



Sectoroverleg Visit Antwerpen
28.03.2023
Jacques Antwerp



Agenda

1

Verwelkoming door schepen Koen Kennis

2

Heraanlegprojecten binnenstad: Margot Duyver

3

Les Misérables in Antwerpen: Lynn Kiekens en Katia Quaeyhaegens

4

Antwerp & Partners Convention Bureau: kennismaking met Tadeja Pivc

5

Mice-onderzoek Toerisme Vlaanderen: Louise Derre

6

Jacques Antwerp: Sander Heyns

7

Netwerken maar!



Werken Publieke Ruimte

Via Sinjoor



www.antwerpenmorgen.be

Inleiding

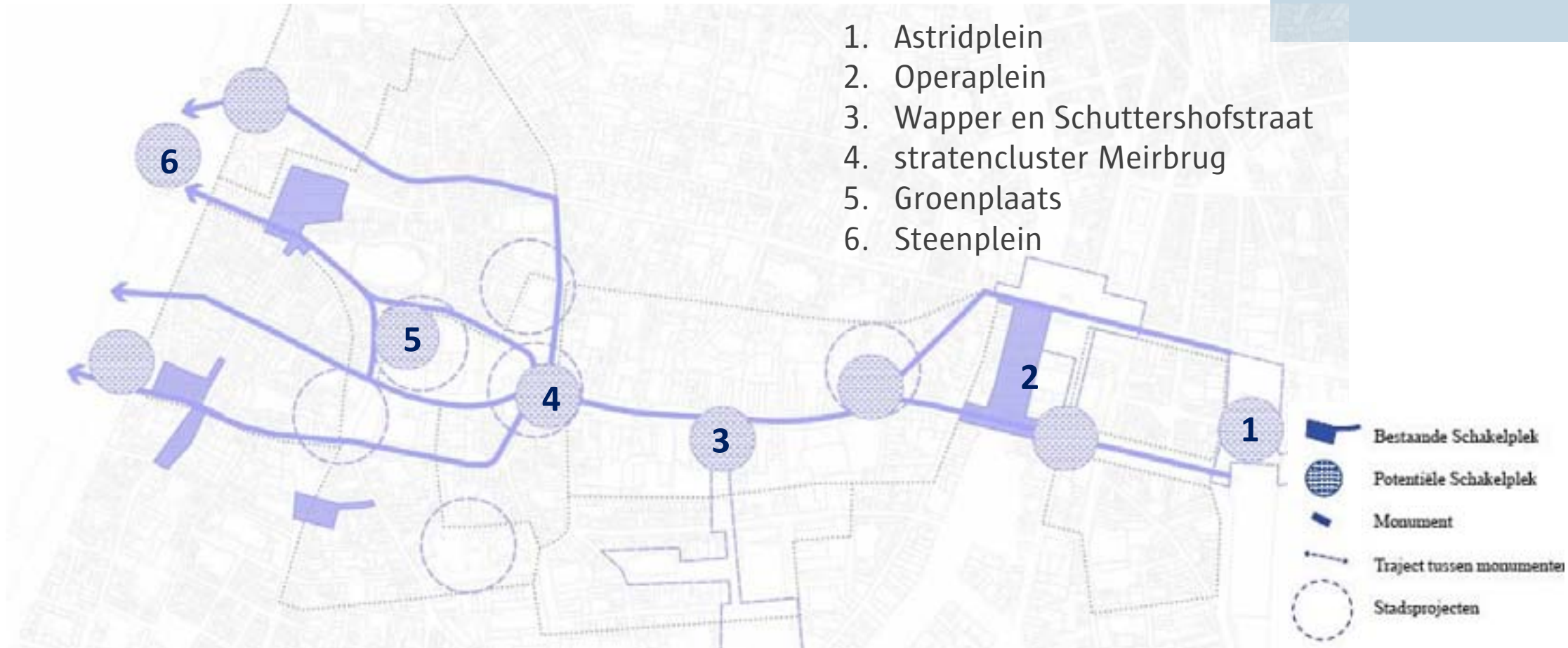
Via Sinjoor

- as van Centraal Station tot Schelde
- ontwikkelingsvisie opgemaakt in 2020
- wordt gerealiseerd door schakelplekken en stadsprojecten
 - schakelplekken: kwalitatieve publieke ruimte die verbindt
 - stadsprojecten: omliggende weefsel (private ontwikkelingen)



Inleiding

Via Sinjoor





Schakelplekken

1 Astridplein



Heraanleg Astridplein

- **projectdefinitie en selectie ontwerpteam:**
najaar 2023 – 2024
- **ontwerp:**
najaar 2024 – 2025
- **voorbereiding uitvoering (aanbesteding & omgevingsvergunning):**
2026
- **uitvoering:**
2027 - 2028

<https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/astridplein/over>

Verlichting Astridplein



Verlichting Astridplein



- **ontwerp:**
Studio Susanna Antico
- **uitvoering:**
Start najaar 2022
- **opening:**
Mei 2023

2 Verlichting Opera

- **ontwerp:**
Radiance 35
- **uitvoering:**
Start voorjaar 2023
- **opening:**
Voorjaar 2024



3 Wapper



Wapper

- **Concept:**
Voorjaar 2023
- **Ontwerp:**
najaar 2023 – voorjaar 2024
- **voorbereiding uitvoering (aanbesteding & omgevingsvergunning):**
2025
- **uitvoering:**
najaar 2025 - 2026

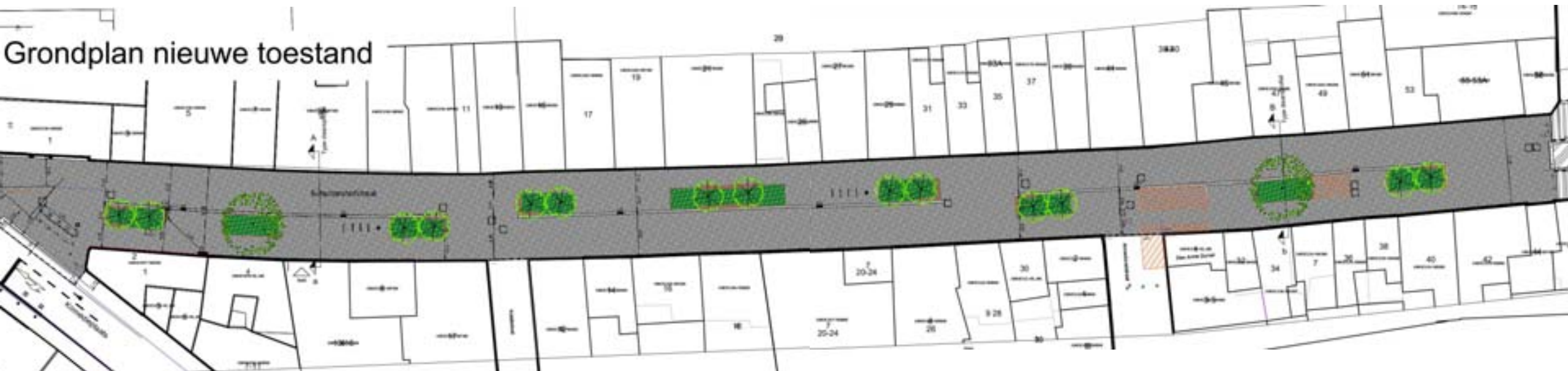
<https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/wapper/over>

4 Schuttershofstraat



Schuttershofstraat

Definitief ontwerp



Schuttershofstraat

- uitwerking identiteitsproject:
2023
- voorbereiding uitvoering (aanbesteding):
2023
- uitvoering:
2024

5 Stratencuster Meirbrug



Stratencluster Meirbrug

- **definitief ontwerp:**
Voorjaar 2023
- **voorbereiding uitvoering (aanbesteding & omgevingsvergunning):**
Vanaf zomer 2023
- **uitvoering:**
Medio 2024
 - afgestemd op werken Groenplaats

<https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/groenplaats/over>

6 Groenplaats



Groenplaats

- **definitief ontwerp:**
Voorjaar 2023
- **voorbereiding uitvoering (aanbesteding & omgevingsvergunning):**
Vanaf zomer 2023
- **uitvoering:**
Medio 2024
 - afgestemd op stratencluster Meirbrug

<https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/groenplaats/over>

Groenplaats

Voorontwerp bovenbouw

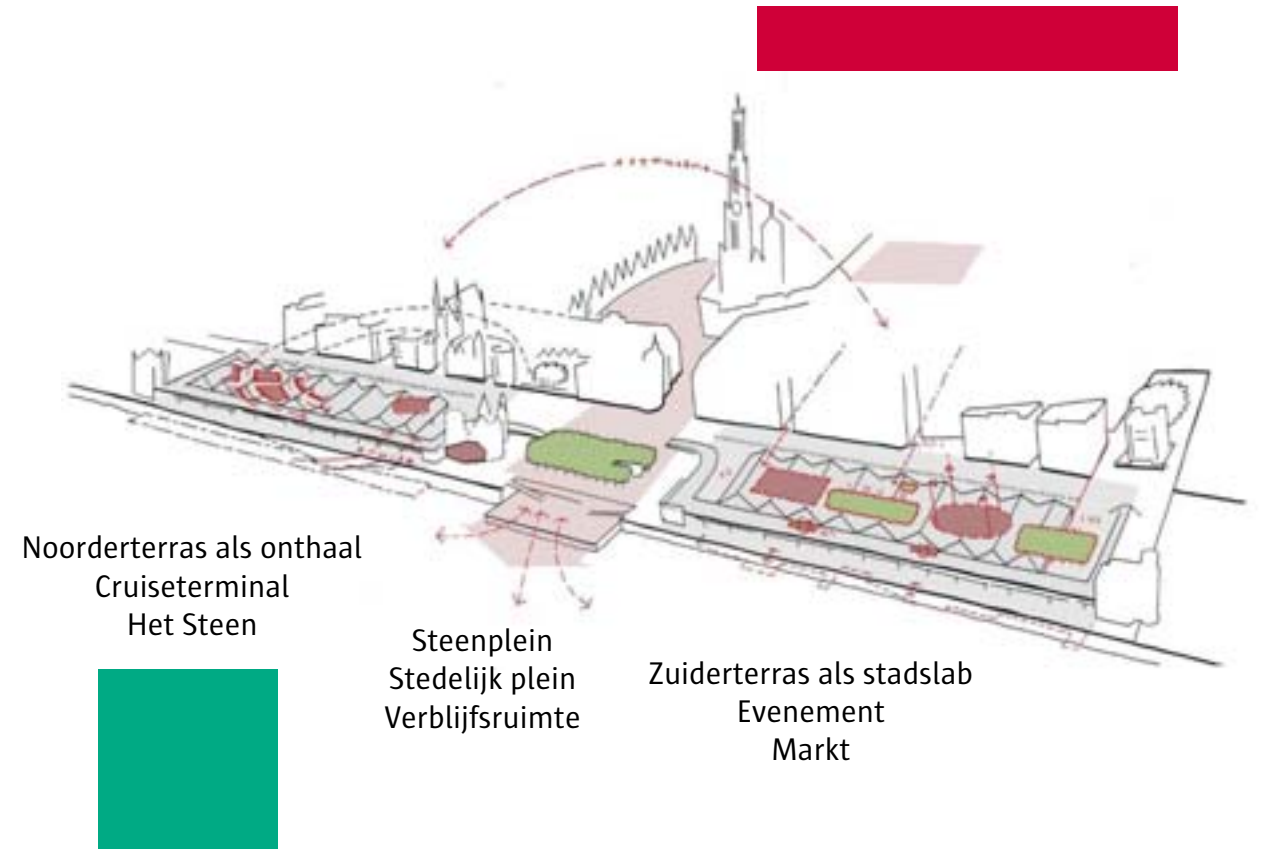


Groenplaats



Voorontwerp onderbouw

7 Steenplein



Steenplein

Onderdeel van centraal deel Scheldekaaien

- **Ontwerp noordelijk deel en Steenplein**

In opmaak

- **Restauratie hangars (noorden van het Steen)**

Voorjaar 2023 – najaar 2024

- **Uitvoering**

Vanaf medio 2024

<https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/scheldekaaien/over>

Verlichting Steen



- **ontwerp:**
Spectrum
- **uitvoering:**
Start najaar 2022
- **opening:**
Zomer 2023

Overzicht werken Via Sinjoor



<https://www.slimnaarantwerpen.be/nl/home>



Les
Misérables





De legende is terug!

- Vanaf 15 oktober 2023
- Wereldwijd succes → iconische musical
- Londen komt naar Antwerpen
- Beloftevolle reacties en verkoop in Nederland
- Nederlandse cast aangevuld met Vlaamse topnamen
 - Ianthe Tavernier
 - Nordin De Moor
 - Jonas Van Geel
 - Goele De Raedt





Cast



Ianthe Tavernier

Eponine



Nordin De Moor

Javert



Jonas Van Geel

Mr. Thénardier



Goele De Raedt

Mme. Thénardier



Recensies

- “Glorieuze triomf voor revolutie aan de Amstel”
- “Opgefriste versie is adembenemend en fantastisch theater”
- “Nog steeds een tijdloos succes door de vaart, de topmuziek en het geweldige verhaal”
- “Les Misérables is de legende waardig”
- “De vernieuwde versie is jonger, rauwer en weet je in het hart te raken”





Sfeerbeelden





Locatie & prijzen

- Locatie: Stadsschouwburg (Antwerpen)
- Prijzen:



Categorie	Week	Weekend
Starseat	€89,95	€89,95
Categorie 1	€69,95	€74,95
Categorie 2	€59,95	€64,95
Categorie 3	€49,95	€49,95



Mogelijke samenwerkingen (1)

- VIP-arrangementen

VIP-ARRANGEMENTEN STADSSCHOUWBURG ANTWERPEN

Receptie - arrangement

- 1 ticket van categorie 1
- 1 parkingticket per 2 personen
- VIP-onthaal door hostessen naar een gereserveerde VIP-ruimte
- Vestiaire
- VIP-receptie gedurende 1,5 uur met drankenbuffet en bediening van koude en warme hapjes voor de voorstelling
- 1 uur open bar na de voorstelling

Prijs € 180 *

Walking dinner - arrangement

- 1 ticket van categorie 1
- 1 parking per 2 personen
- VIP-onthaal door hostessen naar een gereserveerde VIP-ruimte
- Vestiaire
- Drankenbuffet + Walking dinner gedurende 2 uren voor de voorstelling
- 1 uur open bar + dessert na de voorstelling

Prijs € 230 *

Ticketprijzen

Star Seat*	€ 89,95
Cat. 1	€ 74,95
Cat. 2	€ 64,95
Cat. 3	€ 49,95

*Dit zijn de beste plaatsen in de zaal.

Prijzen zijn inclusief 6% btw. Bovenstaande prijzen zijn wekelijksprijzen. Er is een korting van €5,00 op Cat. 1 en Cat. 2 op de voorstellingen tijdens de week.



Mogelijke samenwerkingen (1)

VRAAG NAAR ONZE BIJKOMENDE ARRANGEMENTEN!

Prijzen vip-arrangementen zijn exclusief btw. Bovenstaande arrangementen zijn te reserveren vanaf 50 personen (met een maximum van 150 personen). De meegedeelde prijzen zijn onder voorbehoud van wijzigingen.





Mogelijke samenwerkingen (1)

- Groepsaankopen

Speelplanning

- * Woensdag 20u00
- * Donderdag 20u00
- * Vrijdag 20u00
- * Zaterdag 15u00 20u00
- * Zondag 14u00 19u00

Groepskortingen*

- * 20 – 50 tickets 10%
- * 51 – 100 tickets 12%
- * 101 – 500 tickets 15%
- * 501 – 1000 tickets 17%
- * 1001+ tickets 20%

*excl. btw en reservatiekosten

Ticketprijzen

- Star Seat* € 89,95
- Cat. 1 € 74,95
- Cat. 2 € 64,95
- Cat. 3 € 49,95

*Dit zijn de beste plaatsen in de zaal.

Prijzen zijn inclusief 6% btw. Bovenstaande prijzen zijn weekendprijzen. Er is een korting van €5,00 in Cat. 1 en Cat. 2 op de voorstellingen tijdens de week.



Mogelijke samenwerkingen (1)





Mogelijke samenwerkingen (2)

- Partnership: acties organiseren
 - Enkel mogelijk bij sponsordeal
 - Gegarandeerde afname
 - Steeds in overleg met Studio 100



Vind ik leuk · Opmerking plaatsen · Defen





Mogelijke samenwerkingen (3)

- Reseller
 - Steeds in overleg met Studio 100



Musical Les Misérables

Startdatum: zondag 15 oktober 2023
Einddatum: zaterdag 30 december 2023
Locatie: Stadschouwburg, Antwerpen / Capitale, Gent
Prijs: vanaf €149 pp





Mogelijke samenwerkingen (4)

- 'Eigen arrangement'
 - Steeds in overleg met Studio 100



Les Misérables the Musical London - Ticket and Hotel Packages

📍 Sadler's Wells Theatre London 🕒 2hrs 50mins 🏠 Age 7+

Dreaming a dream of the best theatre break? Les Misérables the Musical is a fantastic choice! Combine tickets to this iconic West End musical and enjoy an overnight stay in a top 3, 4 or 5-star nearby hotel!

Sam Mendes' acclaimed fully-staged new production of Booth and Schönborg's Les Misérables is playing at London's spectacular Sadler's Wells Theatre. Seen by over 100 million people worldwide in 51 countries and in 22 languages, Les Misérables is one of the world's most popular musicals so don't miss out on your chance to experience this amazing theatre break package.

By booking a theatre deal with Holiday Extras you can save yourself time as well as money, so you could splash out on a special meal before watching this theatrical extravaganza.





**Antwerp & Partners
Convention Bureau
A&PCB**

- 1. International attendance at tradeshow and events**
- 2. Leads and opportunities**
- 3. Questions**

- ICCA France Benelux Chapter Meeting, Strasbourg, France, 23-25 April
- ICCA Association Expert Seminar, Frankfurt am Main, Germany, 20-22 May
- IMEX trade show, Frankfurt am Main, Germany, 23-25 May
- Future of Healthcare - ICCA and AC Forum meeting, Istanbul, Turkey, 6-8 June
- M&I Healthcare Forum, The Hague, The Netherlands, 6-8 June
- C&IT Festival of Forums, York, UK, 3-5 July
- City DNA Summer School, Gdansk, Poland, 26-30 August
- ICCA Congress, Bangkok, Thailand, 12-15 November
- UIA Roundtables, Brussels, Belgium, 24 November
- IBTM World trade show, Barcelona, Spain, 28-30 November

Leads

Created in 2023: 3

Active leads in CRM: 58

Opportunities

Created in 2023: 35

Active opportunities in CRM: 63

Opportunities converted to won in 2023: 25



Questions



DE MEETING- EN CONGRESSECTOR LEEFT TERUG OP



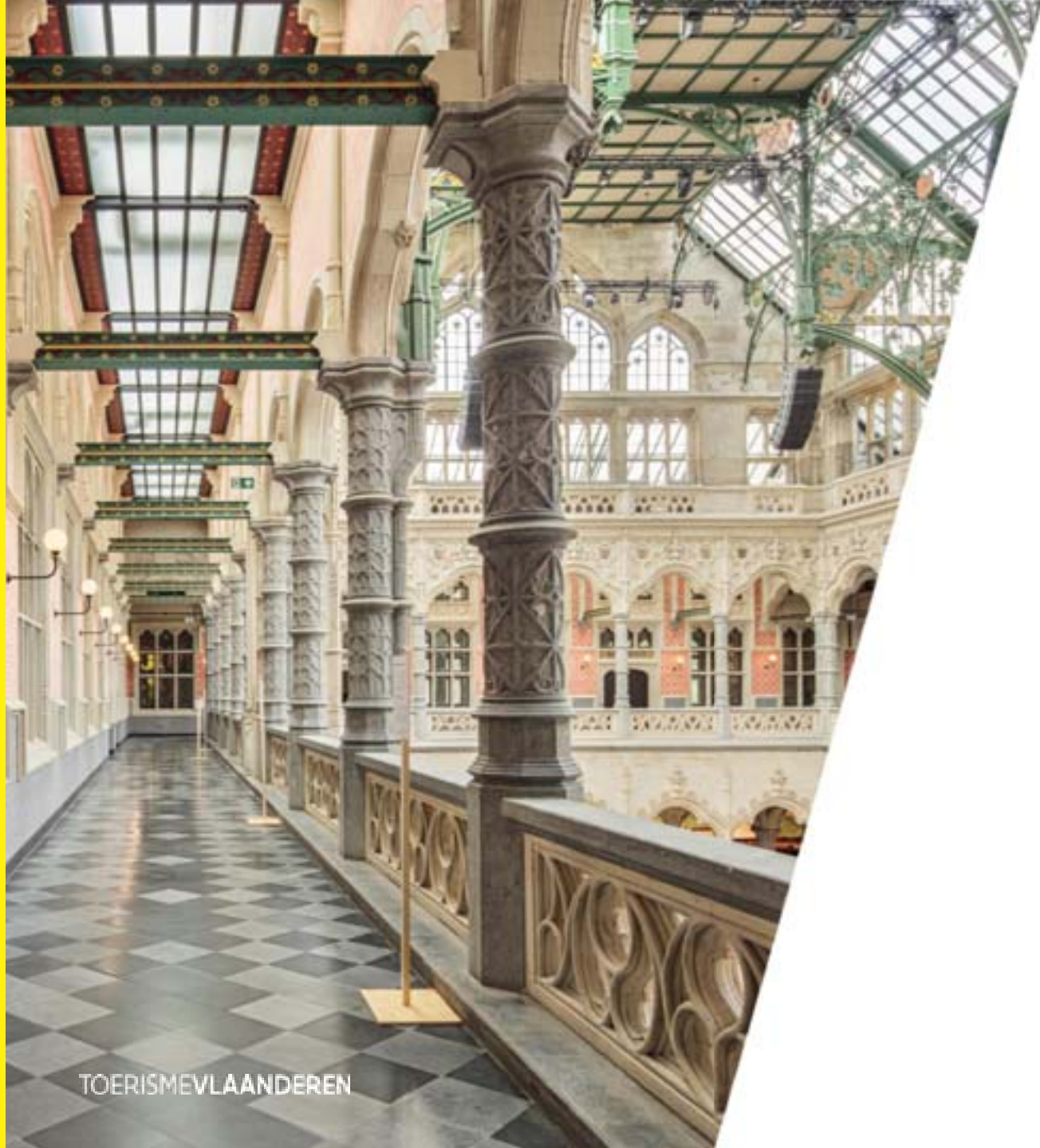
WAT IS ER VERANDERD?
WELKE TRENDS ZIEN WE?

PRESENTATIE SECTOROVERLEG ANTWERPEN
28 MAART 2023



INHOUD

- Evolutie internationale associaties
 - Evolutie bedrijven
 - Trends

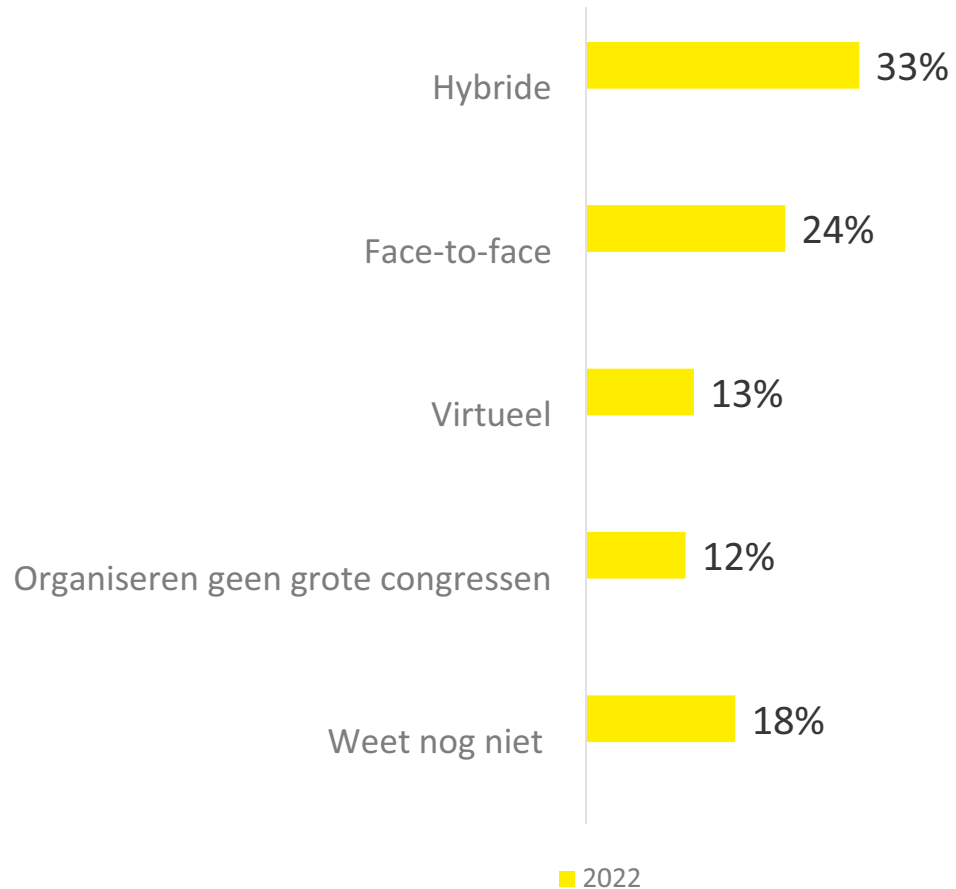


INTERNATIONALE ASSOCIATIES

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?



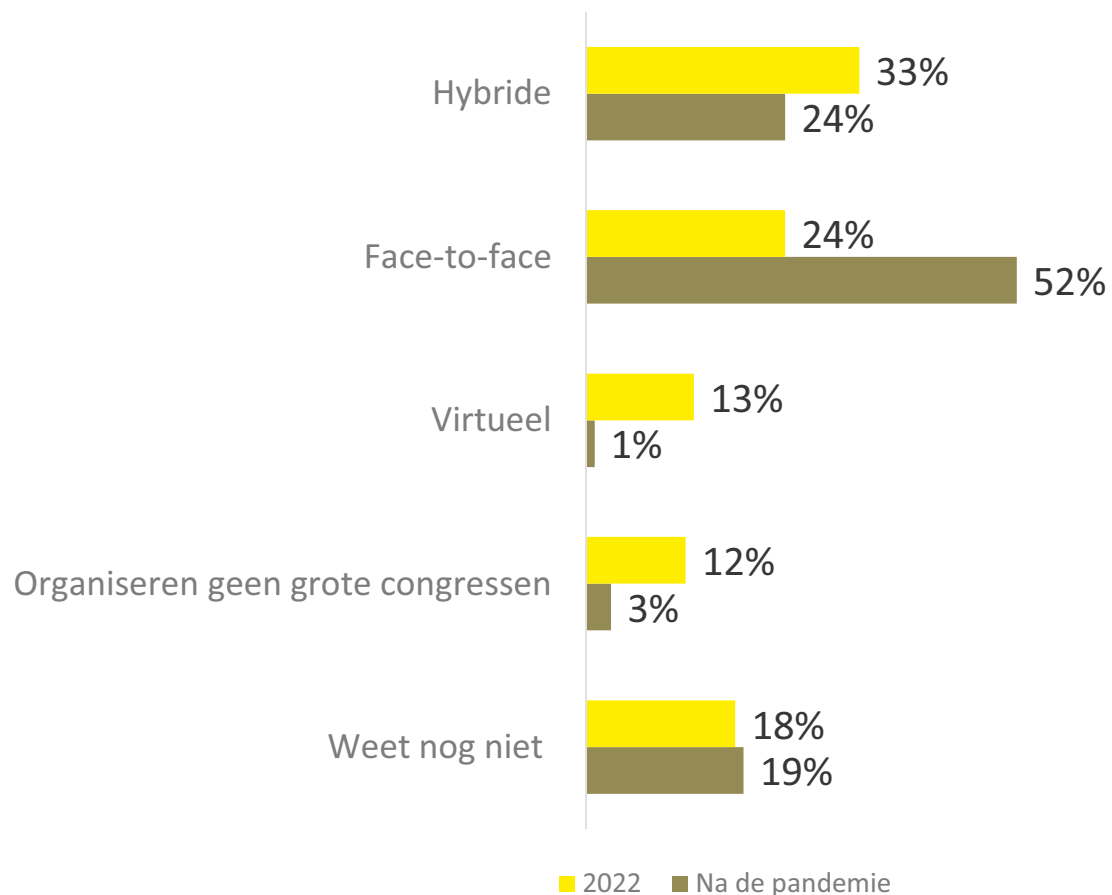
WELKE VORM ZAL HET GROOTSTE CONGRES AANNEMEN? (2022)



VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?



WELKE VORM ZAL HET GROOTSTE CONGRES AANNEMEN? (2022)



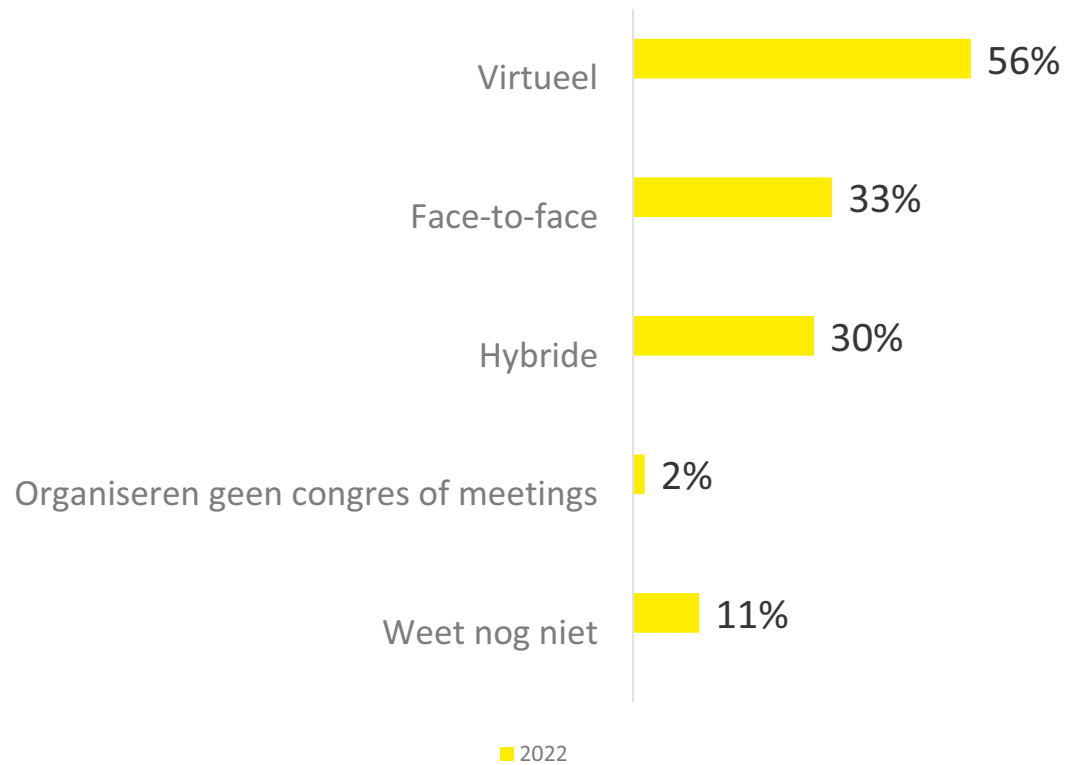
HOOFDCONGRES:

76% van de respondenten gaat voor een congres met live deelnemers, waarvan 24% hybride.

Hybride congressen komen in beperktere mate voor. Deze bieden in bepaalde omstandigheden duidelijke voordelen.

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?

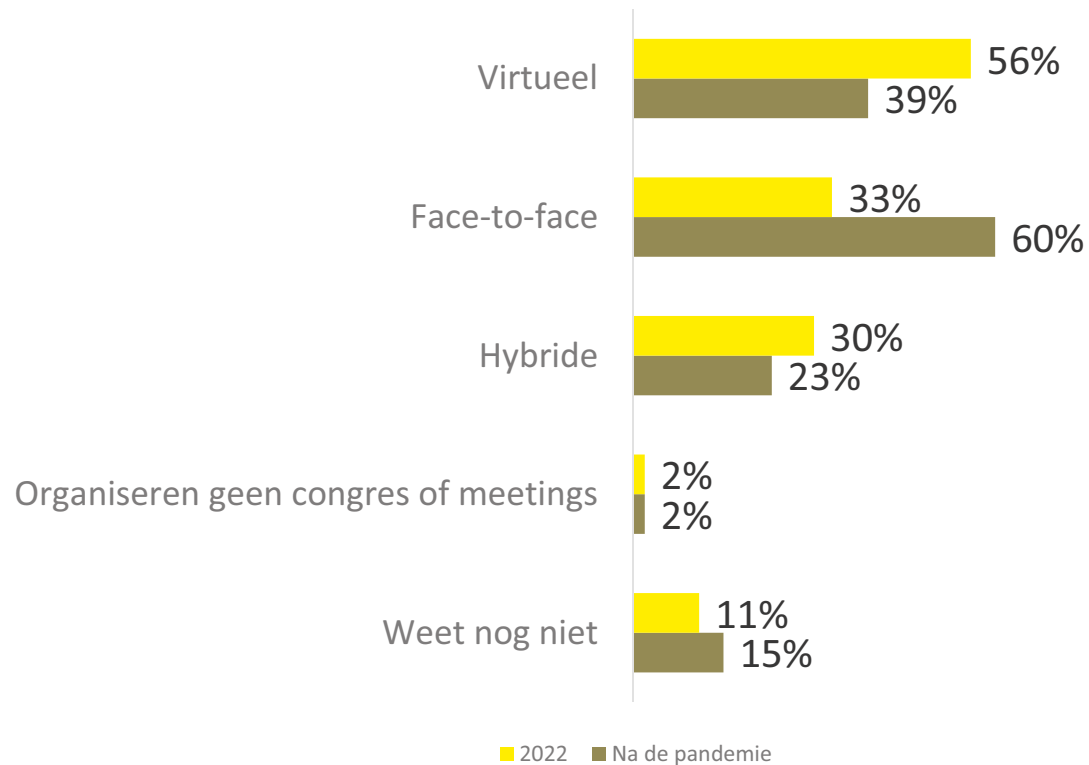
WELKE VORM ZULLEN KLEINERE MEETINGS AANNEMEN? (2022)



n= 436

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?

WELKE VORM ZULLEN KLEINERE MEETINGS AANNEMEN? (2022)



KLEINE CONGRESSEN EN MEETINGS

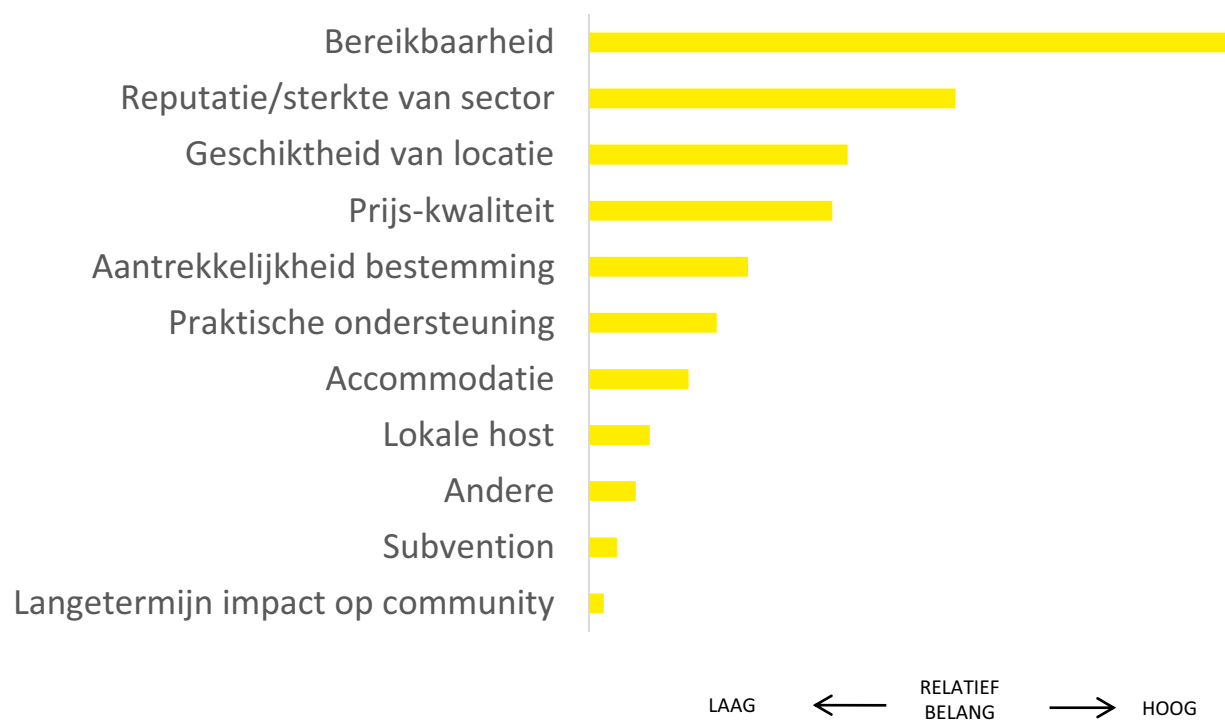
Ook voor hier wint fysiek samen zijn aan belang.

Maar in tegenstelling tot het hoofdcongres, zal er voor kleinere congressen regelmatig worden geopteerd voor een digitaal format.

n= 436

HOE KIEZEN ASSOCIATIES HUN BESTEMMING?

WAT ZIJN DE DRIE BELANGRIJKSTE FACTOREN DIE DE BESTEMMINGSKEUZE BEÏNVLOEDEN? (open vraag, 2020)



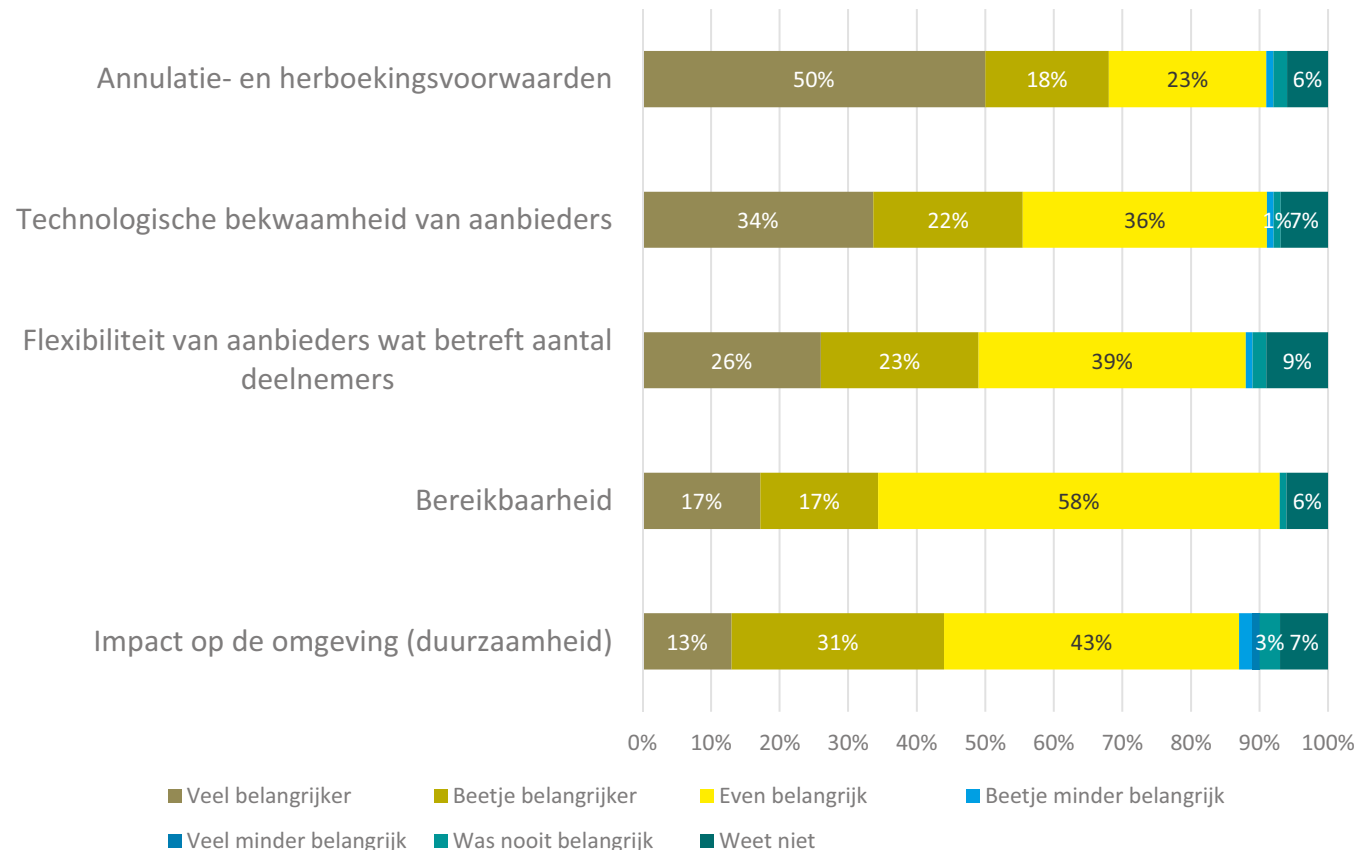
n= 718

- Volgens de data over 2020 is **bereikbaarheid** de belangrijkste factor voor de bestemmingskeuze.
- Op de tweede plaats komt de sterkte en/of reputatie van de **sector** op de bestemming.
- De geschiktheid van de **locatie** en **prijs-kwaliteitverhouding** zijn ongeveer even belangrijk.
- De **aantrekkelijkheid** van de **bestemming** komt pas op de vijfde plaats.

Er werd aan de respondenten gevraagd om maximaal drie factoren te noemen in volgorde van belangrijkheid. We hebben voor elke factor een score gemaakt door 3 punten toe te kennen voor elke 1e plaats, 2 punten voor elke 2e plaats en 1 punt voor elke 3e plaats. De grafiek toont het relatieve belang van de factoren.

IMPACT VAN COVID-19 OP BESLISSINGSFACTOREN

WELKE FACTOREN ZIJN IN DEZE POST-PANDEMIE PERIODE MEER OF MINDER BELANGRIJKER GEWORDEN? (gesloten vraag, 2022)

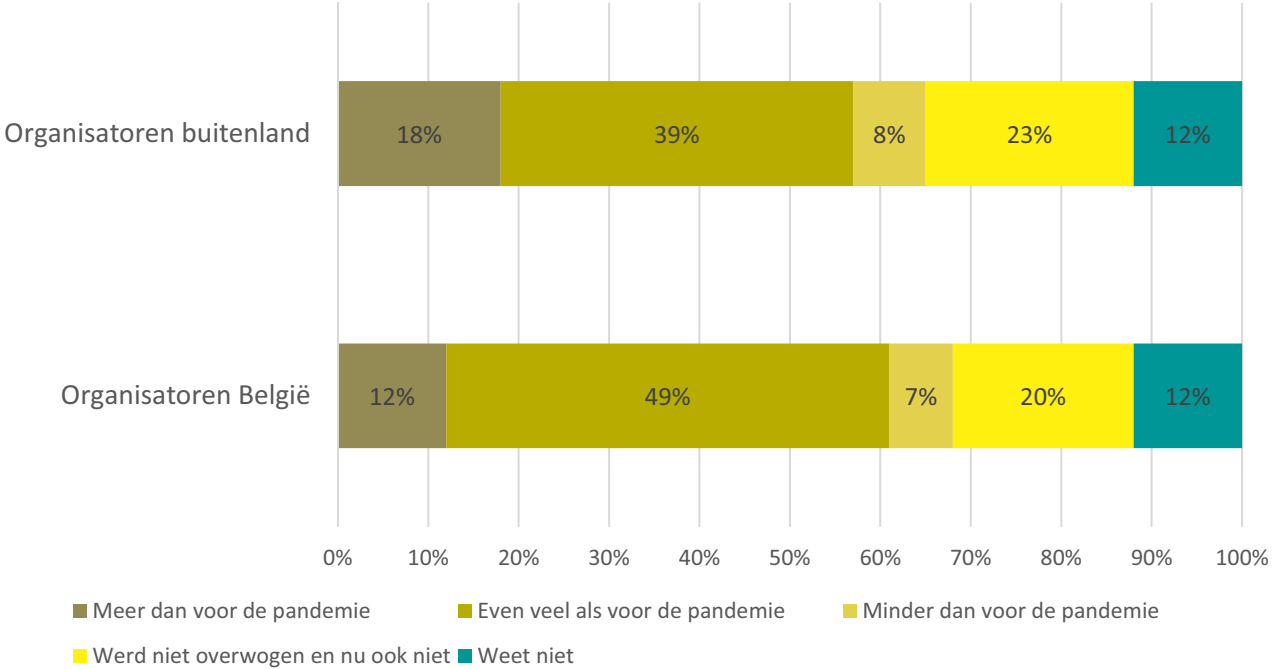


- Drie factoren hebben het meest aan belang gewonnen:
 - annulatie- en herboekingsvoorwaarden
 - technologische bekwaamheid van aanbieders
 - flexibiliteit van aanbieders qua aantal deelnemers
- Respondenten geven ook aan dat bereikbaarheid (sowieso al de belangrijkste factor) nog aan belang heeft gewonnen.
- Ook duurzaamheid is belangrijker dan voorheen.



OVERWEGEN ORGANISATOREN NU ANDERE BESTEMMINGEN?

BEN JE NU MEER OF MINDER GENEIGD OM KLEINERE, SECUNDAIRE BESTEMMINGEN TE OVERWEGEN ALS CONGRESBESTEMMING SINDS DE PANDEMIE? (2022)

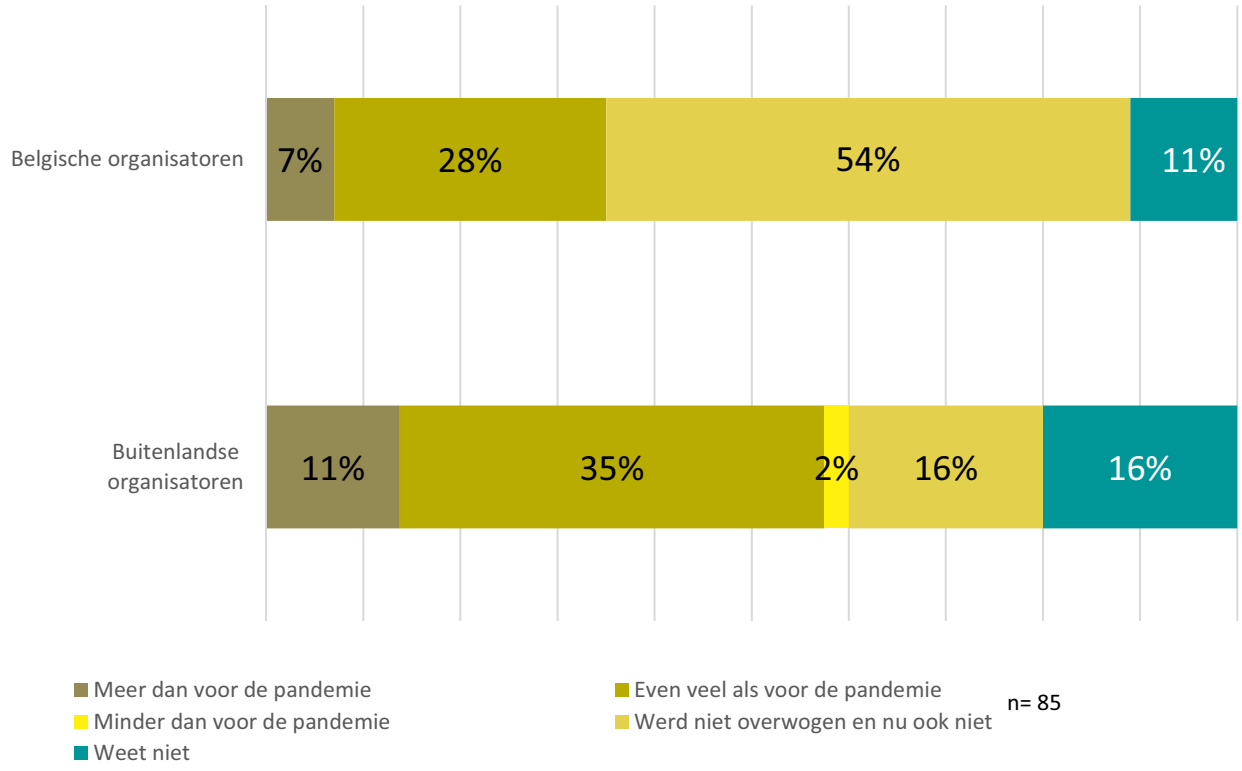


- Organisatoren overwegen **secundaire bestemmingen meer dan vroeger**. Vooral **buitenlandse** associaties.
- 21% van respondenten binnen Energie & leefmilieu en 15% binnen Zorg & gezondheid is meer geneigd om kleinere/secundaire steden te kiezen.



OVERWEGING VAN ANTWERPEN ALS BESTEMMING

IN WELKE MATE BEN JE MEER OF MINDER GENEIGD OM ANTWERPEN TE OVERWEGEN VOOR EEN CONGRES VERGELEKEN MET VOOR DE PANDEMIE? (2022)



- **7% van binnenlandse organisatoren** is nu meer geneigd om Antwerpen te kiezen voor een congres.
- Over het algemeen blijven associaties uit België vaak vast houden aan Brussel als locatie.
- Buitenlandse organisatoren zijn meer geneigd om Antwerpen te overwegen. 11% overweegt dit.



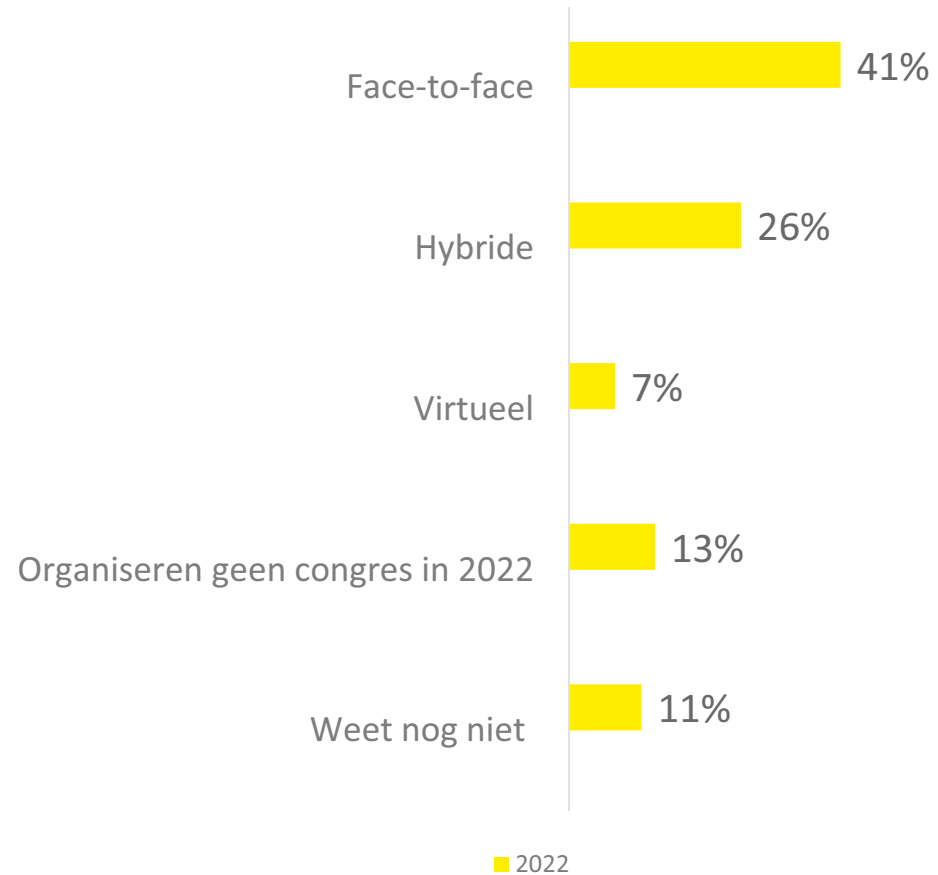
BEDRIJVEN

MEETINGS & CONGRESSEN

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?



WELKE VORM ZAL HET GROOTSTE CONGRES AANNEMEN? (2022)

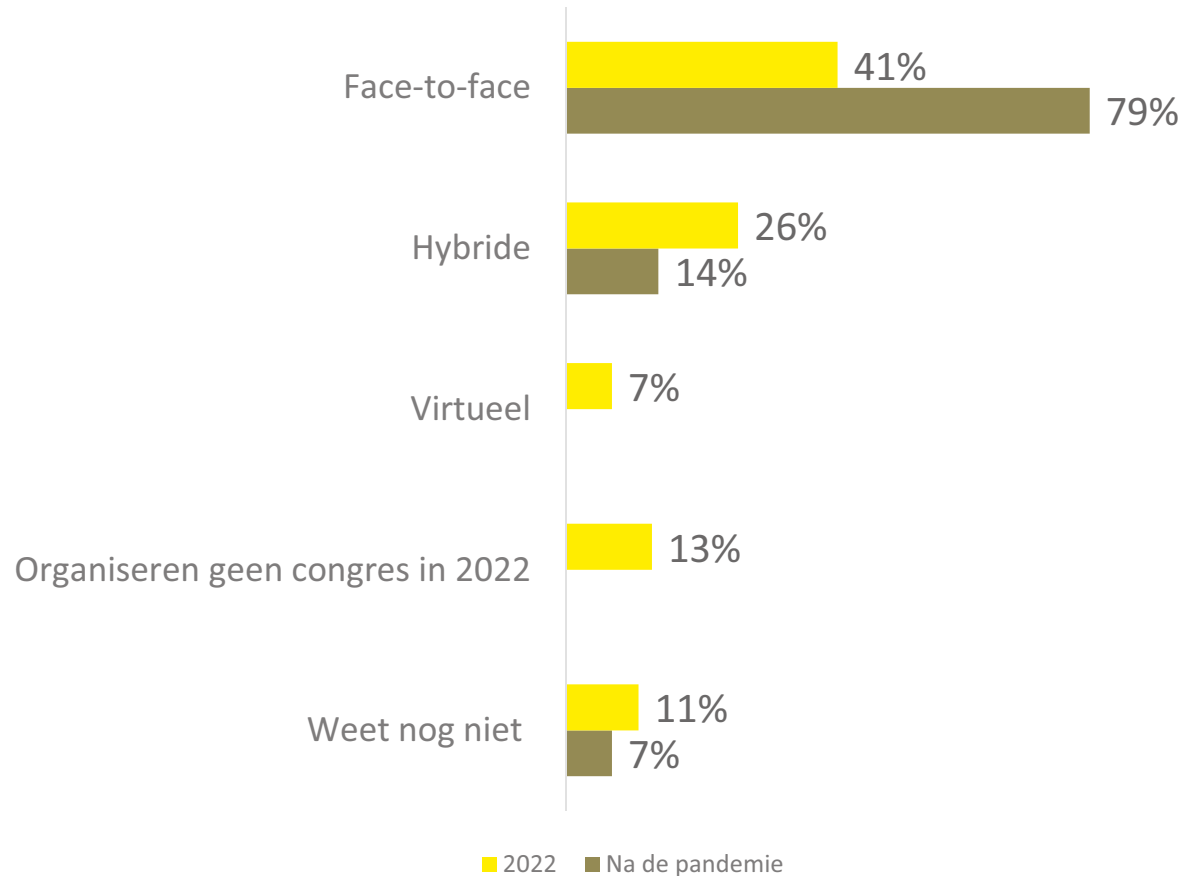


n= 384

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?



WELKE VORM ZAL HET GROOTSTE CONGRES AANNEMEN? (2022)



HOOFDCONGRES:

Corporate organisatoren waren tijdens de pandemie al terughoudend t.o.v. digitale/hybride events op langere termijn.

Na de pandemie trekken ze opnieuw voluit de kaart van **face-to-face bijeenkomsten**.

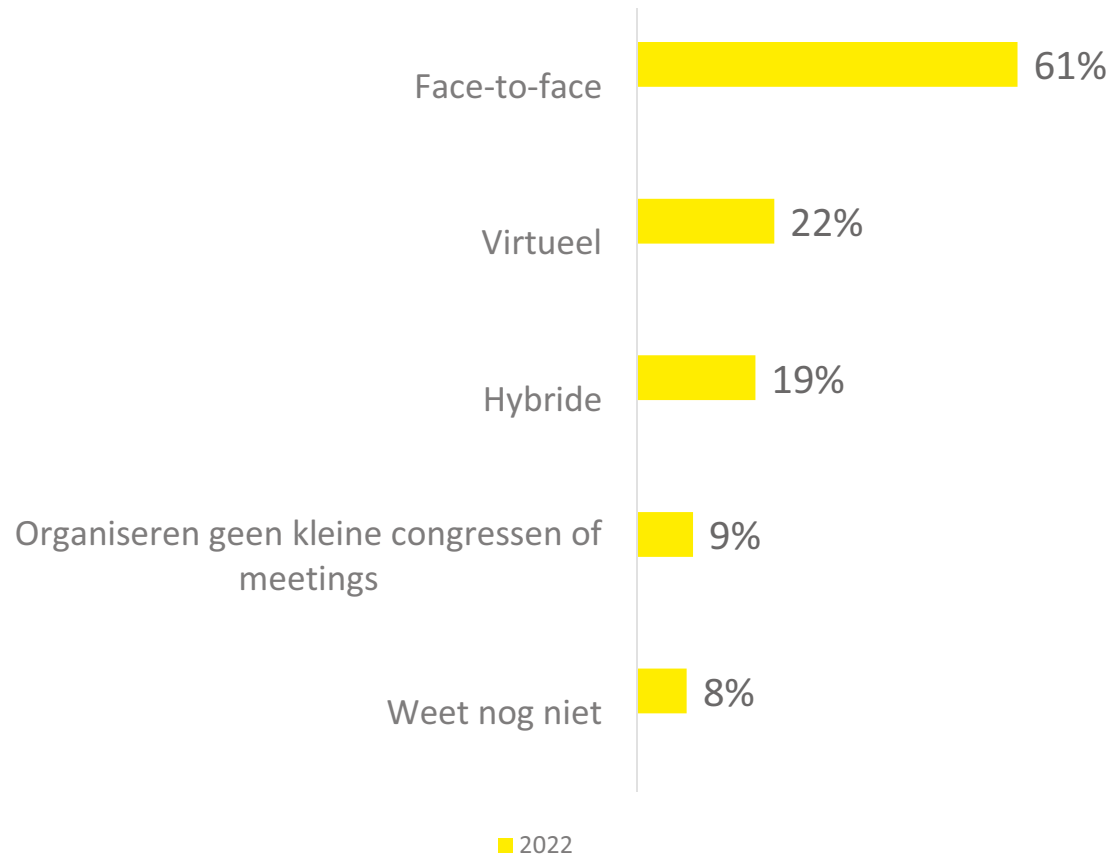
Hybride congressen blijven wel een optie, vooral om **long-haul reizen** te verminderen.

n= 384

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?



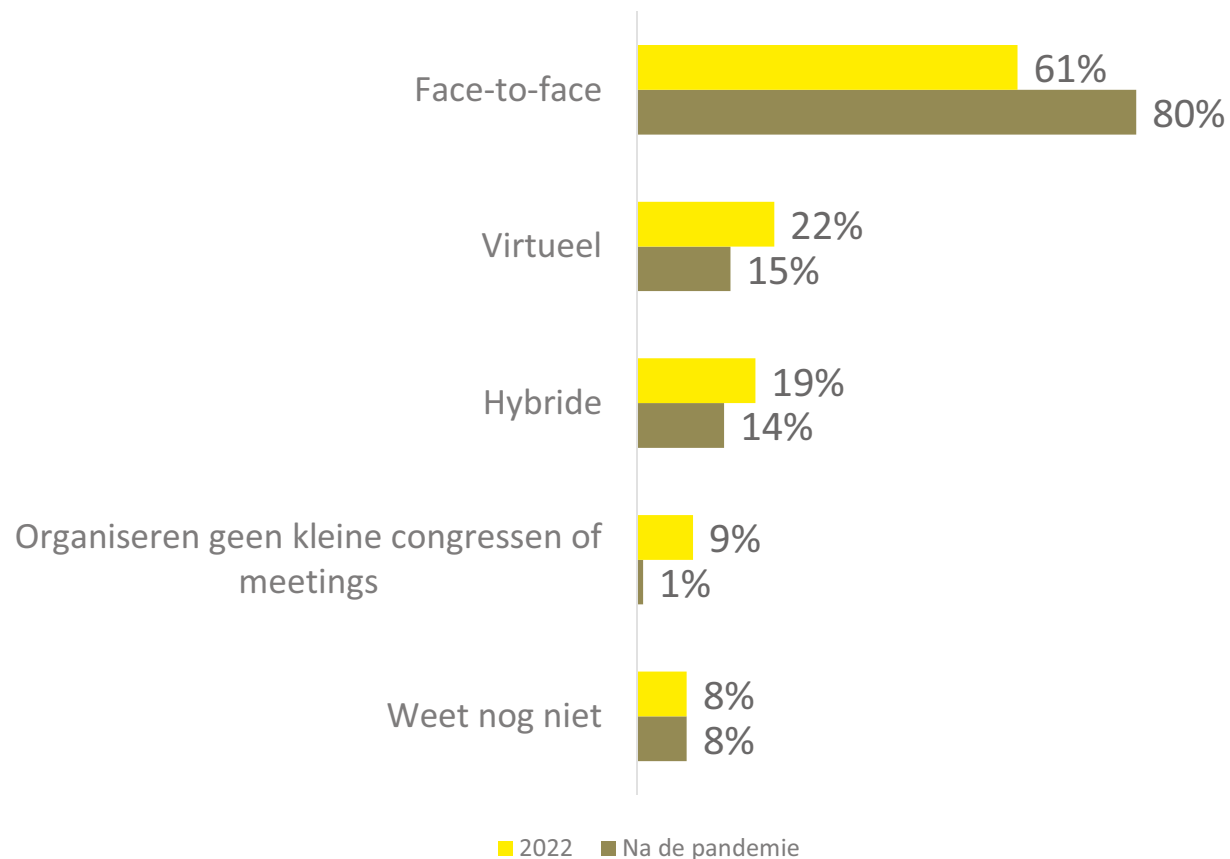
WELKE VORM ZULLEN KLEINERE MEETINGS AANNEMEN? (2022)



n= 384

VOOR WELKE VORM KIEZEN ORGANISATOREN?

WELKE VORM ZULLEN KLEINERE MEETINGS AANNEMEN? (2022)



KLEINE CONGRESSEN EN MEETINGS

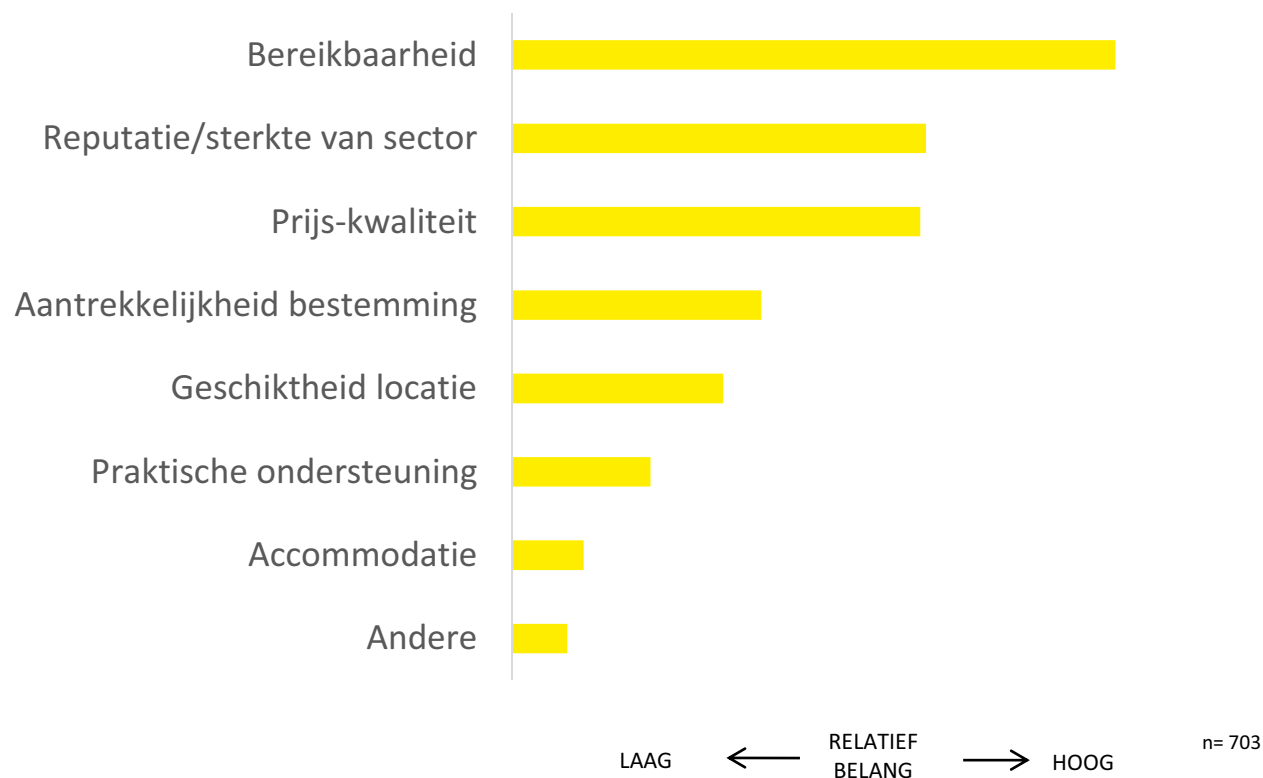
Ook voor kleinere meetings zien we grotendeels een **terugkeer naar face-to-face** formats.

Maar respondenten geven ook aan dat sommige (type) meetings **virtueel** zullen blijven omwille van het **gemak** en **kostenefficiëntie**.

n= 384

HOE KIEZEN BEDRIJVEN HUN BESTEMMING?

WAT ZIJN DE DRIE BELANGRIJKSTE FACTOREN DIE DE BESTEMMINGSKEUZE
BEÏNVLOEDEN? (open vraag, 2020)

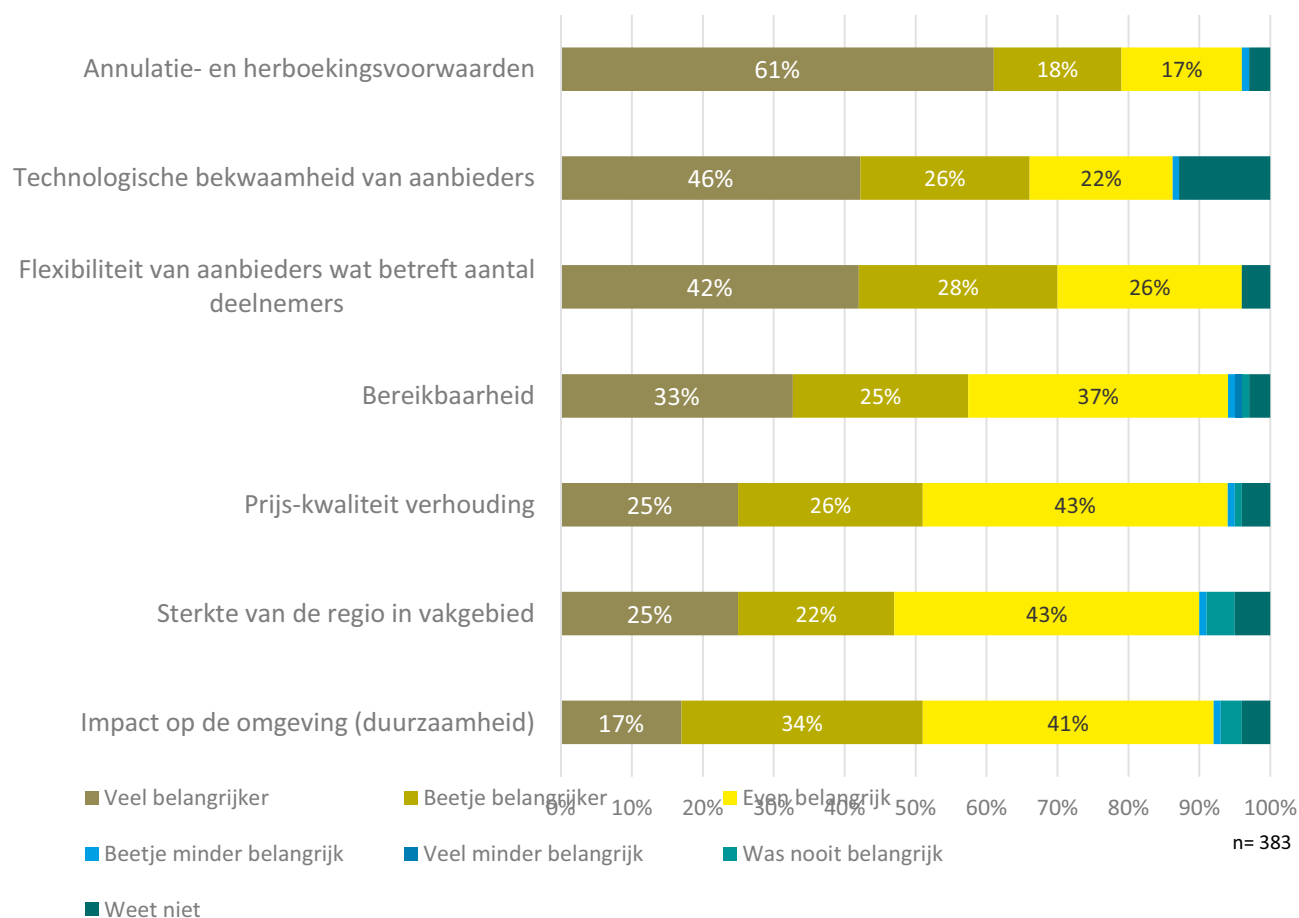


- **Bereikbaarheid** is de belangrijkste beslissingsfactor.
- De **sterkte en/of reputatie** van de **sector** op de bestemming en de **prijs-kwaliteitverhouding** komen op een gedeelde tweede plaats. Daarna volgt de **aantrekkelijkheid** van de **bestemming**.
- Corporate meetingplanners vinden de sterkte van de lokale sector veel belangrijker dan de prijs-kwaliteitverhouding. Bij agentschappen is dit andersom.

Er werd aan de respondenten gevraagd om maximaal drie factoren te noemen in volgorde van belangrijkheid. We hebben voor elke factor een score gemaakt door 3 punten toe te kennen voor elke 1e plaats, 2 punten voor elke 2e plaats en 1 punt voor elke 3e plaats. De grafiek toont het relatieve belang van de factoren.

IMPACT VAN COVID-19 OP BESLISSINGSFACTOREN

WELKE FACTOREN ZIJN SINDS DE PANDEMIE MEER OF MINDER BELANGRIJK GEWORDEN? (gesloten vraag, 2022)

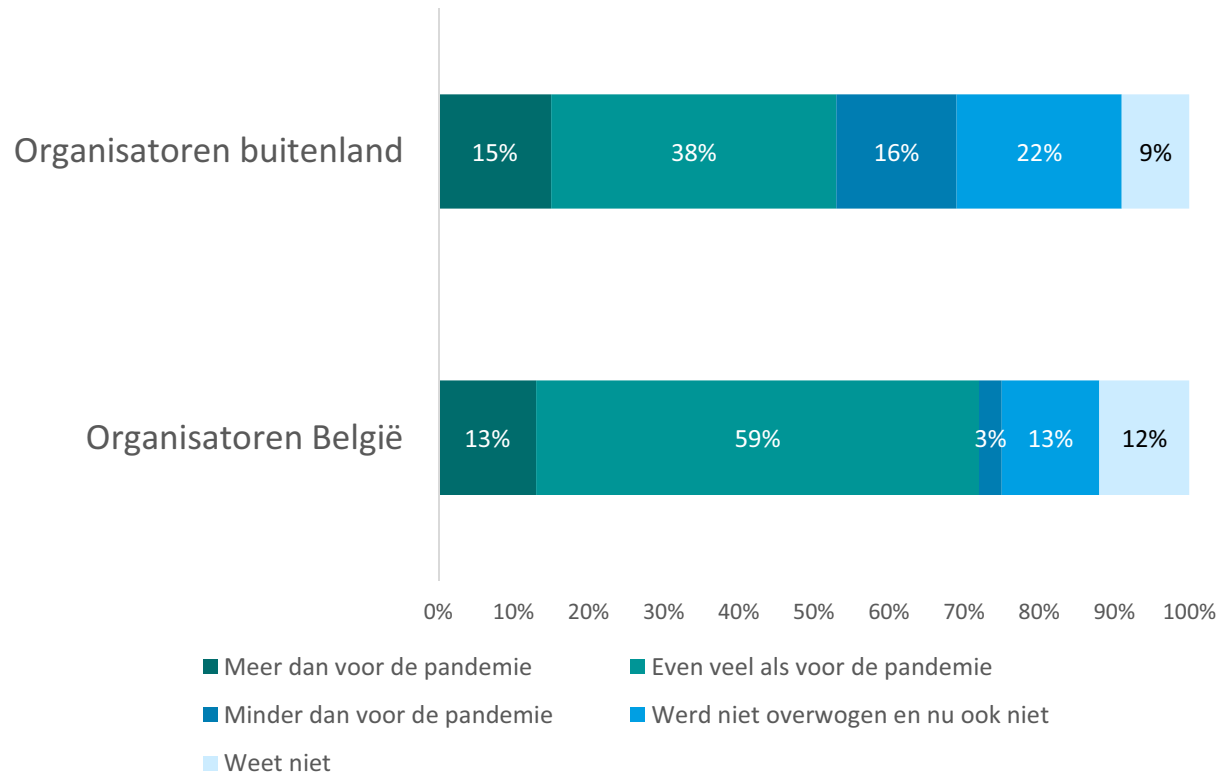


- **Drie factoren** hebben het meest aan belang gewonnen sinds de pandemie:
 - **annulatie- en herboekingsvoorwaarden**
 - **technologische bekwaamheid** van aanbieders
 - **flexibiliteit** van aanbieders qua aantal deelnemers.
- Respondenten geven ook aan dat **bereikbaarheid** (sowieso al de belangrijkste factor) nog aan belang heeft gewonnen:
 - Organisatoren willen dat hun deelnemers zo comfortabel en veilig mogelijk kunnen reizen.
 - 75% van Franse en 45% van Nederlandse organisatoren vindt bereikbaarheid 'veel belangrijker'.



OVERWEGING ORGANISATOREN NU ANDERE BESTEMMINGEN?

IN WELKE MATE BEN JE MEER OF MINDER GENEIGD OM KLEINERE OF SECUNDAIRE BESTEMMINGEN TE OVERWEGEN ALS EVENTBESTEMMING? (2022)

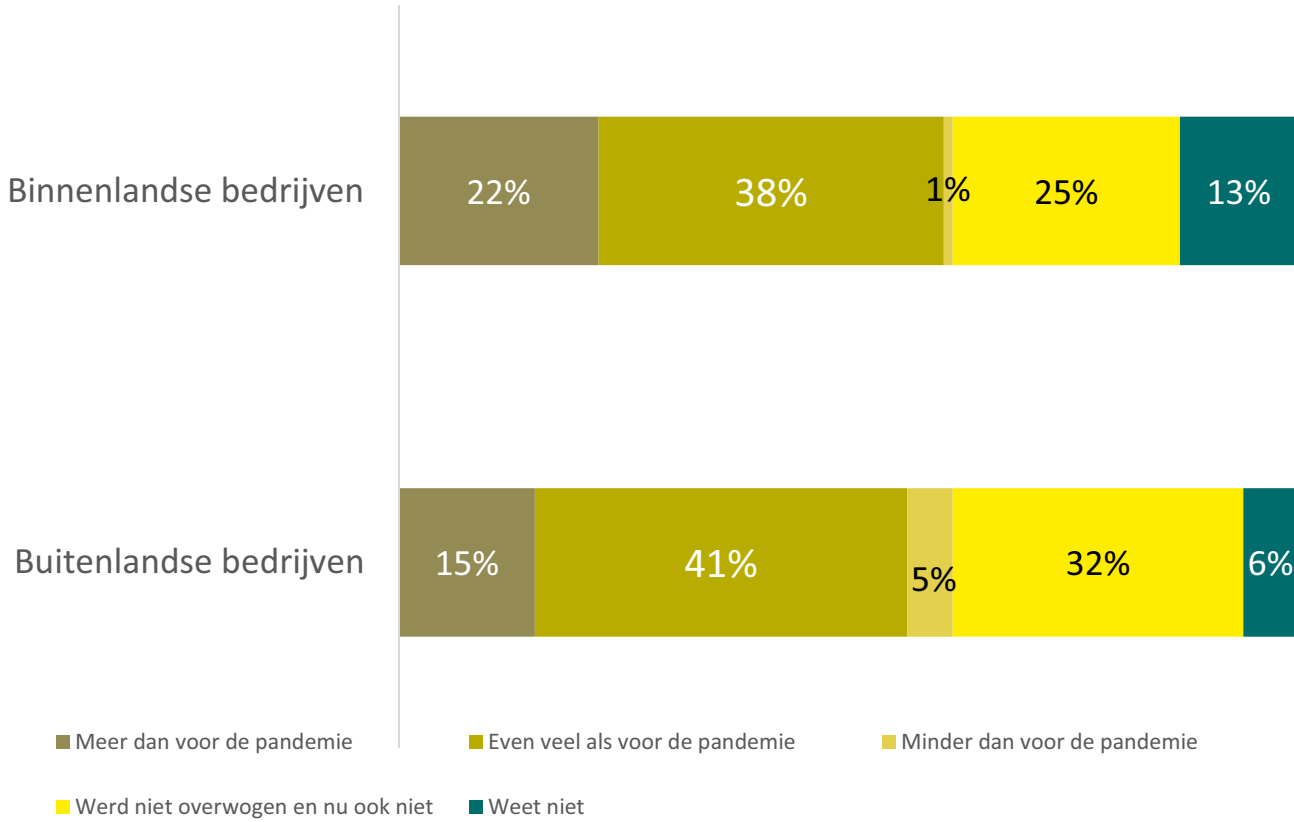


- 13% van **Belgische organisatoren** geeft aan dat ze sneller voor een kleinere bestemming zouden kiezen dan voorheen.
- Bij **buitenlandse organisatoren** is er meer verandering t.o.v. voor de pandemie, maar de 'meer' en 'minder' categorieën zijn in evenwicht. Het hangt af van markt tot markt.
- Zo zijn planners uit het **V.K.** en de **V.S.** meer geneigd om voor secundaire steden te kiezen. Franse en Duitse organisatoren dan weer minder.



OVERWEGING VAN ANTWERPEN ALS BESTEMMING

IN WELKE MATE BEN JE MEER OF MINDER GENEIGD OM ANTWERPEN TE OVERWEGEN VERGELEKEN MET VOOR DE PANDEMIE? (2022)



- **Belgische organisatoren** staan over het algemeen **positiever** t.o.v. deelbestemmingen in Vlaanderen.
 - **Antwerpen** kent de sterkste stijging (**22%**)
- Bij buitenlandse bedrijven is er ook een positieve tendens t.o.v. Antwerpen
 - Zeker bij de **Nederlandse markt**. **26%** van planners geven er aan dat ze de stad meer overwegen dan vroeger



TRENDS



Experience-first events

“Today, attendees need a compelling reason to leave the house and get on a plane to meet in person. Why go to the trouble of traveling if you can access the information presented from home?” (Skift, 2023)

- Deelnemers zijn zich meer bewust van hun tijd en hoe ze die spenderen.
- Geen kwestie van luxe, maar van **meerwaarde**, zowel op **professioneel** als **persoonlijk** vlak.

HOE ZIET DAT ER UIT?

- Connection, community & content
- Kortere sessies: focus op wat je enkel face-to-face kan doen.
- Meer tijd voor netwerken: langere lunch, meer pauzes, meer flexibiliteit voor de deelnemer.

Authentieke bestemmingservaringen

“The bottom line is that meeting attendees are demanding more profound, more engaging connections in authentic destinations.” (Skift, 2023)

- Deelnemers willen samenkomen in bestemmingen met een **eigen identiteit**, met **authentieke** ervaringen.
- Zowel **tijdens** als **naast** het congres.
- Ervaringen die bijdragen aan de **connectie** met andere deelnemers en ook de bestemming.





DE VOLLEDIGE RESULTATEN KAN JE RAADPLEGEN VIA

www.toerismevlaanderen.be/cijfers

MEER INFORMATIE OF VRAGEN?

Louise Derre – Onderzoeker Kenniscentrum

louise.derre@toerismevlaanderen.be



Jacques

Wie zijn wij

Jacques is een multifunctionele locatie die beschikt over verschillende ruimtes. Dankzij deze ruimtes is het aanbod bij Jacques enorm groot. Zo kunnen er workshops, teambuildings, bedrijf evenementen, huwelijksfeesten, recepties en veel meer worden georganiseerd.

Elke ruimte kan worden aangepast naar de stijl of doel van uw evenement.

Binnenplein



Het binnenplein kan tot 50 personen ontvangen. Hier kan u in de zomer genieten van een hapje en drankje in de zon tijdens een receptie. Of zelfs in de winter is het mogelijk om gebruik te maken van het binnenplein dankzij onze buitentent.



Jacques' breakouts

In de breakouts kunnen tot 60 personen. Jacques beschikt over 4 breakouts die allemaal gebruikt kunnen worden. Deze ruimtes zijn perfect voor onder andere een teambuilding, kleine receptie, lunch.



Jacques' room &

In Jacques' room ontvangen wij groepen van maximum 120 personen. Deze multifunctionele ruimte kan worden opgesteld in verschillende opties zoals walking dinners, tot showcases, tot seated diners, lounge,...



Jacques' bar

Voordat u Jacques' room binnenwandelt, passeert u de bar. Dankzij de makkelijke verbinding tussen Jacques' room en de bar kunt u snel een frisse cocktail, wijn of andere drank halen tijdens uw evenement.



Petit Jacques

Direct bereikbaar via het binnenplein is de Petit Jacques. Hier kan je genieten van een lunch, diner, workshops, funky recepties met 60 personen.



Jacques' basement

Jacques beschikt over een prachtige kelder waar 150 personen kunnen genieten van twee historische ruimtes. De kelders kunnen gebruikt worden voor presentaties, diners of een dansfeest met een volledig uitgeruste geluidsinstallatie.

Catering

Bij Jacques bieden we vaste formules aan. Deze zijn tot de puntjes uitgewerkt om smakvolle en mooie gerechten te kunnen presenteren. Het eten bij Jacques kan een verhaal vertellen, een thematiek ondersteunen, een concept accentueren,...

Speciaal voor business evenementen, bieden wij de business menu aan.

Hiernaast is het ook mogelijk om in overleg samen een menu op te stellen dat perfect past bij uw gasten!





Bereikbaarheid

Jacques is het ouderlijk huis van Jacques Jordaens, een kunstschilder uit Antwerpen.

Het pand is gelegen aan een binnenplaats tussen de Hoogstraat en de Reyndersstraat in het hart van Antwerpen. Zo is het makkelijk te bereiken met openbaar vervoer of met de wagen.

Bij interesse twijfel dan niet om
ons te contacteren!

+32 3 237 01 05

events@jacques-antwerp.be



Jacques

Communicatiekanalen

- visit.antwerpen.be
- [Antwerp Convention Bureau](#)
- Maandelijkse nieuwsbrieven Visit Antwerpen
- Nieuwsbrieven [Ondernemen in Antwerpen](#)
- [Slim naar Antwerpen](#) => bereikbaarheidsfiches bij grote evenementen
- [LinkedIn](#) Visit Antwerp
- sector@visitantwerpen.be



Data 2023

16.05 Play Zuid

27.06 The Jibe

19.09 Het Leienpaleis

17.10

05.12

Contact: sector@visitantwerpen.be