

Het Antwerpse Muziekplan in een notendop

Antwerpen maakt de komende jaren werk van een Muziekplan. Een plan dat van Antwerpen de bruisende muziekstad zal maken die ze altijd al was.

Antwerpen ademt muziek. Muziek is overal. Op kleine en grote podia, in grote muziektempels en kleine café's. Op zichtbare plekken en onder de radar. Gedragen door orkesten en fanfares, rockers, popliefhebbers, hiphoppers, creatieve makers en jonge durvers, grote artiesten en gevestigde waarden. De Antwerpse muziek creëert een weefsel waarin creatief talent, economie, cultuur en innovatie elkaar ontmoeten. En dat de juiste snaar raakt bij elke Antwerpenaar en bezoeker. De stad Antwerpen maakt daarom werk van een muziekplan. Een plan dat de diverse muziek community ondersteunt en kansen geeft om te groeien en bloeien.

Antwerpen Muziekstad maken we samen

De komende jaren neemt de stad Antwerpen een actieve rol op als muziekcommunityversterker, -ondersteuner en -promotor. Om samen, met de sector, meer zichtbaarheid te geven aan de bruisende muziekstad die ze altijd al was. Na een eerste mapping van het ecosysteem van de brede Antwerpse muzieksector bouwt de stad de komende jaren mee aan een zichtbare muziekstad door middel van 5 pijlers.

1. We maken mee werk een klimaat waarin de noden van de Antwerpse artiest centraal staan *Artiesten uit alle genres hebben nood aan meer podiumkansen en repetitieruimtes.*

De stad Antwerpen zal de komende jaren de Antwerpse venues en festivals, die kansen kunnen bieden, betrekken in haar muziekplan. Daarnaast stimuleren we eigen stedelijke podia en culturele actoren om jonge artiesten en hun entourage kansen te geven en ondersteunen hen in het organiseren en ondernemen.

Concreet

- We ontwikkelen een strategie voor de zoektocht naar repetitieruimtes.
- We creëren een netwerk van podiumkansen voor lokale muzikanten.

2. We bouwen mee aan een Antwerpse community *De muzieksector, in al zijn aspecten, van creatie tot productie en presentatie, is één groot ecosysteem dat in onze stad stevig ingebed zit, maar nog te weinig zichtbaar is.*

Samen met de sector werken we actief mee aan de versterking van de community om zo de zichtbaarheid, maar ook de activiteit en onderlinge verbondenheid van de uiteenlopende spelers te versterken.

Concreet

- Antwerpen organiseert tweejaarlijks een netwerkmoment voor het brede muziekveld.
- Antwerpen organiseert sector-/ontmoetingsmomenten rond actuele topics.
- We maken een mapping van het gehele ecosysteem van de Antwerpse muzieksector in de vorm van een dataverzameling van gekende en publieke namen uit de sector.

3. We ondersteunen de muzieksector in de ontwikkeling van de artiest om de sector te versterken *Professionalisering van artiesten en alle andere spelers binnen het ecosysteem leidt tot een sterkere community, betere muziek, innovatie en krachtigere samenwerkingen.*

De stad Antwerpen ondersteunt de vorming van jong, innovatief talent en wil actief meewerken aan het bevorderen van hun deskundigheid, ook op vlak van zakelijke aspecten en ondernemerschap.

Concreet

- Antwerpen maakt mee werk van een betere informatiedoorstroming naar alle spelers in de muzieksector.
- We zetten als stad mee onze schouders onder de ontwikkeling van de artiest om een vruchtbare bodem voor innovatie te creëren.

4. We zetten samen in op de verbindende kracht van muziek in de stad *Muziek heeft een sterk verbindende kracht. Binnen haar eigen sector én in de stedelijke context waar artiesten en bewoners via muziek de leefbaarheid van de stad versterken.*

Het muziekbeleid van de stad Antwerpen zet in op uiteenlopende verbindende activiteiten door het stimuleren van laagdrempelige podia, wijkgerichte initiatieven, matchmaking tussen vraag en aanbod met een focus op muziek voor alle bewoners en bezoekers.

Concreet

- We zetten de stedelijke cultuur- en ontmoetingscentra in de districten in als de ideale partners om het plaatselijke muziekleven te 'boosten' en de muzikanten de weg te wijzen naar extra speelkansen en nieuw publiek.

5. We helpen de Antwerpse muzieksce­ne en haar ambities meer zichtbaar te maken bij lokaal, Vlaams en internationaal publiek en peers *Een professionele en strategische branding van Antwerpen als Muziekstad zet de muzieksector in de stad meer zichtbaar op de kaart.*

De stad Antwerpen maakt de brede muzieksector meer zichtbaar door ondersteuning van de community en haar vorming, door het stimuleren van samenwerkingsacties en door stedelijke communicatie via hedendaagse media. En we onderzoeken formules van ambassadeurschap, gekoppeld aan het zichtbaar maken van de muzieksce­ne, zodat vanuit voorbeeldfuncties Antwerpse persoonlijk­heden of organisaties mee aan de kar trekken.

Concreet

- De stad Antwerpen ontwikkelt een strategische branding voor het uit te rollen muziekbeleid, waarbij de verschillende betrokken diensten bijdragen aan het uitdragen van de zichtbaarheid van de sector binnen de eigen beleidslijnen. Deze branding zet de toon om van een stad vol muziek te evolueren naar een Muziekstad.
- De stad Antwerpen zet digitale promotie via hedendaagse media en tools naar het grote publiek in om de acties van artiesten en podia, alsook ontwikkelingen van partners doelgericht te spreiden.
- Stad Antwerpen onderzoekt mee de mogelijkheden van de metaverse en andere technologie bij de verspreiding en promotie van de Antwerpse muzieksector via nieuwe media, van streaming tot online branding.
- De digitale promotie zal een online kalender of website, waar muziekevenementen gepromoot worden, overstijgen en volop gebruik maken tools die op dat moment toelaten om artiest, publiek en sector efficiënt te bundelen en bereiken, en op die manier de kracht van Antwerpen als Muziekstad uit te dragen.
- Om de strategie Muziekstad naar een hoger niveau te tillen qua zichtbaarheid worden bekende Antwerpse muzikanten, dj's, podia extra in de kijker gezet als ambassadeur. Ze creëren een energie die muziekliefhebbers aantrekt en het publiek goesting geeft om zowel de muziek als de stedelijke vibe in Antwerpen te komen genieten.

Timing

In 2023 en 2024 legt stad Antwerpen, samen met de muzieksector, de basis van de nieuwe muziekcommunity via een aantal acties en pilootprojecten. Vanaf 2025 is het aan de muzieksector zelf, om samen met de stad, acties op te zetten die de muzikale synergie tussen alle spelers in het veld optimaal zichtbaar maken en uitdragen naar de bewoners en het publiek.

Meer weten?

Wie meer wil lezen en weten, is heel welkom om de [volledige beleidstekst](#) te lezen.