



Gefinancierd door
de Europese Unie
NextGenerationEU

MECHELEN



**DE VLAAMSE
VEERKRACHT**

Kinderopvang dichtbij en digitaal

Nieuwe Kinderopvangzoeker
Stand van zaken LOK 7/5/2024

Agenda

1. Waar staan we nu?
2. Marktonderzoek
3. Gebruikerstesten
4. Planning 2024 – 2025
5. Toekomstige toepassing samengevat

1. Waar staan we nu?

1. Infosessie buurgemeenten
2. Intense samenwerking met Tactics en Studio Dott
 1. Tactics
 2. Opdracht Studio Dott
3. Nieuwe digitale strategie Opgroeien

1. Waar staan we nu? Infosessie buurgemeenten

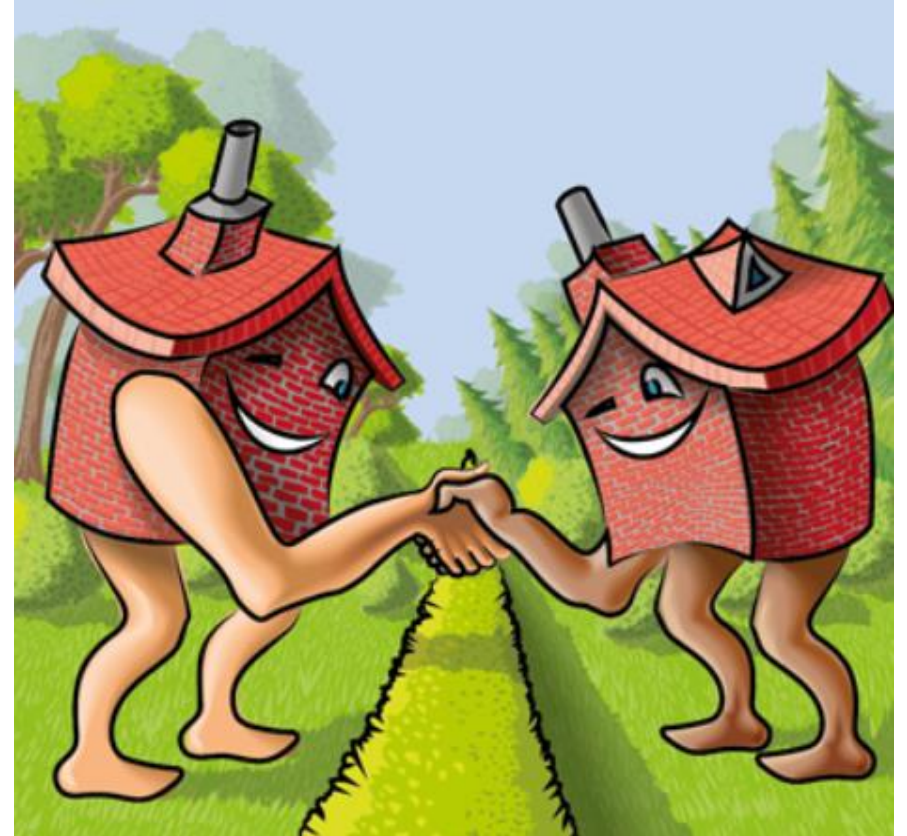


Voor de stad Antwerpen zijn volgende gemeenten opgenomen in het bestek:

- Stabroek
- Kapellen
- Brasschaat
- Schoten
- Wijnegem
- Wommelgem
- Edegem
- Aartselaar
- Hemiksem
- Zwijndrecht

1. Waar staan we nu? Alle Buurgemeenten

- Sint-Katelijne Waver
- Duffel
- Bonheiden
- Boortmeerbeek
- Zemst
- Willebroek
- Kapelle-op-den-Bos
- Putte
- Berlaar
- Lier
- Puurs-Sint-Amands
- Niel
- Schelle
- Hemiksem
- Boom
- Londerzeel
- Grimbergen
- Rijkevorsel
- Malle
- Geel
- Retie
- Arendonk
- Stabroek
- Kapellen
- Brasschaat
- Schoten
- Wijnegem
- Wommelgem
- Edegem
- Aartselaar
- Zwijndrecht



Totaal: 39 gemeenten, met project erbij geteld

1. Waar staan we nu? Voorstelling Tactics

TACTICS

BUILDING SOLUTIONS

Tactics is gespecialiseerd in het bouwen van software op maat volledig aangepast aan de noden van de klant.



1 Waar staan we nu? Voorstelling Studio Dott

Branding

Digital

Product

Service &
Business

Spatial &
Interior

01 Strategy

Together, we set the right direction for your challenging innovations.

02 Design

We break down the walls between the different design disciplines.

03 Implementation

There's no impact without realisation. We bring your vision to life.



Boomgaardstraat 115

+32 3 232 02 63

2018 - Antwerp

info@studiodott.be

Belgium

www.studiodott.be

1. Waar staan we nu: nieuwe digitale strategie

- Onderzoek van de Vlaamse overheid (Agentschap Opgroeien) over wat er nodig is wat digitale ondersteuning betreft voor lokale loketten kinderopvang
- Bevestigingen van ouders, organisatoren van kinderopvang, toeleiders, lokale loketten, leveranciers van software
- Conclusie in de zomer van 2024
- Geen gevolgen voor ons project

2. Marktonderzoek: Wat?

1. Bevragen alle gebruikers via interviews
2. Beschrijven van ervaringen, klantenreis/klantenreizen
3. Ontwerpen van schermen
4. Opnieuw Bevragen via gebruikerstesten
5. Herontwerpen van schermen

2. Marktonderzoek: Bevragingen/interviews

- Ouders (verschil tussen kwetsbare en sterke ouders)
- **Organisatoren** (in de drie regio's en gebruiker van huidig pakket) - Een aantal van jullie werden bevroagd
- Toeleiders ('wat zou jij doen?')
- Medewerkers lokale loketten

Resultaten = tekenen schermen => opnieuw testen

3. Gebruikerstesten

Oproep: wie wil meewerken aan deze testen?

Wat? Testen die weergeven hoe je ervaring als gebruiker is (het gaat niet over of iets werkt of niet); je kan niets fout doen. Leef je in in je rol als organisator.

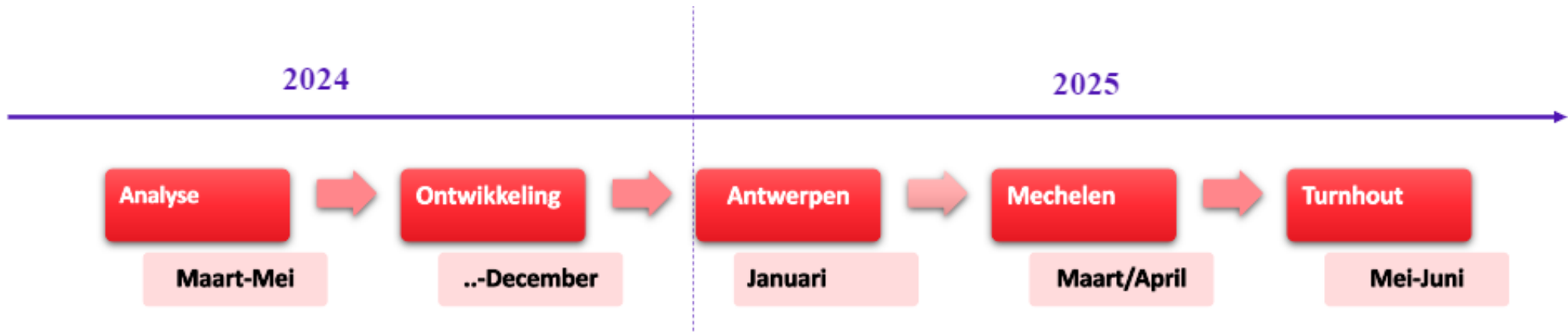
Wanneer? Tweede helft mei, eerste helft juni

Waar? Vanuit jouw opvanginitiatief

Hoe? Digitaal

Waarom? Om te weten te komen hoe je redeneert, wat moeilijk is of onduidelijk, om de klantenervaring/reis te verbeteren voordat we ontwikkelen/programmeren

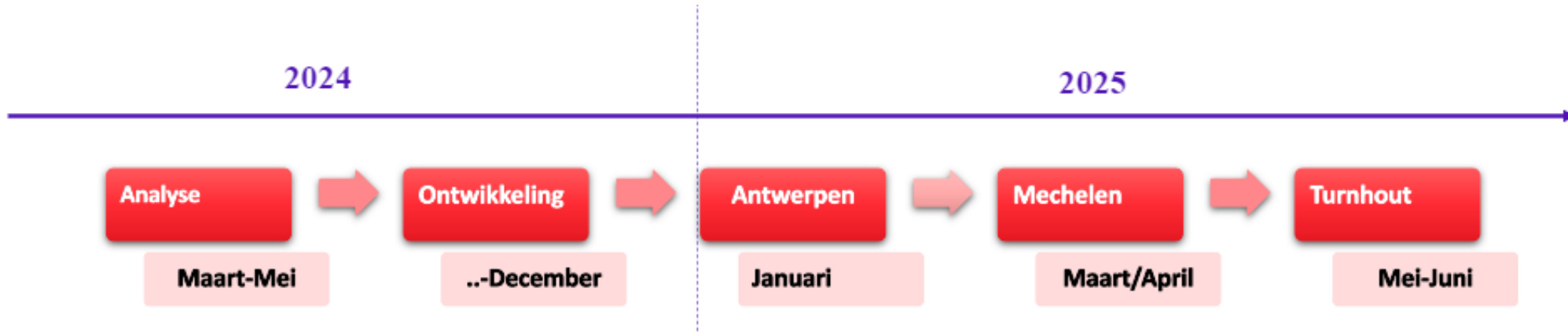
4. Planning



Analyse: bevraging stakeholders

(kwetsbare) ouders
Organisatoren kinderopvang
Toeleiders
Lokaal loket kinderopvang
Bestaande klanten Tactics

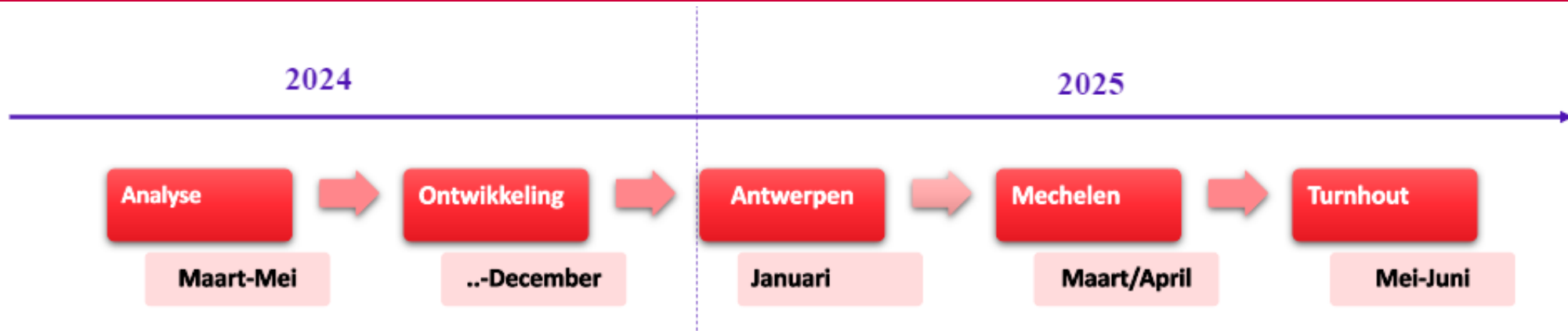
4. Planning



Ontwikkeling: stakeholders testen toepassing (vanaf mei/juni)

(kwetsbare) Ouders
Organisatoren kinderopvang
Toeleiders
Lokaal loket kinderopvang
Bestaande klanten Tactics

4. Planning



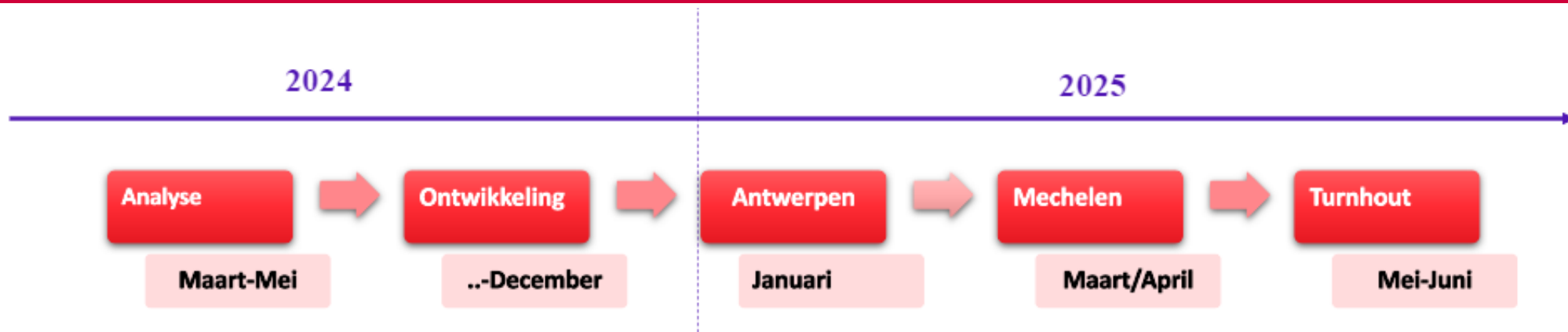
Vorming (okt, nov, dec)

Medewerkers lokaal loket kinderopvang

Organisatoren kinderopvang

Toeleders

4. Planning



Go Live

Januari: Stad Antwerpen

Maart-april: Stad Mechelen

Mei-juni: Stadsregio Turnhout

Najaar 2025: andere lokale besturen die dat wensen

Bestaande klanten Tactics

Instapmogelijkheid voor gemeenten opgenomen in bestek

5. Toekomstige toepassing samengevat

1. Mobile first
2. Ask only once, 1 aanvraag
3. **Intuïtief**, vanuit elke gebruiker
4. Sterk en zwak aanmelden (Mijn Burgerprofiel)
5. **Veilig** / GDPR
6. Zoveel mogelijk **gekoppeld** aan software sector
7. Met **wizard** (vragen stellen aan de ouder)
8. **Noodlijst**
9. **Nieuwste technologie**
10. Samenwerking met **buurgemeenten**

