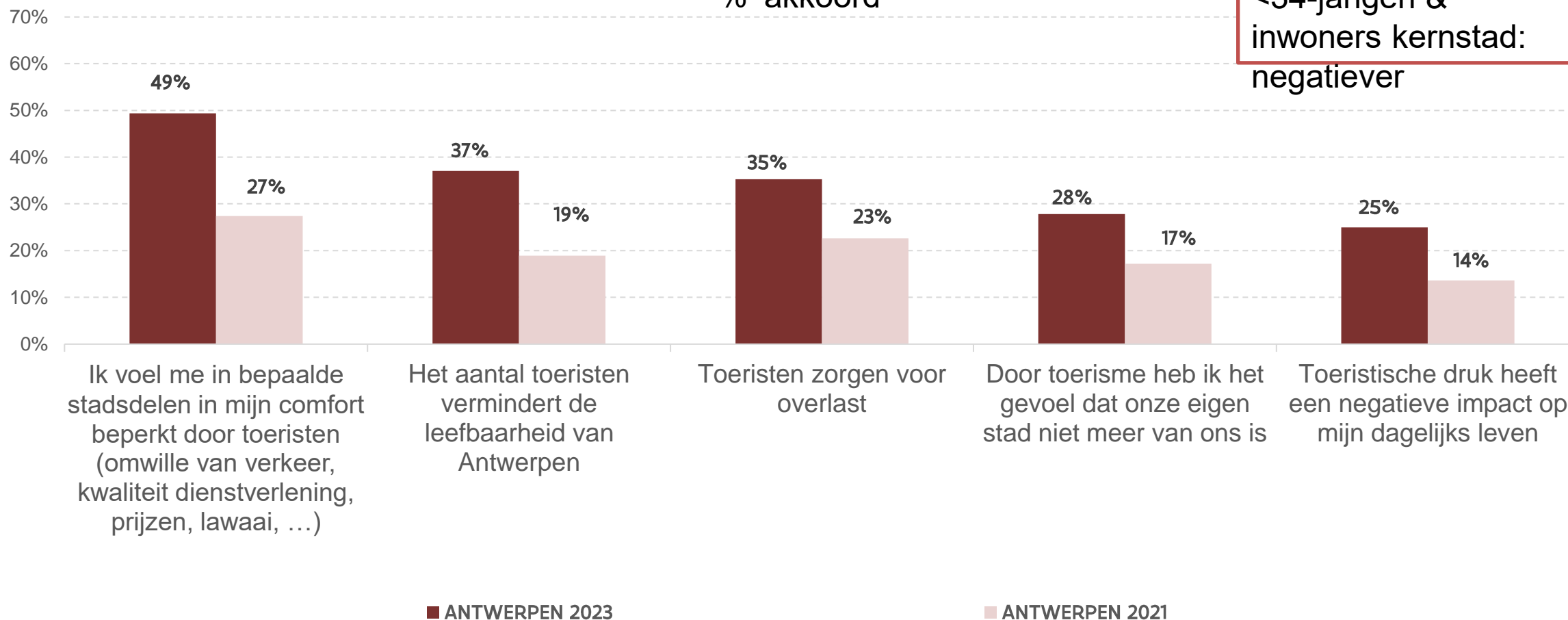
BEWONERS  
UNSTSTEDEN

# Impact van toerisme - Leefbaarheid

Vergeleken met 2021 is de leefbaarheid in de stad door toerisme op vele deelaspecten achteruitgegaan. De gemiddelde score stijgt van 2,6 naar 2,9/5,

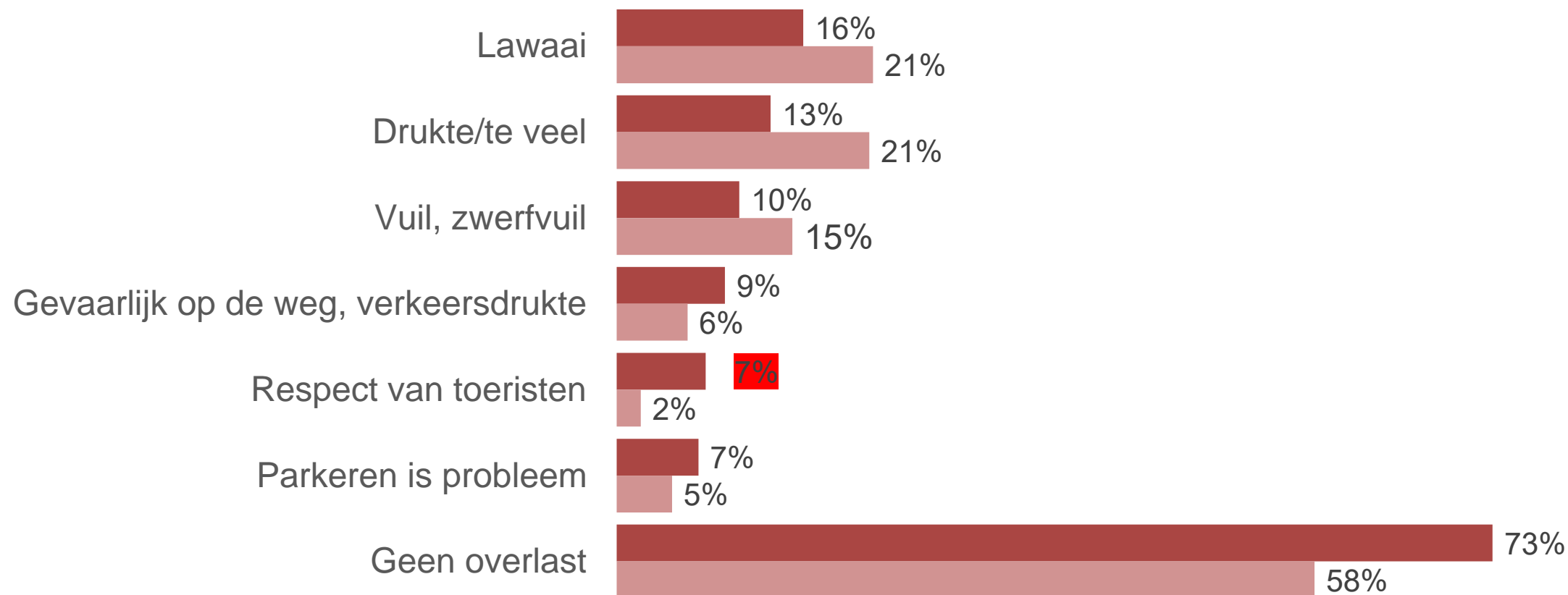
% 'akkoord'

<34-jarigen & inwoners kernstad: negatiever



# Impact van toerisme- Leefbaarheid – persoonlijke overlast

38,2% geeft aan persoonlijke overlast te ervaren → Welke overlast



■ ANTWERPEN 2023  
■ ANTWERPEN 2021

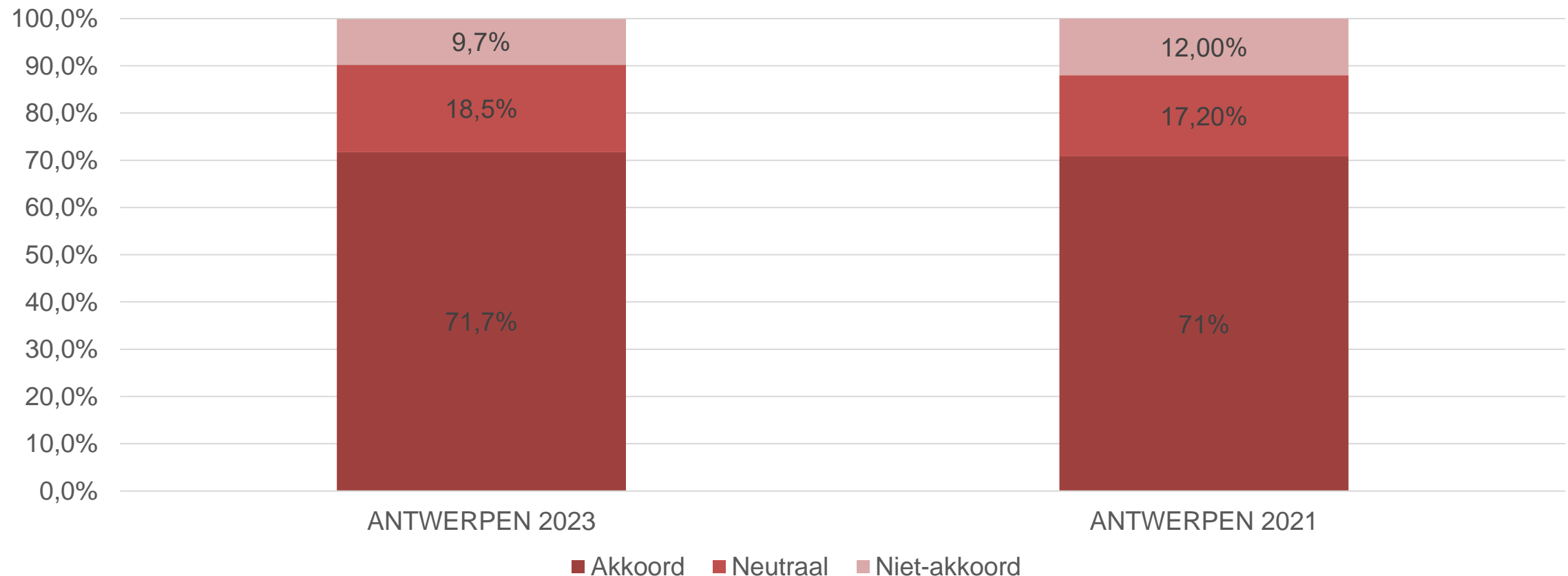
BEWONERS  
KUNSTSTEDEN



# Drivers aan steun - Fierheid

De fierheid (3,9/5) is licht toegenomen t.o.v. 2021 (3,7/5). De beduidend negatievere evaluatie van toerisme als factor voor de leefbaarheid van de stad heeft geen invloed op de fierheid.

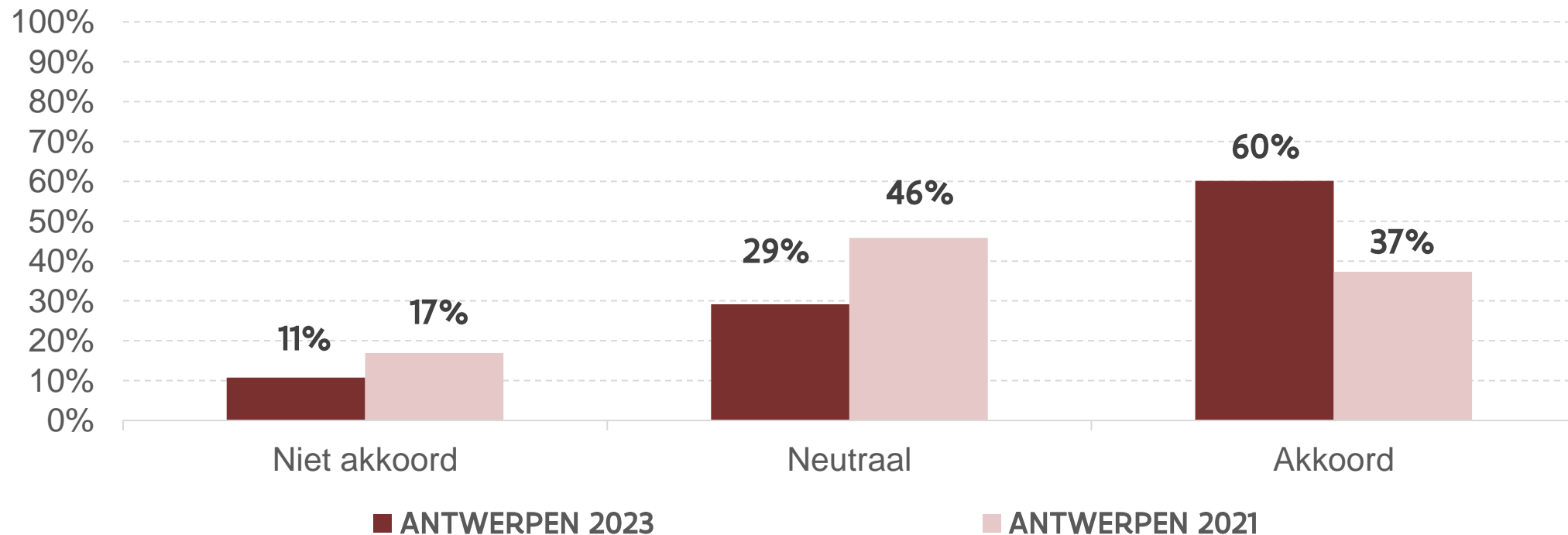
Door toerisme ben ik fier een inwoner van Antwerpen te zijn



# Drivers aan steun - Sociale empowerment

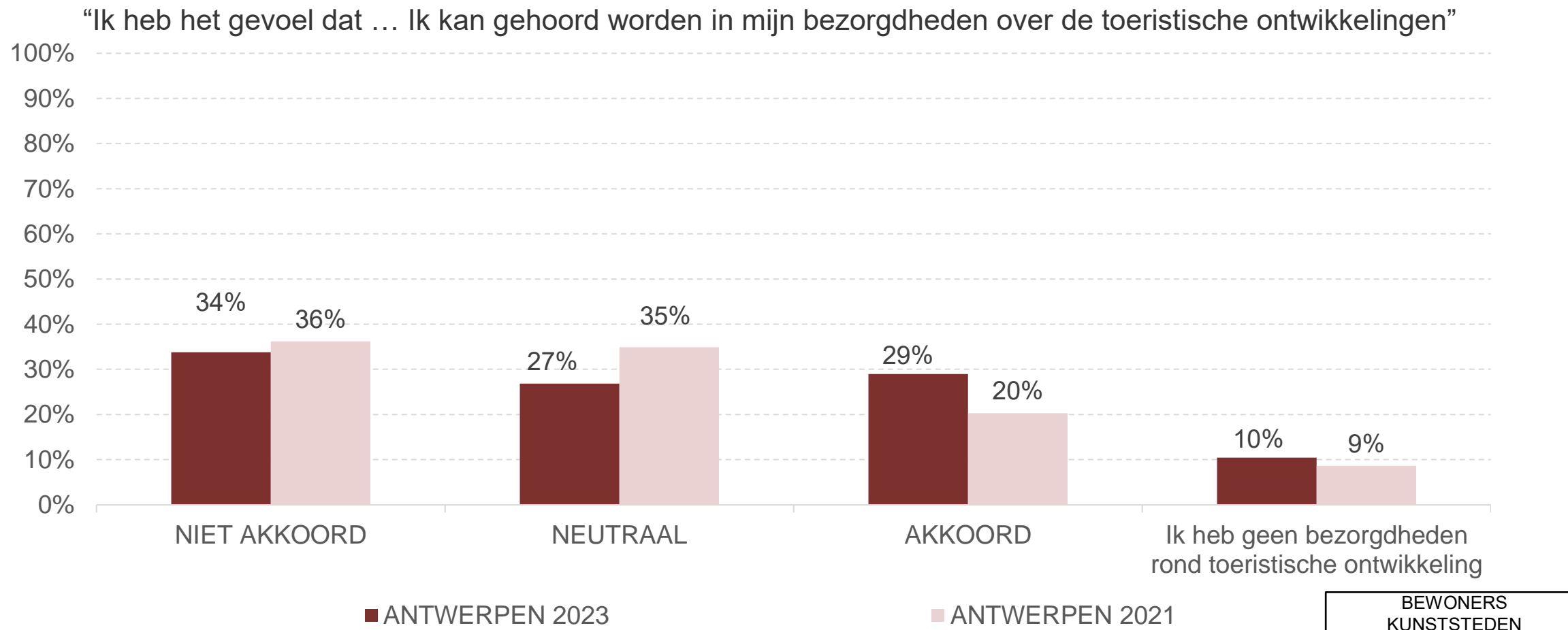
De score op het sociale aspect stijgt sterk tegenover 2021, van 3,1/5 naar 3,7/5. 60% wil graag in contact komen met bezoekers; slechts één op de tien doet dit niet graag.

Ik kom graag in contact met bezoekers



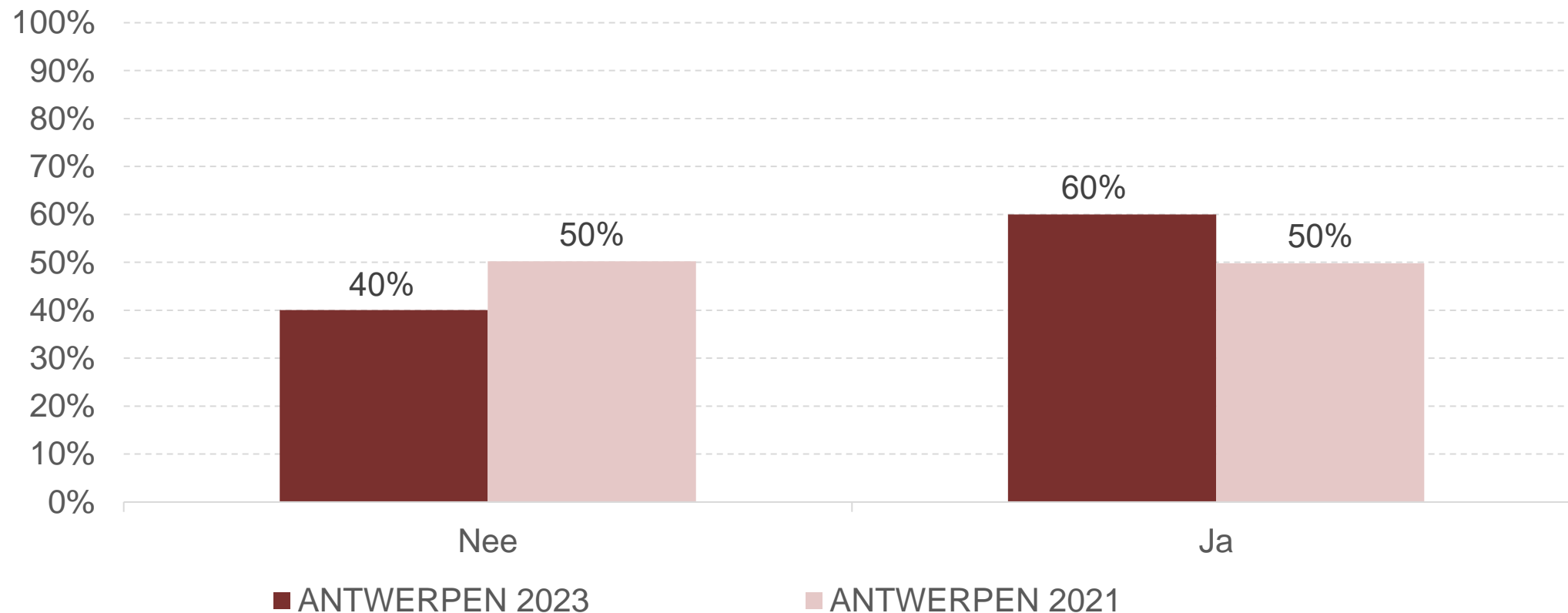
# Drivers aan steun - Gevoel van betrokkenheid

De score voor betrokkenheid stijgt tegenover 2021, van 2,7/5 naar 3/5.



# Drivers aan steun - Gevoel van betrokkenheid

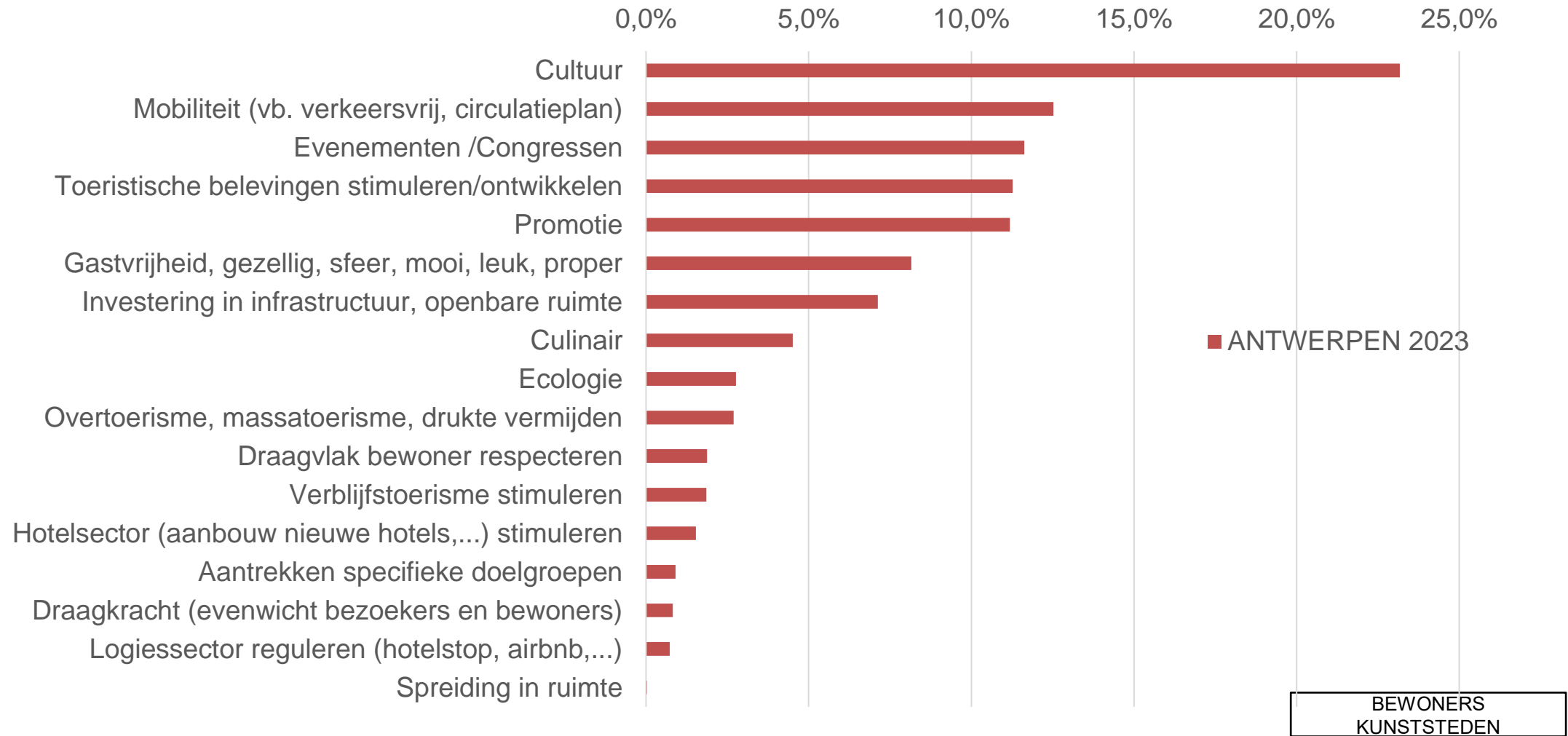
“Bent u op de hoogte van het toeristisch beleid?”



BEWONERS  
KUNSTSTEDEN

# Kernpunten van het beleid

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van Antwerpen



# Toekomst- Aanbevelingen beleid bezoekersdruk

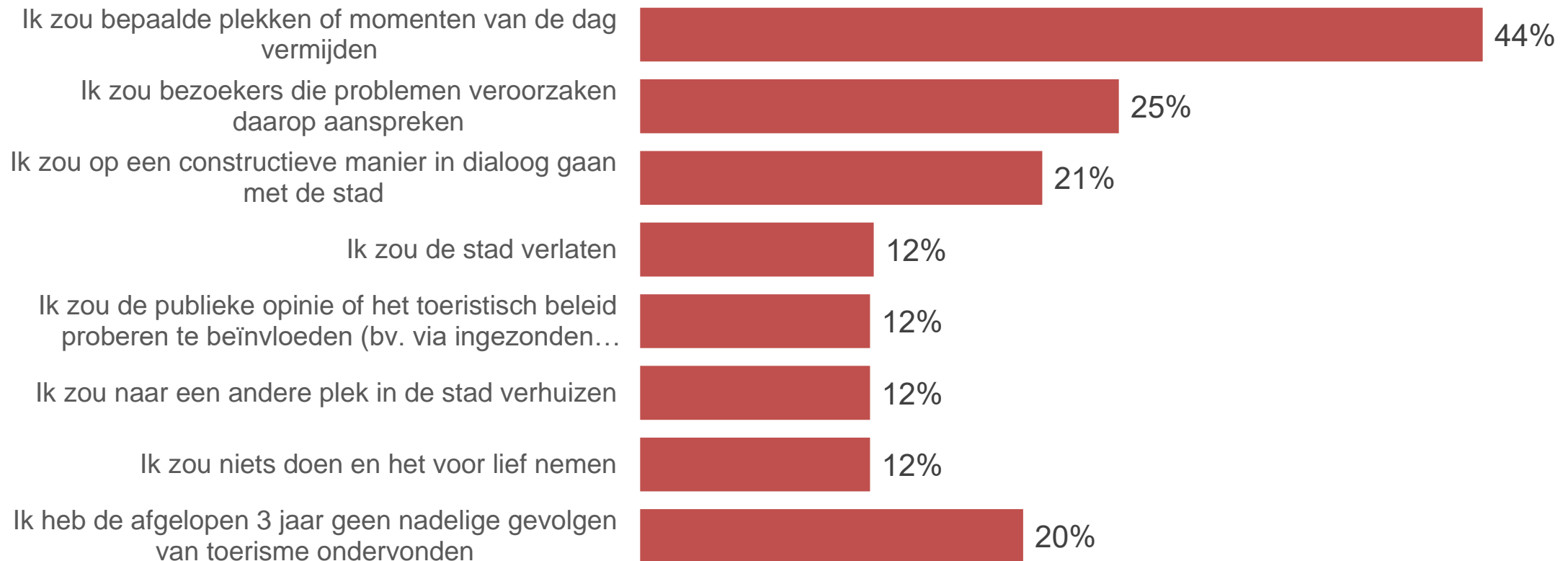
Algemeen genomen is er een lichte stijging in het aantal respondenten dat de diverse maatregelen om de bezoekersdruk te spreiden uitgesproken steunt.



# Toekomst - Omgaan met de nadelige gevolgen

“Hoe zou u met de nadelige van toerisme omgaan als u de vrije keuze en middelen had?”

(meerdere antwoorden mogelijk) - % ja



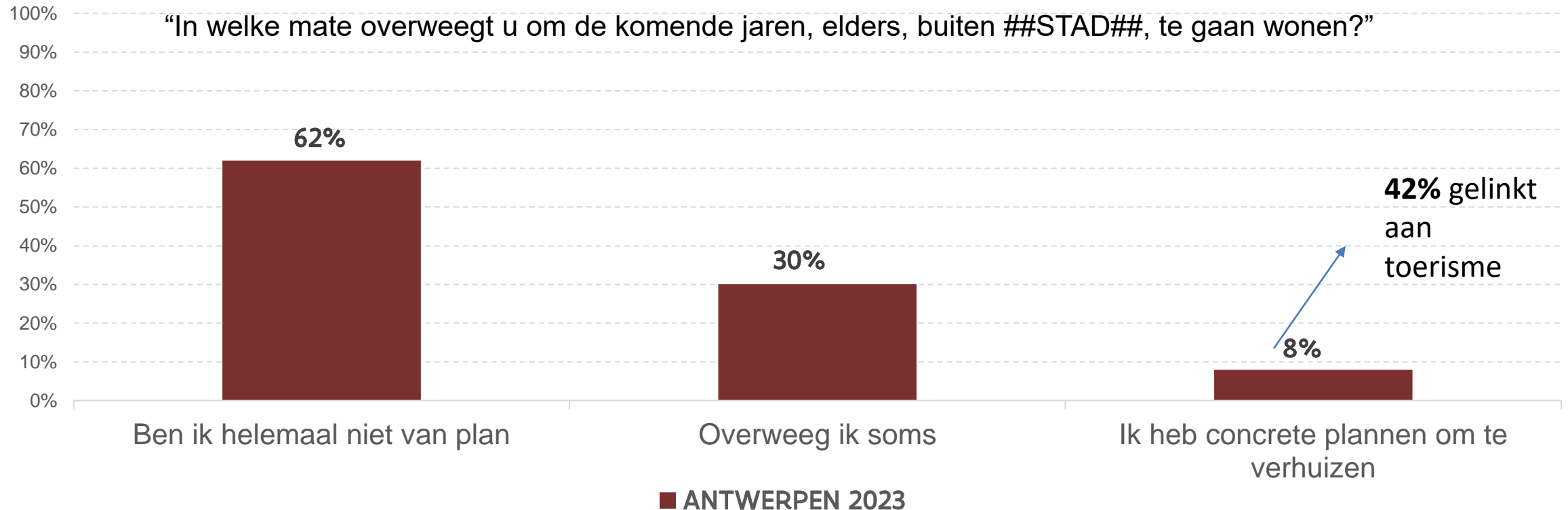
■ ANTWERPEN 2023

BEWONERS  
KUNSTSTEDEN

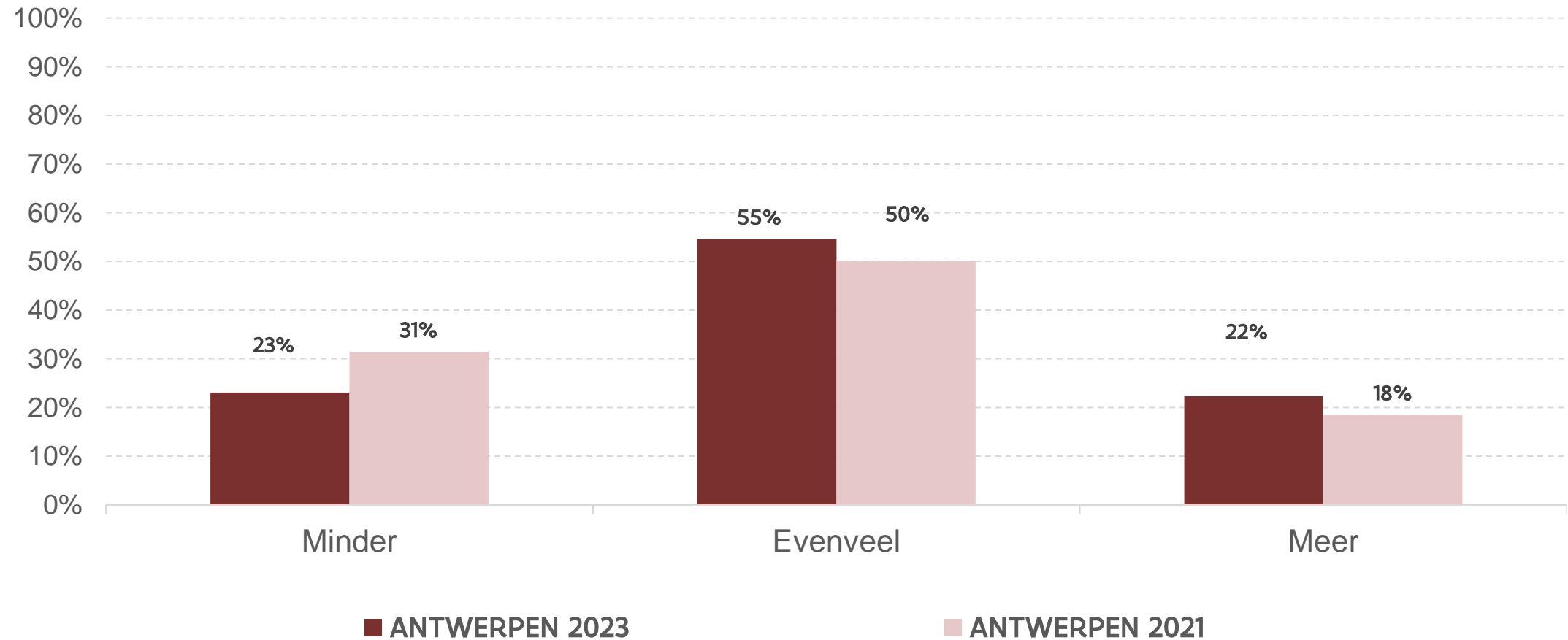


# Toekomst - Wonen: elders gaan wonen

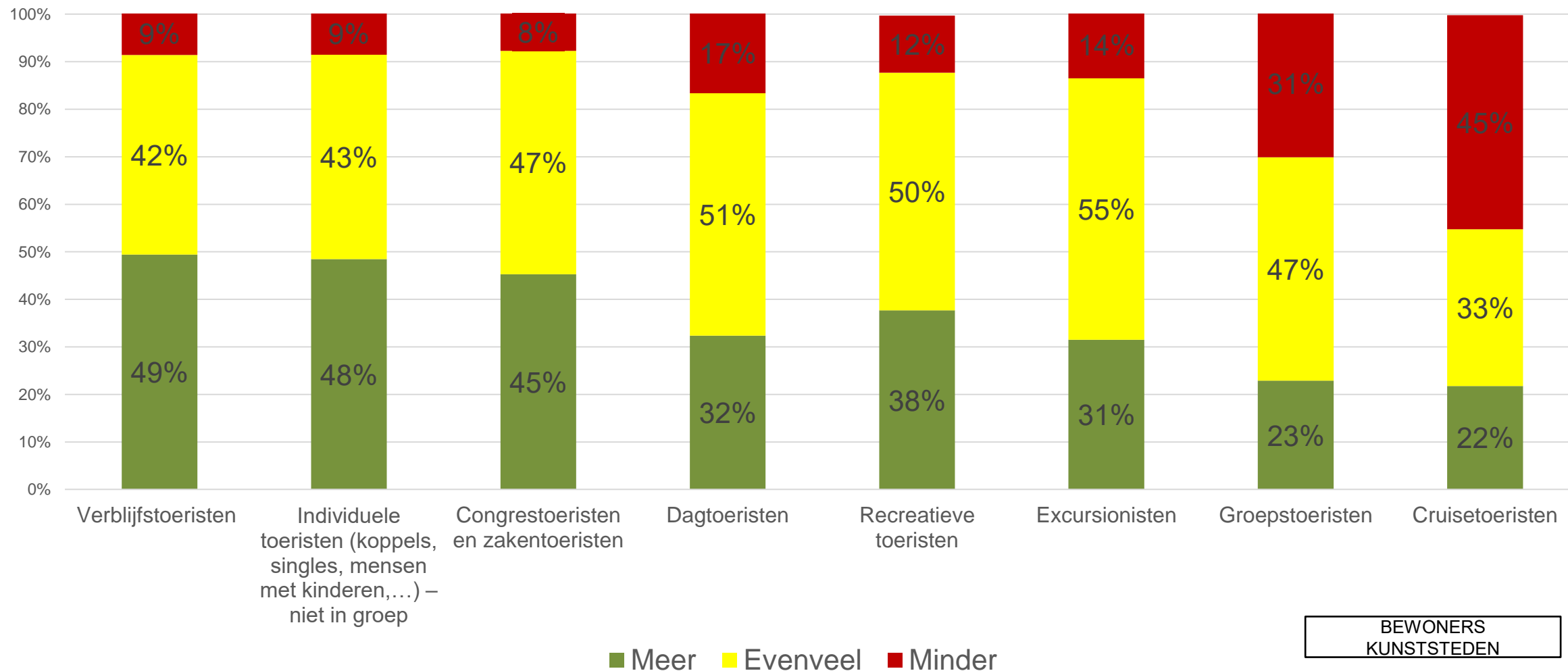
8% heeft concrete plannen om te verhuizen. Voor 42,3% van deze respondenten hangt dit samen met de gevolgen van toerisme in hun stad.



# Toekomst - Wil men meer, evenveel of minder toeristen ?

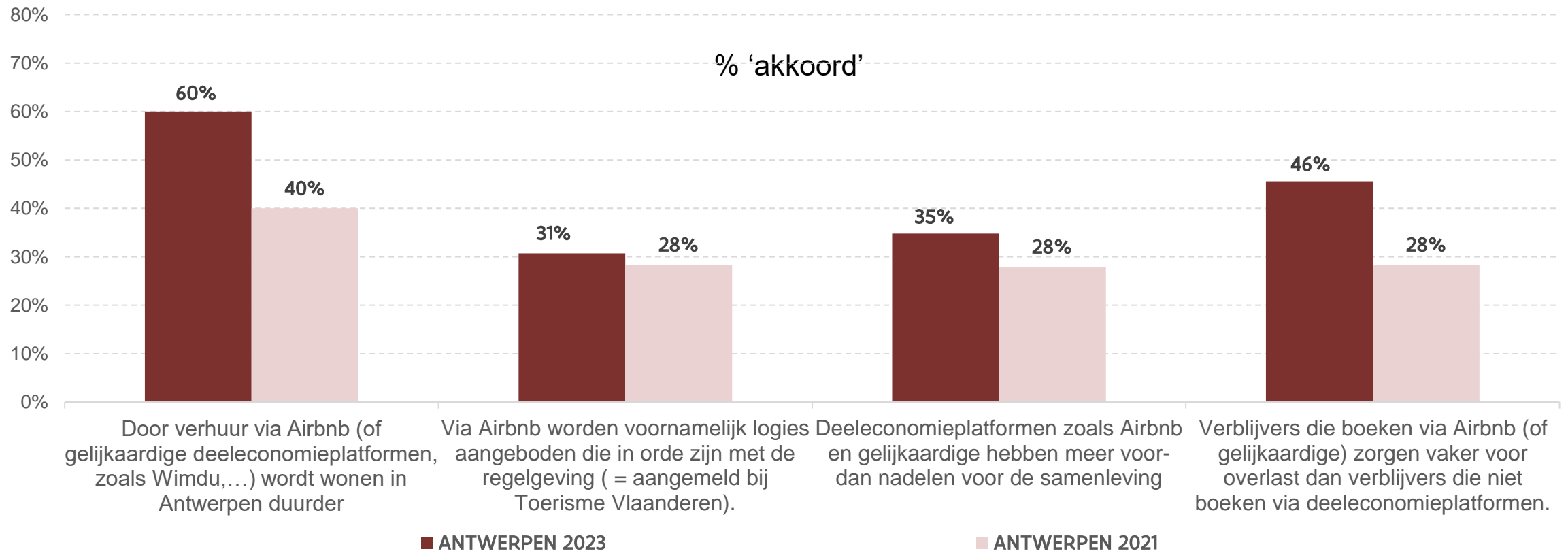


# Toekomst- Welk type van toerist?



# Andere - AirBnB

Perceptie AirBnB is gewijzigd t.o.v. vorige onderzoek.



BEWONERS  
KUNSTSTEDEN

# BEWONERSONDERZOEK TOERISME 2023

ANTWERPEN, BRUGGE, GENT,  
LEUVEN EN MECHELEN

**VRAGEN? OPMERKINGEN?**

[JESSY.VANSTRYDONCK@ANTWERPEN.BE](mailto:JESSY.VANSTRYDONCK@ANTWERPEN.BE)



TOERISMEVLAANDEREN

